Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 14:23:41
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план zm380401_24_ZEGM24.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 0
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	6	8	6
Иные виды контактной работы	2,85	2,85	2,85	2,85
В том числе инт.	4	2	4	2
Итого ауд.	14,85	12,85	14,85	12,85
Контактная работа	14,85	12,85	14,85	12,85
Сам. работа	120,15	50,15	120,15	50,15
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	72	144	72

Москва 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических и методических основах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления на предприятии.
1.2	Задачами изучения дисциплины являются:
1.3	усвоение обучающимися теоретических основ современного стратегического анализа;
1.4	изучение основ стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления организацией;
1.5	ознакомление с историей развития науки «Современный стратегический анализ», с достижениями в этой области в практической деятельности предприятий и организаций за рубежом и в РФ, и использование положительного опыта на предприятиях минерально-сырьевого комплекса (МСК);
1.6	овладение инструментарием и методикой проведения стратегического анализа в конкретных условиях деятельности предприятий и организаций, в том числе и в МСК;
1.7	приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Базой для дисциплины «Современный стратегический анализ_Экономика предприятий МСК» служат знания, умения и навыки, приобретенные по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бизнес- планирование
2.2.2	Эконометрика (продвинутый уровень)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Знать: методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий.
Уровень 2	Знать: теоретические основы современного стратегического анализа
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	Уметь: анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
Уровень 2	Уметь: использовать методологию научных исследований при проведении современного стратегического анализа
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	Владеть: навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их устранению.
Уровень 2	Владеть: навыками выбора и применения инструментальных средств для решения задач стратегического анализа
Уровень 3	*

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-1: Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
Знать:
Уметь:

Владеть:

ПК-2: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	стратегического анализа;
3.1.2	-способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде организации;
3.1.3	-программные и инструментальные средства обработки аналитической информации об организации и ее макро- и микроокружении;
3.1.4	-приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать методологию научных исследований при проведении современного стратегического анализа;
3.2.2	- выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа;
3.2.3	- применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в современном стратегическом анализе;
3.2.4	- собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;
3.2.5	-собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источников;
3.2.6	-организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- сбора и обработки необходимых данных для проведения стратегического анализа;
3.3.2	-выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;
3.3.3	-анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках;
3.3.4	-использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа;
3.3.5	-интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций для выработки организационно-управленческих решений;
3.3.6	-овладения современными инструментами стратегического анализа, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении аналитических задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Современный стратегический анализ						
1.1	Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /Лек/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /Ср/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.3	Источники информации и методы разработки стратегии /Лек/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Источники информации и методы разработки стратегии /Ср/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Лек/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Лек/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Пр/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Аналитические инструменты стратегического планирования /Пр/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Аналитические инструменты стратегического планирования /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Анализ рисков развития бизнеса /Пр/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Практические занятия с разбором конкретных ситуаций: 1. Основные

1.14	Анализ рисков развития бизнеса /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Анализ в системе контроллинга бизнес -процессов /Пр/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	
1.16	Анализ в системе контроллинга бизнес -процессов /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития /Пр/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.18	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития /Ср/	1	5	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /Пр/	1	1	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /Ср/	1	7,15	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 2. Итоговая аттестация						
2.1	Экзамен /ИВКР/	1	0,85	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Консультация /ИВКР/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к промежуточной аттестации по дисциплине "Современный стратегический анализ"

1.Сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления бизнесом. Основные задачи стратегического анализа.

2.Маркетинговая среда организации. Анализ маркетинговой среды организации. Факторы макросреды и микросреды организации.

3. Основные задачи стратегического анализа в системе и процессе управления бизнесом. Функции подразделения

стратегического анализа.
4. Источники информации для проведе¬ния стратегического анализа.
5. STEP-анализ и PEST-анализ. SWOT-анализ
6. Стратегические цели организации.
7. Аналитический процесс установления целей.
8. Основные группы методов, использующихся при ана¬лизе стратегической ситуации организации.
9. Инструменты, относящиеся к матричным методам оценки порт¬феля диверсифицированной организации.
10.Инструменты, относящиеся к методам позиционирования поло-жения организации.
11. Основные достоинства и недостатки матрицы БКГ. Матрица Мак-Кинси.
12.Стратегические альтернативы при выборе направлений роста предприятий по И.Ансоффу.
13. Концепция жизненного цикла товара.
14. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
15. Суть САР-анализа.
16. Основные направления стратегического маркетингового анализа.
17. Показатели, применяемые для анализа рыночного потен¬циала компании.
18. Признаки наличия у компании рыночного потен¬циала.
19. Суть конкурентного анализа.
20. Основные отличия анализа конкурентоспособности пред¬приятия от конкурентоспособности продукции.
21. Аналитические показатели, используемые в бизнес-плане организации.
22. Функции стратегического анализа. Методы, используемые для расчета безубыточности про¬даж.
23.Запас финансовой прочности организации, ее прогнозирование и диагностика.
24.Основные характеристики риска и рисковой ситуации.
25. Разновидности предпринимательских рисков
26. Основные причины (объективные и субъективные) предпринимательских рисков.
27. Основные характеристики, присущие рисковой ситуации.
28. Количественные и качественные методы оценки рисков.
29. Способы снижения рисков.
30. Роль контроллинга в управлении компанией.
31.Роль стратегического анализа и мониторинга в системе контроллинга.
32. Аналитические инструменты стратегического контрол¬линга. Организация службы контроллинга.
33. Основные требования к разработке системы сбалан¬сированных показателей для контроллинга бизнес-процессов.
34. Содержание анализа инвестиций и капитальных вложений в развитие компании.
35. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
36. Анализ эффективности лизинга.
37. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.
38. Официальные методики анализа и оценки финансового состояния организаций, действующие в настоящее время.
39. Количественные модели прогнози¬рования банкротства.
40. Качественные методики прогнозирования банкротства.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Современный стратегический анализ» относятся ситуационные и тестовые задания.
1. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмот¬рены в процессе стратегического анализа для:
-предприятия минерально-сырьевого комплекса, занимающегося про-изводством медного концентрата;
- геологоразведочной экспедиции;
- завода по производству бурового оборудования.
Есть ли в составленных вами перечнях факторы, общие для разных организаций? Какие это факторы?
2. Распределите факторы, включенные вами в список для про¬ведения стратегического анализа в предыдущем задании, на две группы: факторы внешней и внутренней среды. Выберите из них те, которые, на ваш взгляд, являются критическими точками для рассматриваемых предприятий.
3. Составьте список источников, которые могут быть исполь¬зованы для сбора информации об одной из определенных вами критических точек.
4. Составьте перечень ресурсов, которые вам потребуются для сбора информации о выбранной критической точке.
5. Перечисленные ниже факторы распределите между двумя столбцами: факторы внешней среды и факторы внутренней среды.
Факторы внешней и внутренней среды предприятия МСК: климат, стратегия, производимые типы медного концентрата, горная техника, научно-техни¬ческий прогресс; степень изношенности парка оборудования, рыночная конъюнктура, источники ресурсов, хищения про¬изведенной продукции; экологическая ситуация; персонал.
6. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите под-
ходящие методы стратегического анализа:
а) прогнозирование спроса на продукцию;
б) определение привлекательности нового рынка;
в) определение перспективности деятельности в отрасли;
г) определение сильных и слабых сторон организации;
д) прогнозирование действий конкурентов.

Тестовые задания представлены в Приложении 1.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.
Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.
Оценочные средства представлены в виде:
средств текущего контроля: Собеседование, сообщения, ситуационные задачи, тесты, вопросы для собеседования, вопросы для самопроверки;
средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена на 1 курсе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.М. Назарова, С.А. Новикова, Ю.В. Забайкин, Ю.А. Леонидова	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сост. А.Б. Борисов	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2003
Л2.2	Ковалев В. В.	Введение в финансовый менеджмент	М.: Финансы и статистика, 2007
Л2.3	Ларионов И. К.	Стратегическое управление: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Назарова З.М., Новикова С.А., Забайкин Ю.В.	Экономика и управление нефтегазовым производством [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
Л3.2	Назарова З.М., Забайкин Ю.В., Леонидова Ю.А.	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	База данных Web of Science Core Collection
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"

6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6.3.2.7	Федеральный портал «Российское образование»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавтельский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 поадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Современный стратегический анализ» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.