Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 14:23:41
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Ценообразование на рынке минерального сырья

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план zm380401_24_ZEGM24.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 0
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Иные виды контактной работы	0,75	0,75	0,75	0,75
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	10,75	10,75	10,75	10,75
Контактная работа	10,75	10,75	10,75	10,75
Сам. работа	93,25	93,25	93,25	93,25
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Москва 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями изучения учебной дисциплины «Ценообразование на рынке минерального сырья» является подготовка обучающегося к профессиональной деятельности на российских горно-добывающих предприятиях, а также получение обучающимися знаний в области ценообразования, обучение технике расчета различных видов цен, подготовка к самостоятельной постановке и решению задач в области ценообразования. В рамках учебной дисциплины обучающиеся знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией планирования и расчета цен в отраслях МСК

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.2	
2.1.3	Рынки минерального сырья
2.1.4	Микроэкономика (углубленный уровень)
2.1.5	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.6	Актуальные вопросы экономики горного производства
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Государственное регулирование экономики
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Бизнес - планирование
2.2.4	Контроль хозяйственной деятельности
2.2.5	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.6	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.7	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.8	Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики
2.2.9	Системы искусственного интеллекта
2.2.10	Экономическая безопасность предприятий минерально-сырьевого комплекса
2.2.11	Финансовое планирование на предприятиях минерально-сырьевого комплекса
2.2.12	Внешнеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса
2.2.13	Налоги и налогообложение предприятий минерально-сырьевого комплекса
2.2.14	Стратегическое планирование предприятий минерально-сырьевого комплекса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	Основные принципы ценообразования, макроэкономические законы рынка по роли цен в отрасли
Уровень 2	Методологию поиска, анализа и синтеза информации о ценообразовании на предприятиях МСК
Уровень 3	Методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций по определению цен на продукцию МСК;
Уметь:	
Уровень 1	Критически оценивать надежность источников информации,
Уровень 2	Осуществлять ранжирование информации для формирования информационной базы аналитических исследований;
Уровень 3	Анализировать проблемные ситуации, связанные с ценообразованием как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
Владеть:	
Уровень 1	Навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, связанных с ценообразованием;
Уровень 2	Инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;
Уровень 3	Методологией разработки и принятия управленческих и стратегических решений;

ПК-1: Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	
Знать:	
Уровень 1	Принципы организационного планирования и прогнозирования цен
Уровень 2	Национальные и международные стандарты, , регулирующие учет ресурсов, влияющих на себестоимость и цены для снижения рисков
Уровень 3	Современные инструменты управления ресурсами предприятия для снижения финансовых рисков
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать изменения нормативных актов по вопросам управления рисками, связанными с ценообразованием
Уровень 2	Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками ценообразования
Уровень 3	Описывать бизнес-процессы ценообразования с учетом рисков
Владеть:	
Уровень 1	Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками, связанными с ценообразованием
Уровень 2	Методами определения целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками, связанными с ценообразованием
Уровень 3	Методами определения требований, задач и планирование деятельности сотрудников подразделения, занимающегося ценообразованием на предприятии МСК

ПК-2: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
Знать:	
Уровень 1	Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; методы организации оперативного и статистического учета
Уровень 2	Методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности предприятия МСК
Уровень 3	Методы сбора и обработки экономической информации, необходимой для формирования цен предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации
Уровень 2	Использовать методы осуществления проектной деятельности в чсти формирования цен на результаты труда
Уровень 3	Принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности предприятия МСК
Владеть:	
Уровень 1	Методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам ведением учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров
Уровень 2	Контролем правильности осуществления расчетных операций; контролем хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов
Уровень 3	Методами разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, участвующих в ценообразовании

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
3.1.2	Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
3.1.3	методы ценообразования и корректировки цен
3.1.4	отечественный и зарубежный опыт формирования цен в отраслях МСК
3.2	**Уметь:**

3.2.1	-Составлять и анализировать калькуляции издержек организации, рассчитывать финансовый результат и оценивать эффективность деятельности, исходя из примененной стратегии ценообразования, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Иметь навыки ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров в части формирования цен.
3.3.2	
3.3.3	Иметь навыки разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы ценообразования						
1.1	1. Введение в дисциплину. Основы ценообразования. Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.2	1. Введение в дисциплину. Основы ценообразования. Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Пр/	1	0,5	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
1.3	1. Введение в дисциплину. Основы ценообразования. Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Ср/	1	20	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	Раздел 2. Ценообразование на рынке МСК						
2.1	2. Классификация и виды цен. Особенности цен на рынке МСК /Лек/	1	1	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
2.2	2. Классификация и виды цен. Особенности цен на рынке МСК /Пр/	1	1	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	

2.3	2. Классификация и виды цен. Особенности цен на рынке МСК /Ср/	1	16	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
2.4	3. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на отраслевых рынках /Лек/	1	0,5	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
2.5	3. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на отраслевых рынках /Пр/	1	1	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
2.6	3. Ценовая политика и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на отраслевых рынках /Ср/	1	20	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
	Раздел 3. Методы ценообразования						
3.1	4. Цена, издержки, доход и прибыль предприятия /Лек/	1	1	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
3.2	4. Цена, издержки, доход и прибыль предприятия /Пр/	1	2	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	2	
3.3	4. Цена, издержки, доход и прибыль предприятия /Ср/	1	18	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
	Раздел 4. Методы определения и корректировки цены						

4.1	Методы определения и корректировки цены /Лек/	1	1	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
4.2	Методы определения и корректировки цены /Пр/	1	1,5	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
4.3	Методы определения и корректировки цены /Ср/	1	19,25	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	
	Раздел 5. Итоговая аттестация						
5.1	Итоговая аттестация: зачет /ИВКР/	1	0,75	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	
5.2	зачет /Зачёт/	1	4	УК-1 ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование на рынке минерального сырья»

1. Факторы изменения рыночной цены
2. Функции цены в современных условиях
3. Система цен и их виды
4. Основы ценообразования. Сущность и функции цен
5. Значение цен в рыночной экономике
6. Виды ценообразования
7. Принципы ценообразования
8. Государственный контроль за ценами
9. Взаимосвязь (взаимозависимость) цен
10. Классификация цен с учетом специфики организации сбыта продукции и характера ценовой информации
11. Классификация цен по способу получения информации о ценах
12. Классификация цен в зависимости от особенностей видов рынков
13. Особенности политики предприятия в области ценообразования:
14. сохранение стабильного положения на рынке;
15. Особенности политики предприятия в области ценообразования: расширение доли рынка
16. Особенности политики предприятия в области ценообразования: максимизация текущей прибыли
17. Особенности политики предприятия в области ценообразования: обеспечение выживаемости
18. Стратегии дифференцированного ценообразования
19. Стратегии конкурентного ценообразования

20. Стратегии ассортиментного ценообразования
21. Стратегии премиального ценообразования
22. Стратегии нейтрального ценообразования
23. Стратегии ценового прорыва
24. Классификация методов расчета цены товара с точки зрения производителя (продавца).
25. Виды скидок на первоначальную цену
26. Виды надбавок на первоначальную цену
27. Особенности ценообразования в горно-добывающих отраслях
28. Классификация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики
29. Виды цен внешнеэкономической деятельности
30. Классификация цен по степени участия государства в процессе ценообразования
31. Классификация цен по стадиям ценообразования
32. Сущность франкирования цен. Инкотермс
33. Процесс ценообразования оптовой и розничной цены
34. Особенности рынков продукции горных предприятий
35. Особенности рынка цветных металлов
36. Товарные биржи
37. Формирование цен на руды цветных металлов
38. Этапы процесса выработки ценовой политики
39. Модель (логика) ценообразования
40. Задачи, решаемые в процессе ценообразования
41. Условия рыночного ценообразования
42. Виды информации для принятия решения о применении стратегии ценообразования
43. Содержание информации о товаре и рынке
44. Содержание информации о конкуренции на рынке и уровне государственного регулирования, отображающая особенности рыночного поведения
45. Содержание информации об издержках на производство и реализацию продукции
46. Содержание информации о выручке от реализации товара и прибыли
47. Содержание информации о потенциале предприятия и перспективах деятельности на данном рынке
48. Понятие верхнего и нижнего предела цены
49. Особенности формирования цен на руды черных металлов
50. Факторы влияния на ценовую политику горного предприятия
51. Трансфертное ценообразование
52. Внутренние (расчетные) цены
53. Методы формирования расчетных цен гоных предприятий
54. Особенности ценообразования продукции угольной промышленности
55. Цена товара при различных условиях оплаты

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Ценообразование на рынке минерального сырья" относятся рефераты
Тема " Об особенностях формирования цен в отраслях МСК и роли государства в контроле за ценами" (по отраслям и минеральным ресурсам)

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Цены и ценообразование" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, вопросы для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1 к дисциплине "Ценообразование на рынке минерального сырья".

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации . Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля:реферат, контрольное домашнее задание, тесты, презентация ,;

- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.М. Назарова, В.А. Косьянов, Ю.В. Забайкин и др.	Экономика геологоразведочных работ: учебник	М.: Оптимус, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Забайкин Ю.В., Шендеров В.И., Назаров А.П. и др.	Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: росийский и зарубежный опыт: Научное обозрение преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов российских вузов. Вып.7	М.: Маска, 2017
Л2.2	Бежанова М. П., Стругова Л. И.	Ресурсы, запасы, добыча, потребление и цены важнейших полезных ископаемых мира (на начало 2014 г.): справочник	М.: ВНИИЗАРУБЕЖГЕОЛОГИЯ, 2015
Л2.3	Керимов В. Э.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник	Москва: Дашков и К, 2017
Л2.4	Бежанова М. П., Стругова Л. И.	Ресурсы, запасы, добыча, потребление и цены важнейших полезных ископаемых мира (на начало 2015 г.): научно-информационный справочник	М.: ВНИИЗАРУБЕЖГЕОЛОГИЯ, 2016
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ларионова И. К., Новичкова А. В., Сорокиной Г. П.	Ценообразование: основы денежно-ценовой стратегии российского государства: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2022
Л3.2	Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Грузина Ю. М., Казакова А. В., Корнеева И. В., Пономарева М. А., Русакова Г. Н., Сергеев А. А., Харитонова Н. А., Чернышев Б. Н., Швандар Д. В., Шаркова А. В.	Экономика организации: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2019
Л3.3	Левина Е. А., Покатович Е. В.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Официальный сайт библиотеки МГРИ-РГГРУ		
Э2	Официальный сайт ЭБС «Лань»		
Э3	Официальный сайт ЭБС Elibrary		
Э4	Электронные образовательные ресурсы МГРИ-РГГРУ (официальный сайт МГРИ-РГГРУ – раздел Учебно-методическое обеспечение, неограниченный доступ для контингента МГРИ-РГГРУ по универсальным паролям и логинам)		
Э5	Официальный сайт МИТРО (Управление человеческими ресурсами)		
Э6	Официальный сайт Российской национальной библиотеки		
Э7	Официальный сайт Российской Государственной библиотеки		
Э8	Федеральный портал «Российское образование»		
Э9	EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний		
Э10	Emerald Management Extra 111 (EMX111) – база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам		
Э11	ProQuest: ABI/Inform Global – полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике		
Э12			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2016		
6.3.1.2	Project Professional 2016		
6.3.1.3	Publisher 2016		
6.3.1.4	Windows 8		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»		

6.3.2.2	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавтельский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт.	
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавтельский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт.	
5-22	Аудитория для семинарских, практических и лекционных занятий	Интерактивная панель – 1 шт.; доска меловая – 2 шт.; стол преподавательский – 1 шт.; стулья – 37 шт.; столы рабочие – 19 шт.; шкаф книжный – 2 шт.; стол компьютерный – 1 шт.; экран настенный – 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.