Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 11:41:35
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Экономическая безопасность предприятий недропользования

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Экономики минерально-сырьевого комплекса**
Учебный план	m380401_25_EBm25.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Чернегов Н.Ю.;к.э.н., доцент, Чернегов Н.Ю.
Семестр(ы) изучения	4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Экономическая безопасность предприятий недропользования» является формирование знаний и навыков по своевременному определению кризисных ситуаций в деятельности предприятий недропользования для предотвращения возможного ущерба вследствие неэффективного использования ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знание базовых вопросов работы предприятий экономики минерально-сырьевого комплекса
2.1.2	Методология и организация научных исследований в экономике
2.1.3	Микроэкономика (углубленный уровень)
2.1.4	Современные проблемы экономической оценки месторождений полезных ископаемых
2.1.5	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации
2.1.6	Актуальные вопросы экономики геологоразведочных работ
2.1.7	Экономическая оценка и методы принятия инвестиционных решений
2.1.8	Финансовое планирование на предприятиях минерально-сырьевого комплекса
2.1.9	Актуальные вопросы экономики горного производства
2.1.10	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.11	Бизнес-моделирование на предприятиях МСК
2.1.12	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации
2.1.13	Бизнес-моделирование на предприятиях МСК
2.1.14	Системы искусственного интеллекта
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать:
методологию организации командной работы исходя из целеполагания;
способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;
теорию и методологию социальных и трудовых отношений.
Уметь:
планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;
действовать в духе сотрудничества, определяет цели и задачи в направлении личностного, образовательного и профессионального роста;
Владеть:
способностью организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;
инструментарием планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды;
методами оценки экономической и социальной эффективности выработки командной стратегии.

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знать:
методологию управления временем, при выполнении стратегических задач, проектов, при достижении поставленных целей
направления совершенствования профессиональной деятельности, этапов карьерного роста и требований рынка труда
принципы самовоспитания и самообразования, исходя из потребностей рынка труда и оценки перспектив карьерного роста
Уметь:
оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач
определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе

самооценки по выбранным критериям
демонстрировать возможности самоконтроля и рефлексии при корректировке выбранной траектории профессионального и карьерного роста
Владеть:
информационными ресурсами о потребностях рынка труда для построения траектории совершенствования своего профессионального роста
методами и приемами критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности
способностью выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;
Знать:
Элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей организации; иерархию и этапы формирования стратегии
Методы оценки и выбора стратегических альтернатив; инструменты реализации и корректировки стратегии
Принципы и инструменты экономического анализа
Уметь:
Применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики
Формулировать миссию и стратегическое видение, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей предприятия; выявлять ключевые факторы успеха и характеристики отраслевого рынка
Разрабатывать эффективные, в том числе инновационные, стратегические решения по развитию и повышению конкурентоспособности предприятия
Владеть:
Навыками экономических расчетов, обеспечивающих достижение целей учета, анализа и планирования деятельности
Навыками стратегического планирования и прогнозирования
Навыками обоснования и выбора эффективных стратегических решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
методологию организации командной работы исходя из целеполагания;	
методологию управления временем, при выполнении стратегических задач, проектов, при достижении поставленных целей	
Элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей организации; иерархию и этапы формирования стратегии	
3.2	**Уметь:**
планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;	
оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач	
Применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики	
3.3	**Владеть:**
способностью организации дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;	
информационными ресурсами о потребностях рынка труда для построения траектории совершенствования своего профессионального роста	
Навыками экономических расчетов, обеспечивающих достижение целей учета, анализа и планирования деятельности	