Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 07.04.2026 17:53:09
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Иностранный язык для экономистов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Русского и иностранных языков**
Учебный план	vm380401_25_VMKN25.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	**очно-заочная**
Программу составил(и):	к.ф.н, доцент, Григорьева М.А.
Семестр(ы) изучения	1;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями изучения учебной дисциплины «Иностранный язык для экономистов» (английский) являются повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной, деловой и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
1.2	Задачи изучения учебной дисциплины:
1.3	– углубление знаний обучающихся в сфере профессиональной, деловой и научной коммуникации;
1.4	- совершенствование навыков чтения, перевода, аннотирования и реферирования литературы по специальности с целью извлечения профессионально значимой информации из иноязычных источников;
1.5	- формирование навыков использования полученных представлений, знаний в иноязычном общении в рамках специальности (сообщение, дискуссия, доклад, презентация, участие в конференциях).
1.6	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Иностранный язык для экономистов
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Современные тенденции рынка минерального сырья
2.2.2	Современный стратегический анализ
2.2.3	Управление знаниями
2.2.4	Управление человеческим капиталом организации
2.2.5	Системы искусственного интеллекта
2.2.6	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.7	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.8	Ознакомительная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:
основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»;
особенности взаимодействия межкультурного (преимущества и возможные проблемные ситуации).
процесс обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Уметь:
коммуницировать и создавать официально-деловые, научные профессиональные тексты, и учитывая цивилизованные, этнокультурные особенности и национальные, конфессиональные аудитории (собеседника, оппонента);
анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;
руководить ситуацией по предотвращению разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
Владеть:
социального навыками и построения профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
способами обосновывания актуальности использования результатов кросс - культурного анализа при социальном и профессиональном взаимодействии;
создание способностью обеспечить недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать:
концепцию и философию управления персоналом;
как применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия;
как устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности,

включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.
Уметь:
применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;
составлять, переводить и редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке;
аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.
Владеть:
способностью представлять результаты профессиональной или академической деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;
методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранных языках;
навыками представлять результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»;	
концепцию и философию управления персоналом;	
3.2	**Уметь:**
коммуницировать и создавать официально-деловые, научные профессиональные тексты, и учитывая цивилизованные, этнокультурные особенности и национальные, конфессиональные аудитории (собеседника, оппонента);	
применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;	
3.3	**Владеть:**
социального навыками и построения профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;	
способностью представлять результаты профессиональной или академической деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;	