Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 13:26:47
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Организация производства и сбыта художественной продукции

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Минералогии, геммологии и петрографии**

Учебный план m290404_25_ТХОМ25.plx
Направление подготовки 29.04.04 ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 0
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	14 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	56,25	56,25	56,25	56,25
Контактная работа	56,25	56,25	56,25	56,25
Сам. работа	51,75	51,75	51,75	51,75
Итого	108	108	108	108

Москва 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	является умение организовать производство художественно-ювелирных изделий. Формировать и развивать рынок художественных изделий; знать факторы определяющие конкуренцию на рынках сбыта готовой продукции; способы определения и анализа спроса с продукции на отечественном и зарубежном рынках; систему ценообразования на художественные изделия; основы ведения документации; организационно-правовые формы работы, законодательство в сфере оборота драгоценных камней и металлов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Современные проблемы в АБК и ювелирной отрасли
2.1.2	Ювелирное дело
2.1.3	Компьютерные технологии в разработке ювелирных изделий
2.1.4	Новые технологии синтеза и облагораживания ювелирных камней
2.1.5	Специальные технологии обработки алмазов, драгоценных камней и металлов
2.1.6	Современные материалы художественных изделий
2.1.7	Новые технологии художественной обработки материалов
2.1.8	Современные методы технологического контроля в ювелирной промышленности
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Художественное программирование
2.2.2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-9: Способен анализировать и прогнозировать потребности товарных рынков в художественных материалах и художественно-промышленных объектах	
Знать:	
Уровень 1	отечественное и зарубежное оборудование и выпускаемый ассортимент изделий.
Уровень 2	потребности отечественного и зарубежных рынков художественных материалов.
Уметь:	
Уровень 1	проводить маркетинговые исследования, подбирать конкурентоспособные технологии производства, реставрации и оценки.
Уровень 2	анализировать рынок и перспективы его развития.
Владеть:	
Уровень 1	обстановкой на товарных рынках, навыками маркетинговых исследований, оценки конкурентоспособности производства.
Уровень 2	методами маркетингового исследования и продвижения ювелирно-художественной продукции на отечественном и зарубежных рынках.

ОПК-7: Способен использовать экспериментально-статистические методы оптимизации технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов на базе системного подхода к анализу качества сырья, технологического процесса и требований к конечной продукции	
Знать:	
Уровень 1	этапы производства, реставрации и оценки художественной продукции, характеристик используемого оборудования.
Уровень 2	этапы производства, методы, для возможной его оптимизации.
Уметь:	
Уровень 1	сравнивать технические характеристики оборудования, подбирать оптимальное оборудование для конкретных задач.
Уровень 2	использовать экспериментально-статистические методы оптимизации технологических процессов производства и реставрации художественных материалов и художественно-промышленных объектов.
Владеть:	
Уровень 1	оптимальными стадиями технологических процессов.
Уровень 2	системным подходом к анализу качества сырья, технологического процесса и требований к конечной продукции.

ОПК-5: Способен принимать обоснованные технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии изготовления художественных материалов и художественно-промышленных объектов	
Знать:	
Уровень 1	технику безопасности при работе с производственным и контролирующем оборудовании.
Уровень 2	основы организации безопасного производства художественных изделий.
Уметь:	
Уровень 1	выбирать безопасное производственное оборудование и расходные материалы для изготовления и оценки художественных изделий, организовать рабочее место.
Уровень 2	оценивать безопасность производства согласно существующим нормам безопасности.
Владеть:	
Уровень 1	навыками безопасной работы на производственном и измерительном оборудовании, утилизации отходов.
Уровень 2	методами выбора и оценки эффективности технических средств, материалов и технологий изготовления художественной продукции.

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
Уровень 1	правовые нормы в области использования драгоценных металлов, сплавов, ювелирных камней, методы работы с ювелирными материалами, источники поступления сырья, методы работы по изготовлению ювелирной и декоративной продукции.
Уровень 2	юридические аспекты в области организации производства ювелирно-художественной продукции.
Уметь:	
Уровень 1	организовать процесс обработки ювелирных материалов и процесс изготовления ювелирных и декоративных изделий.
Уровень 2	организовать взаимодействие производственных циклов.
Владеть:	
Уровень 1	навыками и приёмами работы с ювелирными материалами, навыками по обработке ювелирных камней и металлов.
Уровень 2	методами управления и контроля в процессе реализации производственного проекта.

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	источники получения информации.
Уровень 2	новейшие достижения и производственные разработки, новейшие методы и методики, применяемые на производстве.
Уметь:	
Уровень 1	пользоваться информационными ресурсами.
Уровень 2	выбрать правильные подход и методы для решения поставленных задач.
Владеть:	
Уровень 1	навыками системной обработки литературно-справочного материала.
Уровень 2	навыками и методиками решения производственных задач.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- технологическую цепочку производства ювелирных изделий;
3.1.2	- технологические свойства драгоценных камней и металлов;
3.1.3	- приемы обработки драгоценных камней и металлов с наименьшими материальными потерями;
3.1.4	- способы повышения художественной и технической ценности выпускаемой продукции, снижение ее себестоимости;
3.1.5	- факторы, определяющие конкуренцию на рынках сбыта готовой ювелирной продукции и АБК;
3.1.6	- методы формирования состава и квалификации трудового коллектива для производства крупносерийной и мелкосерийной продукции;
3.1.7	- правовые основы законодательства в сфере оборота драгоценных камней и металлов.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- разрабатывать и создавать ювелирные изделия по индивидуальному проекту, учитывая требования заказчика;

3.2.2	- использовать высокоэффективное оборудования всех этапах производственного цикла художественно – ювелирной продукции;
3.2.3	- совершенствовать новые современные материалы и технологические процессы, определяющие в ряде случаев уникальность готовой продукции;
3.2.4	- организовывать производство и определение состава и квалификации трудового коллектива для выполнения программы по выпуску художественных ювелирных изделий;
3.2.5	- формировать маркетинговую стратегию предприятия в соответствии с потребностями рынка.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- навыками разработки полного производственного цикла изготовления ювелирных изделий;
3.3.2	- инновационными технологиями производства ювелирных и декоративных изделий; практическими навыками в выборе ювелирных инструментов и материалов;
3.3.3	- методиками оценки и контроля качества продукции;
3.3.4	- методами организации деятельности трудового коллектива в ювелирном производстве и АБК;
3.3.5	- созданием системы контроля художественных и функциональных параметров материалов разных классов и готовой продукции;
3.3.6	- основами знаний в области рекламы и продвижения товаров на рынке;
3.3.7	- ведения учёта драгоценных камней и металлов, сдачи отчётности в государственные органы, заключение договоров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Классификация и оценка художественной продукции						
1.1	Классификация художественной продукции. Сувенирная продукция. Ювелирные изделия. Столовые предметы. Культовые и религиозные изделия. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
1.2	Критерии эстетической ценности материала. Способы управления качеством художественной продукции и методы устранения дефектов. /Лек/	4	1	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
1.3	Анализ ассортимента художественных и ювелирных изделий по каталогам и музеям /Ср/	4	6	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
1.4	Построение аналитики по тенденциям при планировании производства изделий ДПИ /Пр/	4	4	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
	Раздел 2. Маркетинговая стратегия предприятия						

2.1	Способы определения и анализа спроса продукции на отечественном и мировом рынках; система ценообразования на художественные изделия. /Лек/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
2.2	Маркетинговая стратегия предприятия в соответствии с потребностями рынка художественной и ювелирной продукции. /Лек/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
2.3	Анализ ассортимента художественных и ювелирных изделий на российском рынке в магазинах и выставках /Ср/	4	8	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
2.4	Маркетинг на предприятии ювелирной отрасли. Основные цели /Пр/	4	4	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
	Раздел 3. Правовые основы работы предприятия						
3.1	Выбор типа предприятия: ИП, ООО. Постановка на учёт в налоговую инспекцию, пенсионный, социальный и медицинский фонды /Лек/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
3.2	Постановка предприятия на учёт в государственные органы контроля за оборотом драгоценных камней и металлов /Лек/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
3.3	Сдача бухгалтерской отчётности. Заключение договоров /Пр/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	

3.4	Организация экспорта и импорта художественной продукции через границу РФ и стран таможенного союза /Пр/	4	4	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	2	
3.5	Изучение документации и требований к предприятию по выпуску художественной продукции /Ср/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
3.6	Правовое сопровождение деятельности. Специфика и основные факторы /Пр/	4	4	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
	Раздел 4. Организация производства художественной продукции						
4.1	Организация производства художественной продукции /Лек/	4	6	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
4.2	Аренда или покупка производственных помещений и оборудования /Пр/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
4.3	Организация производственного цеха: подбор сырья, оборудования и материалов для обработка драгоценных камней и металлов. /Пр/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
4.4	Анализ вариантов аренды производственных помещений и закупки необходимого оборудования /Ср/	4	8	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	

4.5	Проектирование Бизнес-плана и структуры организации /Пр/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
	Раздел 5. Организация сбыта художественной продукции						
5.1	Организация сбыта художественной продукции /Лек/	4	12	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
5.2	Аренда или покупка торговой площади и выставочного оборудования /Пр/	4	2	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
5.3	Организация участия в художественных и ювелирных выставках /Пр/	4	1	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
5.4	Организация сбыта продукции через телекомуникационные сети: Интернет-магазин, социальные сети /Пр/	4	1	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
5.5	Анализ вариантов аренды торговых помещений и интернет-площадок для сбыта продукции /Ср/	4	12	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	
	Раздел 6. Зачёт						
6.1	Подготовка к зачёту /Ср/	4	15,75	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	

6.2	Зачёт /ИВКР/	4	0,25	УК-1 УК-2 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-9	Л1.8 Л1.12 Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.10 Л1.13 Л1.5 Л1.3 Л1.2 Л1.11 Л1.14 Л1.7 Л1.9Л2.1Л3.1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к зачёту
1. Разновидности художественной продукции.
2. Классификация ювелирных изделий.
3. Столовые предметы.
4. Интерьерные и сувенирные художественные изделия.
5. Критерии определения эстетической ценности изделий.
6. Способы определения и анализа спроса продукции на отечественном зарубежном рынках.
7. Система ценообразования на художественные изделия.
8. Маркетинговая стратегия предприятия в соответствии с потребностями рынка различных видов художественных изделий.
9. Основные этапы производства.
10. Методы организации рентабельного производства
11. Способы управления качеством художественной продукции
12. Открытие предприятия: ИП или ООО.
13. Постановка предприятия на учёт в государственные органы, контролирующие оборот драгоценных камней и металлов.
15. Сдача отчётности.
16. Аренда производственного или торгового помещения.
17. Участие в выставках.
18. Продвижение продукции через сеть интернет.
19. Импорт и экспорт товаров.
20. Подбор и закупка сырья для изготовления изделий.

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрены.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Организация производства и сбыта художественной продукции" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе.
Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачёт в 4 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Абалов А. Э.	Международный рынок драгоценных металлов: основные принципы функционирования	СПб.: ДНК, 2001
Л1.2	Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В.	Маркетинг торговли	Москва: Дашков и К, 2014
Л1.3	Миллер А. М.	Оценка драгоценных камней и ювелирных изделий	М.: Квинто-Консалтинг, 2010
Л1.4	Дронова Н. Д.	Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий и драгоценных камней	М.: Дело, 2001
Л1.5	Беннетт Д., Маскетти Д.	Ювелирное искусство	М.: АРТ-РОДНИК, 2005
Л1.6	Марченков В. И.	Ювелирное дело	М.: Высшая школа, 1992
Л1.7	Памбухчиянц О. В.	Технология розничной торговли	Москва: Дашков и К, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.8	Швальбе Х.	Практика маркетинга для малых и средних предприятий	М.: Республика, 1995
Л1.9	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник для спо	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.10	Синкенкес Дж.	Руководство по обработке драгоценных и поделочных камней	М.: Мир, 1989
Л1.11	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.12	Касаткин А. В.	Драгоценные металлы: правовое регулирование сделок: Нормативные акты по состоянию на 15 июля 2001 года	М.: Юридический Дом "Юстицинформ", 2001
Л1.13	Гл. ред. Ю.П. Комягин	Природные и синтетические минералы, драгоценные металлы и вспомогательные материалы для ювелирного производства	Ленинград: ВНИИювелирпром, 1985
Л1.14	Кузнецов И. Н.	Управление продажами: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К, 2016
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Москвин А. Г.	Драгоценности мира	М.: АСТ, Астрель, Ермак, 2004
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Парамонова Т. Н., Красюк Н. Н., Лукашевич В. В.	Маркетинг торгового предприятия: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Windows 10		
6.3.1.3	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"		
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"		
6.3.2.5	База данных издательства Springer		
6.3.2.6	Полнотекстовая база данных журналов "Nature Journals"		
6.3.2.7	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"		
6.3.2.8	Федеральный портал «Российское образование»		
6.3.2.9	Золотодобыча. Геология, горное дело, металлургия, обогащение, консалтинг		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
ГМ-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	32 П.М. Парты – 16 шт., стулья, меловая доска, моноблок, проектор, экран, кристаллографические модели	
6-53	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	54 П.М. Парта – 27 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья, меловая доска, компьютер, интерактивная панель, учебные плакаты	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Организация производства и сбыта художественной продукции» представлены в Приложении 2 и включают в себя:
1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.