Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 15:06:12
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

**(МГРИ)**

Аннотация дисциплины (модуля)

# Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| Закреплена за кафедрой | **Производственного и финансового менеджмента** |
| Учебный план | zm380401_24_ZEGM24.plx<br>Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА |
| Общая трудоёмкость | 4 ЗЕТ |
| Форма обучения | **заочная** |
| Программу составил(и): | доктор экономический наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Назарова З.М. |
| Семестр(ы) изучения | 1; |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины «Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе» - ознакомление обучающихся с современными тенденциями развития науки маркетинг, создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления об особенностях и современном состоянии маркетинга в минерально-сырьевом комплексе (МСК) страны, основных проблемах современного маркетинга в МСК, а также о перспективах развития маркетинга на предприятиях МСК для исследования возможностей привлечения инвестиций в создание эффективной системы управления недропользованием, а также для формирования практических навыков использования инструментария маркетинга для разработки стратегии и тактики организации маркетинговой деятельности на предприятиях МСК. |
| 1.2 | Задачами изучения дисциплины являются: |
| 1.3 | усвоение обучающимися современных тенденций в развитии теоретических основ и общей методологии маркетинга; |
| 1.4 | ознакомление с современным состоянием практического маркетинга, в т.ч. в РФ; |
| 1.5 | ознакомление с особенностями использования достижений маркетинга в практической деятельности предприятий и организаций минерально-сырьевого комплекса; |
| 1.6 | получение представления о современных проблемах развития маркетинга, в т.ч. в МСК; |
| 1.7 | понимание и осознание объективной необходимости маркетинга в деятельности организаций и предприятий МСК в современных условиях; |
| 1.8 | овладение основами реальной практики маркетинга в целях обеспечения эффективной деятельности организаций и предприятий МСК; |
| 1.9 | ознакомление с перспективами развития маркетинга в МСК в современных экономических условиях. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Базой для дисциплины «Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе» служат знания, умения и навыки, приобретенные по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент. |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Микроэкономика (продвинутый уровень) |
| 2.2.2 | Стратегическое планирование предприятий МСК |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
| **УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий** |
| **Знать:** |
| |
| |
| **Уметь:** |
| |
| |
| **Владеть:** |
| |
| |

| УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
|---|
| **Знать:** |
| |
| |
| **Уметь:** |
| |
| |
| **Владеть:** |
| |
| |

| ПК-2: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации |
|---|
| **Знать:** |
| |
| |
| **Уметь:** |
| |
| |
| **Владеть:** |
| |
| |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| | |
|---|---|
| **3.1** | **Знать:** |
| **3.2** | **Уметь:** |
| **3.3** | **Владеть:** |