Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 11:49:29
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план m380402_24_MNB24.plx
Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 0
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	14 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	30,35	30,35	30,35	30,35
Контактная работа	30,35	30,35	30,35	30,35
Сам. работа	50,65	50,65	50,65	50,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Москва 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических и методических основах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления на предприятии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Управленческий консалтинг в МСК
2.1.3	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.4	Методология и организация научных исследований в менеджменте
2.1.5	Организация производства на предприятиях МСК и техническое регулирование
2.1.6	Рынок минерального сырья
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономическая оценка и методы принятия инвестиционных решений в минерально-сырьевом комплексе
2.2.2	Ресурсосбережение проекта в МСК
2.2.3	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	методологию научного анализа и синтеза для решения проблемных ситуаций и проектирует процессы по их устранению
Уровень 2	теоретические основы современного стратегического анализа
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	использовать методологию научных исследований в решении профессиональных задач
Уровень 2	использовать методологию научных исследований при проведении современного стратегического анализа
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	инструментарием анализа для решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
Уровень 2	навыками выбора и применения инструментальных средств для решения задач стратегического анализа
Уровень 3	*

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
Знать:	
Уровень 1	методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной(в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Уровень 2	приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Уровень 2	выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа
Уровень 3	*

Владеть:	
Уровень 1	способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
Уровень 2	навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках, интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций для выработки организационно-управленческих решений
Уровень 3	*

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
Знать:	
Уровень 1	методологию системного анализа, современные информационные технологии и программные средства, для критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и выполнения научно-исследовательских проектов
Уровень 2	программные и инструментальные средства обработки аналитической информации об организации и ее макро- и микроокружении
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в менеджменте
Уровень 2	применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в современном стратегическом анализе
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	современными инструментами менеджмента, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач
Уровень 2	современными инструментами стратегического анализа, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении аналитических задач, навыками разработки мероприятий и организации деятельности рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи
Уровень 3	*

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- теоретические и методологические основы современного стратегического анализа;
3.1.2	-способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде организации;
3.1.3	-программные и инструментальные средства обработки аналитической информации об организации и ее макро- и микроокружении;
3.1.4	-приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- использовать методологию научных исследований при проведении современного стратегического анализа;
3.2.2	- выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа;
3.2.3	- применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в современном стратегическом анализе;
3.2.4	- собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;
3.2.5	-собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источников;
3.2.6	-организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- сбора и обработки необходимых данных для проведения стратегического анализа;
3.3.2	-выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;
3.3.3	-анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках;
3.3.4	-использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа;

3.3.5	-интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций для выработки организационно-управленческих решений;
3.3.6	-овладения современными инструментами стратегического анализа, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении аналитических задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Современный стратегический анализ						
1.1	Тема 1. Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Тема 1. Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема 2. Источники информации и методы разработки стратегии /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 2. Источники информации и методы разработки стратегии /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 3. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Пр/	2	3	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Тема 3. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Тема 4. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Пр/	2	3	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 4. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Тема 5. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Пр/	2	2	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 5. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.11	Тема 6. Аналитические инструменты стратегического планирования /Пр/	2	3	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Тема 6. Аналитические инструменты стратегического планирования /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Тема 7. Анализ рисков развития бизнеса /Пр/	2	3	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	2	Практические занятия с разбором конкретных ситуаций:
1.14	Тема 7. Анализ рисков развития бизнеса /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Тема 8. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов /Пр/	2	3	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Тема 8. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Тема 9. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития /Пр/	2	3	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.18	Тема 9. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития /Ср/	2	5	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Тема 10. Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /Пр/	2	4	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Тема 10. Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /Ср/	2	5,65	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 2. Итоговая аттестация						
2.1	Консультация /ИВКР/	2	2	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Экзамен /ИВКР/	2	0,35	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ- ЭКЗАМЕНУ
по учебной дисциплине «Современный стратегический анализ»

1.Сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления бизнесом. Основные задачи стратегического анализа.
2.Маркетинговая среда организации. Анализ маркетинговой среды организации. Факторы макросреды и микросреды организации.
3. Основные задачи стратегического анализа в системе и процессе управления бизнесом. Функции подразделения стратегического анализа.
4. Источники информации для проведения стратегического анализа.
5. STEP-анализ и PEST-анализ. SWOT-анализ
6. Стратегические цели организации.
7. Аналитический процесс установления целей.
8. Основные группы методов, использующихся при ана¬лизе стратегической ситуации организации.
9. Инструменты, относящиеся к матричным методам оценки порт¬феля диверсифицированной организации.
10.Инструменты, относящиеся к методам позиционирования поло-жения организации.
11. Основные достоинства и недостатки матрицы БКГ. Матрица Мак-Кинси.
12.Стратегические альтернативы при выборе направлений роста предприятий по И.Ансоффу.
13. Концепция жизненного цикла товара.
14. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
15. Суть САР-анализа.
16. Основные направления стратегического маркетингового анализа.
17. Показатели, применяемые для анализа рыночного потен¬циала компании.
18. Признаки наличия у компании рыночного потен¬циала.
19. Суть конкурентного анализа.
20. Основные отличия анализа конкурентоспособности пред¬приятия от конкурентоспособности продукции.
21. Аналитические показатели, используемые в бизнес-плане организации.
22. Функции стратегического анализа. Методы, используемые для расчета безубыточности про¬даж.
23.Запас финансовой прочности организации, ее прогнозирование и диагностика.
24.Основные характеристики риска и рисковой ситуации.
25. Разновидности предпринимательских рисков
26. Основные причины (объективные и субъективные) предпринимательских рисков.
27. Основные характеристики, присущие рисковой ситуации.
28. Количественные и качественные методы оценки рисков.
29. Способы снижения рисков.
30. Роль контроллинга в управлении компанией.
31.Роль стратегического анализа и мониторинга в системе контроллинга.
32. Аналитические инструменты стратегического контроллинга. Организация службы контроллинга.
33. Основные требования к разработке системы сбалансированных показателей для контроллинга бизнес-процессов.
34. Содержание анализа инвестиций и капитальных вложений в развитие компании.
35. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
36. Анализ эффективности лизинга.
37. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.
38. Официальные методики анализа и оценки финансового состояния организаций, действующие в настоящее время.
39. Количественные модели прогнози¬рования банкротства.
40. Качественные методики прогнозирования банкротства.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ
1. Как вы понимаете термин «анализ».
2. Какие виды экономического анализа вам известны.
3. Дайте определение понятия «стратегический анализ».
4.Перечислите существующие точки зрения на положение стратегического анализа в процессе стратегического управления. Какая из этих точек зрения, на ваш взгляд, является наиболее рациональной.
5. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
6.Перечислите основные этапы стратегического анализа.
7. Какие виды стратегического анализа вам известны?
8. В чем заключается значение стратегического анализа?
9. Дайте определение макроокружения. Приведите примеры входя¬щих в него факторов.
10. Дайте определение микроокружения. Приведите примеры вхо-дящих в него факторов.
11. Какая информация называется стратегической?
12. Приведите примеры источников внешней и внутренней страте-гической информации.
13. Что та кое критические точки?
14. Кто может выступать субъектом при сборе стратегической ин-формации о критических точках?
15. Перечислите основные организационные этапы исследований при сборе стратегической информации.
16. Как оценивается эффективность исследований?

17.Перечислите основные методологические принципы современ¬ного стратегического анализа.
18.Какие группы методов стратегического анализа вам известны?
19. Какие общенаучные методы стратегического анализа вам из-вестны? Кратко охарактеризуйте их.
20.Что представляет собой факторный анализ? Какие виды фактор-ного анализа вам известны?
21.На какие группы подразделяются специфические методы стра-тегического анализа?
22.Какие методы перспективного стратегического анализа вы знаете?
23.Какие методы ретроспективного стратегического анализа вам известны?
24.Что такое бенчмаркинг?
25. Какие виды бенчмаркинга вам известны?
26. Какие составляющие входят в модель PIMS?
27. Что представляет собой метод SWOT?
28. Что представляет собой метод GAP-анализа? Перечислите его основные этапы.
29.Какие группы факторов включают в анализ внешней среды?
30.Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внешнего окружения.
31.Опишите схему анализа внешней среды организации.
32.Для чего используются матрицы возможностей и угроз?
33.Для чего применяется метод PEST?
34. Какие основные сектора выделяются в макросреде при исполь-зовании метода PEST ?
35. Перечислите основные этапы PEST.
36.Дайте определение отрасли в стратегическом управлении.
37.Перечислите и кратко охарактеризуйте стадии жизненного цик¬ла отрасли.
38.Что представляют собой ключевые факторы успеха?
39.Что является основным положением модели пяти сил?
40.Какие пять сил включены в эту модель?
41.Когда ужесточается конкурентная борьба в отрасли?
42.Какие факторы препятствуют вхождению новых конкурентов в отрасль?
43.Что такое товары-субституты? Приведите примеры таких това¬ров.
44.В каких случаях покупатели особенно сильны?
45.В каких ситуациях продавцы имеют преимущества?
46.Чем определяется прибыльность отрасли?
47.Какие существуют предложения по развитию модели пяти сил М. Портера?
48.Какие характеристики описываются при составлении профиля покупателя?
49.Для чего используется матрица покупателя? Изобразите ее.
50.Что представляет собой стратегическая группа конкурентов?
51.Что такое позиционная карта стратегических групп конкурен¬тов? Опишите процесс ее построения.
52.Для какой цели выполняется анализ кривой ценности?
53.Что такое стратегическая зона хозяйствования?
54.Опишите последовательность проведения стратегической сегмен-тации и выбора стратегических зон хозяйствования для органи¬зации.
55.Перечислите основные цели проведения стратегического ана¬лиза внутренней среды организации.
56.Перечислите основные методы, которые могут использоваться при анализе внутренней среды организации, и кратко охаракте¬ризуйте их сущность.
57.Какие функциональные зоны организации рассматриваются в процессе управленческого обследования?
58.Перечислите основные звенья технологической цепочки, выде-ляемые в качестве объектов анализа фирмой McKinsey.
59.Опишите процесс анализа внутренней среды организации на основе использования цепочки создания ценности М. Портера.
60.Какие классификации ресурсов вам известны?
61.Что такое стратегические ресурсы?
62.Какова сущность ресурсного подхода?
63.Опишите последовательность совместного анализа ресурсов и способностей организации.
64.Что такое конкурентное преимущество? Какие виды конкурент¬ных преимуществ вы знаете?
65.Приведите примеры внешних конкурентных преимуществ.
66.Приведите примеры внутренних конкурентных преимуществ.
67. Перечислите условия для возникновения факторов конкурентного преимущества.
68. Объясните, каким образом низкая себестоимость продукции позволяет получить конкурентные преимущества.
69.Сформулируйте закон опыта.
70.Какие вы знаете способы снижения себестоимости продукции?
71.Каким образом уникальность продукции позволяет получить кон-курентные преимущества?
72.Охарактеризуйте передовые технологии как один из факторов получения конкурентных преимуществ.
73.Как вы понимаете термин «конкурентоспособность организации»?
74. Какие методы анализа конкурентоспособности вам известны?
75.В чем заключается метод анализа конкурентоспособности орга-низации Ж.-Ж. Ламбена?
76.Что такое профиль объекта?
77.Опишите последовательность расчета интегрального ключевого фактора успеха.
78.Как вы понимаете значение терминов «узкий продуктовый порт-фель» и «широкий продуктовый портфель»?
79.Какие методы могут использоваться для анализа и оптимиза¬ции продуктового портфеля?
80.Как классифицируются продукты на матрице БКГ?

81.Когда продуктовый портфель в процессе его анализа с помощью матрицы БКГ признается сбалансированным?
82.Перечислите достоинства и недостатки портфельных моделей.
83.Что такое бизнес-процессы? Как их можно классифицировать?
84.Перечислите основные этапы анализа бизнес-процессов.
85.Что представляет собой «Контрольная карта анализа сильных и слабых сторон организации»? Как она может быть использова¬на в процессе стратегического анализа?
86.Какие методы входят в группу методов интеграционного (комп-лексного) стратегического анализа?
87.Для чего предназначен профиль среды? Опишите методику его построения.
88.Для чего предназначено «Резюме анализа внешних стратегичес¬ких факторов» (EFAS)? Опишите методику его составления.
89.Какие группы факторов изучаются в процессе проведения стра-тегического анализа методами SWOT и TOMS?
90. Объясните, в чем заключается разница между методами страте-гического анализа SWOT и TOMS.
91.Кратко изложите последовательность проведения стратегичес¬кого анализа методом SWOT.
92.Опишите последовательность выполнения стратегического ана¬лиза методом TOMS.
93.На какие группы делятся стратегии, разрабатываемые методом TOMS. Охарактеризуйте каждую группу.
94. Для каких организаций целесообразно использовать метод SWOT, а для каких - TOMS ?
95.Перечислите преимущества метода SWOT.
96. На какие недостатки метода SWOT указывают ученые?
97.Какие группы стратегий предприятия вы знаете?
98.Дайте определение корпоративной стратегии. Чем она характе-ризуется?
99.Дайте определение стратегической бизнес-единицы. Что харак¬терно для ее стратегии?
100.Охарактеризуйте функциональные стратегии.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.
Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.
Оценочные средства представлены в виде:
средств текущего контроля: Собеседование, сообщения, ситуационные задачи, тесты, вопросы для собеседования, вопросы для самопроверки;
средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена во 2 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Назарова З.М., Забайкин Ю.В., Леонидова Ю.А.	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сост. А.Б. Борисов	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2003
Л2.2	Под ред.М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой	Корпоративные финансы	СПб.: Питер, 2014
Л2.3	Щиборщ К. В.	Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России.	М.: Дело и Сервис, 2004

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	З.М. Назарова, В.А. Косьянов, Ю.В. Забайкин и др.	Экономика геологоразведочных работ: учебник	М.: Оптимус, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	База данных Web of Science Core Collection

Э6	База данных Web of Science Core Collection ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»	
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS	
6.3.1 Перечень программного обеспечения		
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.
6.3.1.10	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.
6.3.1.11	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"	
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	
6.3.2.7	Федеральный портал «Российское образование»	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавтельский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт.	

5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 поадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Современный стратегический анализ» представлены в Приложении 2 и включают в себя:
1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.