Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 14:23:41
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Микроэкономика (углубленный уровень)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план zm380401_24_ZEGM24.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 0
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Иные виды контактной работы	2,85	2,85	2,85	2,85
Итого ауд.	14,85	14,85	14,85	14,85
Контактная работа	14,85	14,85	14,85	14,85
Сам. работа	120,15	120,15	120,15	120,15
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Москва 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины Микроэкономика (углубленный уровень) является развитие теоретических и прикладных знаний магистрантов об основных экономических проблемах в области микроэкономики, методах и возможностях микроэкономического анализа, теории игр и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Знания в области микроэкономики, экономики отрасли, экономики предприятия, планирования, полученные в рамках бакалавриата
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Макроэкономика (углубленный уровень)
2.2.2	Ценообразование на рынке минерального сырья
2.2.3	Актуальные вопросы экономики природопользования

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
Знать:	
Уровень 1	Методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень 2	Основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Цели и направления решения фундаментальных экономических задач
Уметь:	
Уровень 1	Определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень 2	Обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Формулировать выводы по результатам изучения исследований фундаментальной экономической науки
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения методов фундаментальной экономической науки для проведения исследования или решения практических задач
Уровень 2	Навыками сбора и обобщениям необходимой информации для оценкимрезультатов, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Навыками анализа научных результатов, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки

ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	
Знать:	
Уровень 1	Современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики
Уровень 2	Знать программные средства, используемые в процессе экономических исследований
Уровень 3	Работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах
Уметь:	
Уровень 1	Применять современные методы экономического анализа. математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач
Уровень 2	Применять программные средства, используемые в процессе экономических исследований
Уровень 3	Применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа
Уровень 2	Навыками использования продвинутых информационных программных продуктов экономического анализа
Уровень 3	Навыками использования продвинутых информационных программныхпродуктов представления результатовэкономических исследований

ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	
Знать:	
Уровень 1	Общие пакеты прикладных программ для работы с информацией
Уровень 2	Современные методы и программные средства для решения экономических и эконометрических задач
Уровень 3	Методы разработки оригинальных алгоритмов и программных решений с использованием современных технологий
Уметь:	
Уровень 1	Выбирать программные средства, обрабатывать и систематизировать информацию для решения эконометрических задач
Уровень 2	Подготовить данные к использованию алгоритма машинного обучения для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
Уровень 3	Подготавливать и обрабатывать информацию с помощью прикладных программ
Владеть:	
Уровень 1	Навыками декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений
Уровень 2	Навыками использования типовых пакетов обработки статистических данных при решении экономических задач
Уровень 3	Навыками анализа результатов обработки статистических данных при решении экономических задач

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Методологические подходы фундаментальной экономической науки для решения практических и исследовательских задач, продвинутые инструментальные методы экономического анализа , современные методы решения экономических и эконометрических задач
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки, формулировать выводы по результатам изучения исследований фундаментальной экономической науки, применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа, использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Применения методов фундаментальной экономической науки для проведения исследования или решения практических задач, использования продвинутых информационных программных продуктов экономического анализа, декомпозиции, формализации процессов и объектов для использования интеллектуальных программных решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Методологические основы анализа поведения потребителя						
1.1	Методологические основы анализа поведения потребителя /Ср/	1	20	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 2. Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения						
2.1	Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения /Ср/	1	18	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 3. Теория производства и производственная функция						
3.1	Теория производства и производственная функция /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	

3.2	Теория производства и производственная функция /Ср/	1	18	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 4. Теория издержек. Трансакционные издержки						
4.1	Теория издержек. Трансакционные издержки /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
4.2	Теория издержек. Трансакционные издержки /Ср/	1	18	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 5. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска						
5.1	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
5.2	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска /Ср/	1	18	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 6. Теория игр в микроэкономическом анализе						
6.1	Теория игр в микроэкономическом анализе /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
6.2	Теория игр в микроэкономическом анализе /Пр/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
6.3	Теория игр в микроэкономическом анализе /Ср/	1	20	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 7. Теория внешних эффектов						
7.1	Теория внешних эффектов /Лек/	1	2	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
7.2	Теория внешних эффектов /Ср/	1	8,15	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 8. ИВКР						
8.1	/Экзамен/	1	9	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
8.2	/ИВКР/	1	2,85	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:
1. Концепция эластичности как эффективный инструмент микроэкономического анализа.
2. Закономерности поведения потребителей на рынках МСК.
3. Методы анализа и принятия достоверных хозяйственных решений
4. Факторы максимизация прибыли предприятия МСК в современных хозяйственных условиях.
5. Формирования эффективных конкурентных преимуществ
6. Определение оптимального объема выпуска продукции, максимизирующей прибыль.
7. Выявить факторы максимизации прибыли предприятия МСК в современных хозяйственных условиях.
8. Разработка таблиц первичных форм данных для выявления предельных издержек фирмы.
9. Выявление и количественная оценка внутрифирменных трансакционных издержек
10. Выявление и минимизация внешних трансакционных издержек фирмы
11. Оценка последствий минимизации издержек составления контрактоа
13. Выявление и количественная оценка потерь от организационных издержек фирмы
14. Теория поведения потребителя. Ранние маржиналисты: У.Джевонс, К.Менгер, Л.Вальрас.
15. Поведение потребителя в теории поздних маржиналистов: В.Парето, И.Фишера. Законы Госсена.
16. Оценка динамики неопределенности экономической среды.
17. Теория производства и фирмы. Теорема трансакционных издержек Р.Коуза.
18. Двухфакторная производственная функция. Экономия от масштаба производства.
19. Леонтьевская производственная функция
20. Производственная функция Кобба-Дугласа
21. Закон убывающей предельной производительности факторов производства
22. Правило наименьших издержек
23. Правило максимизации прибыли
24. Предельная норма технологического замещения MRTS
25. Взвешенная предельная производительность факторов производства
26. Отдача от масштаба. Графические решения
27. Отдача от масштаба в производственной функции Кобба-Дугласа
28. Кривая "путь развития" фирмы
29. Эластичность выпуска продукции по факторам производства
30. Неопределенность: сущность, причины возникновения
31. Предмет теории игр. Развернутая и нормальная (стратегическая) форма игры.
32. Поведенческие и смешанные стратегии в теории игр.
33. Концепция доминирования в теории игр.
34. Концепция трансакционных издержек.
35. Внешние эффекты и экстерналии.
36. Теорема Коуза, ее практическое значение.
37. Индекс концентрации рынка Херфиндаля-Хиршмана (HHI)
38. Модель дуополии О.Курно
39. Уравнения кривых реагирования в модели дуополии О.Курно
40. Равновесие Курно. ,Нэша в модели дуополии О.Курно
Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Микроэкономика» относятся эссе, рефераты,
Примерные темы эссе, рефератов :
1.Возникновение и развитие экономической науки.
2.Эволюция экономических систем.
3.Рыночная инфраструктура и анализ ее основных элементов.
4.Спрос и предложение.
5.Микроэкономическое равновесие в модели D-S.
6.Рыночная динамика и регулирование рынка.
7.Эластичность спроса и предложения.
8.Моделирование поведения потребителя в кардиналистской и ординалистской концепциях.
9.Теория фирмы. Теорема Коуза. Трансакционные издержки.
10.Производственная функция.
11.Структура издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12.Фирма в условиях совершенной конкуренции.
13.Поведение фирмы в условиях олигополии.
14.Ценовая дискриминация в условиях монополии.
15.Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование.
16.Рынок труда.
17.Рынок природных ресурсов.
18.Рынок капитала.
19. Теория полезности и спрос на товары.

20. Проблемы предельной полезности.
21. Современные подходы к теории спроса.
22. Теория рыночного равновесия.
23. Товары Гиффена.
24. Современные теории эластичности и их экономическое значение
25. Теория маржинального анализа потребительского поведения.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (углубленный уровень)» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.
Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.
Оценочные средства представлены в виде:
средств текущего контроля: собеседование, тесты, вопросы для самопроверки, контрольное расчетное домашнее задание; Выступления с использованием презентации; Эссе; Тестовые задания; Самостоятельные работы.
средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 1 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Деньгов В. В.	Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Родина Г. А., Тарасова С. В., Малова Т. А., Падалкина Л. С., Проскурнова К. Ю., Протас В. Ф., Таласила О. В., Смирнова И. А., Цветкова С. И., Фомичева И. В., Иванова Е. В., Белоусова И. Э., Бубликова Р. В.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Деньгов В. В.	Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Филатов А. Ю.	Прикладная микроэкономика: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Standard 2019	
6.3.1.3	Publisher 2016	
6.3.1.4	Windows 10	
6.3.1.5	Windows Server 2012/2016/2019	
6.3.1.6	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	База данных издательства Elsevier
6.3.2.6	База данных издательства Springer
6.3.2.7	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6.3.2.8	Информационно-аналитический центр "Минерал"
6.3.2.9	Золотодобыча. Геология, горное дело, металлургия, обогащение, консалтинг

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
4-21	Аудитория для семинарских, практических и лекционных занятий	Интерактивная панель – 1 шт.; доска меловая – 1 шт.; стол преподавательский – 1 шт.; стулья – 31 шт.; стол рабочий – 15 шт.	
5-22	Аудитория для семинарских, практических и лекционных занятий	Интерактивная панель – 1 шт.; доска меловая – 2 шт.; стол преподавательский – 1 шт.; стулья – 37 шт.; столы рабочие – 19 шт.; шкаф книжный – 2 шт.; стол компьютерный – 1 шт.; экран настенный – 1 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 поадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Микроэкономика (углубленный уровень)» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.