Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.02.2026 15:02:23
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

КОМПОНЕНТ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
Цены и ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план vb380301_25_VEPK25.plx
Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 0
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	48,25	48,25	48,25	48,25
Контактная работа	48,25	48,25	48,25	48,25
Сам. работа	59,75	59,75	59,75	59,75
Итого	108	108	108	108

Москва 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать у бакалавров устойчивые знания по вопросам курса на основании изучения теории рыночного ценообразования,. обеспечить понимание формирования стратегии ценообразования, исходя из рыночных условий функционирования предприятия, освоение методов формирования цены под воздействием внешних факторов на процессы ценообразования, а также ряд других ключевых моментов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Экономика предприятия
2.1.3	Государственное регулирование экономики
2.1.4	Бизнес и предпринимательство
2.1.5	Управление проектами
2.1.6	Экономика
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Международные стандарты финансовой отчетности
2.2.2	Экономика минерального сырья
2.2.3	Экономика реструктуризации предприятий МСК
2.2.4	Государственное регулирование экономики
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика
2.2.7	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защиты выпускной квалификационной работы)
2.2.8	Внешнеэкономическая деятельность
2.2.9	Экономика предприятия в условиях банкротства
2.2.10	Экономико-математические методы и модели
2.2.11	Оценка инвестиционных проектов
2.2.12	Оценка бизнеса
2.2.13	Основы аудита
2.2.14	Экономика инновационной деятельности в минерально-сырьевом комплексе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации по видам и особенностям цен на продукцию предприятий МСК
Уровень 2	методы системного подхода для решения поставленных задач в области ценообразования
Уровень 3	инструментарий поиска аналитической информации, применяя системный подход для решения профессиональных задач о области ценообразования продукции предприятий МСК
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, связанной с ценообразованием на продукцию предприятий МСК критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
Уровень 2	применять методы системного подхода для решения разнообразных задач в области ценообразования
Уровень 3	критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности деятельности предприятий МСК
Владеть:	
Уровень 1	способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие цен на продукцию предприятий МСК
Уровень 2	методами системного подхода при расчетах цен на продукцию предприятий МСК

Уровень 3	научной методикой эффективности поиска и синтеза информации при ценообразовании

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм
Уровень 2	состав цен, перечень ресурсов и ограничений ценообразования
Уровень 3	специфику деятельности, ограничения и нормы, предусмотренные законодательством в профессиональной области, которые необходимо учитывать при проектировании и реализации проектов в части ценообразования
Уметь:	
Уровень 1	проектировать решение конкретной задачи ценообразования
Уровень 2	выбирать способы решения задач ценообразования, руководствуясь действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и ограничениями
Уровень 3	публично представлять результаты решения конкретной задачи по формированию стратегии ценообразования продукции предприятий МСК
Владеть:	
Уровень 1	навыками планирования решений конкретной задачи ценообразования с учетом оптимальных способов ее решения
Уровень 2	знанием действующих правовых норм ценообразования
Уровень 3	навыками публичного представления результатов решения задачи ценообразования и навыками оформления результатов выполнения проекта

ПК-2: Способен разрабатывать проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса
Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-3: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
3.1.2	инструментарий поиска аналитической информации, применяя системный подход для решения профессиональных задач
3.1.3	наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3.1.4	специфику проектной деятельности, ограничения и нормы, предусмотренные законодательством в профессиональной области, которые необходимо учитывать при проектировании и реализации проектов
3.1.5	основы принятия организационно-управленческих решений в сфере экономики МСК
3.1.6	правила построения финансово-экономического обоснования организационно-управленческого решения (решений)
3.1.7	
3.1.8	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения разнообразных задач
3.2.2	критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
3.2.3	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая способ ее решения, руководствуясь действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и ограничениями
3.2.4	решать конкретные задачи проекта заявленного качества; публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта

3.2.5	проводить анализ экономических и финансовых условий для построения обоснования организационно-управленческих решений
3.2.6	предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в сфере экономики МСК
3.3	**Владеть:**
3.3.1	способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход
3.3.2	научной методикой эффективности поиска и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
3.3.3	навыками проектирования решений конкретной задачи проекта с учетом оптимальных способов ее решения на основе действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
3.3.4	навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта и проекта в целом; навыками оформления результатов выполнения проекта
3.3.5	навыками построения финансово-экономического обоснования организационно-управленческого решения (решений)
3.3.6	аналитическими методами обоснования организационно-управленческого решения (решений) в сфере экономики МСК

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1 Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования						
1.1	Тема 1 Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Лек/	5	4	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Тема 1 Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Ср/	5	6	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Тема 1 Сущность и функции цен. Принципы и задачи ценообразования /Пр/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Тема 2 Классификация и виды цен						
2.1	Тема 2 Классификация и виды цен /Ср/	5	6	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Тема 2 Классификация и виды цен /Лек/	5	4	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Тема 2 Классификация и виды цен /Пр/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 3. Тема 3 Ценовая политика и стратегия ценообразования						
3.1	Тема 3 Ценовая политика и стратегии ценообразования /Лек/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Тема 3 Ценовая политика и стратегии ценообразования /Ср/	5	6	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

3.3	Тема 3 Ценовая политика и стратегии ценообразования /Пр/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 4. Тема 4 Изучение рыночных условий реализации.Цена и предпочтения покупателей						
4.1	Тема 4 Изучение рыночных условий реализации.Цена и предпочтения покупателей /Лек/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.2	Тема 4 Изучение рыночных условий реализации. Цена и предпочтения покупателей /Пр/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.3	Тема 4 Изучение рыночных условий реализации. Цена и предпочтения покупателей /Ср/	5	6	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 5. Тема 5 Цена и издержки предприятия						
5.1	Тема 5 Цена и издержки предприятия /Лек/	5	4	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
5.2	Тема 5 Цена и издержки предприятия /Ср/	5	10	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
5.3	Тема 5 Цена и издержки предприятия /Пр/	5	4	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 6. Тема 6 Доход и прибыль предприятия						
6.1	Тема 6 Доход и прибыль предприятия /Лек/	5	4	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
6.2	Тема 6 Доход и прибыль предприятия /Пр/	5	6	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
6.3	Тема 6 Доход и прибыль предприятия /Ср/	5	10	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 7. Тема 7 Методы определения цены товара						
7.1	Тема 7 Методы определения цены товара /Лек/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
7.2	Тема 7 Методы определения цены товара /Ср/	5	7	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
7.3	Тема 7 Методы определения цены товара /Пр/	5	4	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 8. Тема 8 Методы корректировки цены						

8.1	Тема 8 Методы корректировки цены /Пр/	5	2	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
8.2	Тема 8 Методы корректировки цены /Ср/	5	8,75	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
8.3	Тема 8 Методы корректировки цены /Лек/	5	2			0	
	Раздел 9. Итоговая аттестация						
9.1	Промежуточная аттестация: зачет /ИВКР/	5	0,25	УК-1 УК-2	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. В чем состоит современное значение категории «цена» для предприятия?
2. Какие задачи решает предприятие с помощью цены?
3. Каковы современные особенности подходов к изучению и расчету цены?
4. Как определяется содержание цены?
5. Раскройте содержание налоговой и затратной части в структуре цены.
6. Охарактеризуйте различные виды цен. По каким критериям их можно выделить?
7. Дайте понятие цены. Сформулируйте экономическую сущность цены.
8. Какой экономический смысл в понятие цены вкладывают сторонники маржинальной теории цены?
9. Какие виды цен выделяют в зависимости от особенностей регулирования в сфере обращения?
10. Какие виды цен устанавливаются на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время?
11. Укажите виды цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
12. Структура цены
13. Каковы разновидности оптовых цен на промышленную и строительную продукцию?
14. Какова основная тенденция динамики цен?
15. Какие цели и задачи решает предприятие с помощью цены?
16. Охарактеризуйте сущность перераспределительной функции цены.
17. Как цены выполняют учетную функцию в современной экономике?
18. Что входит в систему стоимостных экономических категорий? Дайте их определение.
19. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регулирующую вопросы ценообразования.
20. В чем отличие трудовой и нетрудовой теорий цен?
21. Охарактеризуйте особенности ценообразования на различных этапах ценообразования?
22. Чем отличаются зависимости цены от спроса по стандартным товарам и престижным дорогим товарам?
23. Как зависит функция спроса от ценовых и неценовых факторов?
24. Что такое ценовая эластичность спроса? Как она определяется?
25. Перечислите причины увеличения (уменьшения) величины спроса?
26. Перечислите причины увеличения (уменьшения) величины предложения?
27. По каким параметрам различаются формы рынка?
28. Как классифицируются все рынки?
29. Что такое монополистический рынок? полная конкуренция?
30. Специфика формирования цен на различных видах рынка.
31. Охарактеризуйте рынок и его элементы как развивающуюся систему. Какую роль играют в ценообразовании коэффициенты эластичности?
32. Как различается учет коэффициентов эластичности в краткосрочном и долгосрочном периодах?
33. Как происходит учет в ценообразовании перекрестной эластичности по комплементарным товарам и по товарам-субститутам?
34. Дайте определение издержек.
35. Что такое себестоимость продукции?
36. Каким нормативно-правовым актом регулируется формирование себестоимости продукции?
37. Как группируются затраты, включаемые в себестоимость продукции? Что такое калькуляция?
38. Раскройте сущность анализа себестоимости продукции и его влияние на сокращение издержек, относимых на себестоимость продукции.
39. В чем проявляется влияние оперативного анализа на формирование себестоимости продукции?
40. Дайте определение объектам и единицам калькулирования.
41. Какие бывают виды калькуляций?
42. В чем различие между определением расходов в бухгалтерском учете и в налоговом?
43. Дайте определение расходам, определенным налоговым законодательством РФ.

44. Как наличие конкуренции влияет на себестоимость продукции?
45. Раскройте методы изучения потребительского восприятия.
46. Охарактеризуйте методы «маскировки цен». Какие товары оцениваются по их психологическому восприятию?
47. Какими принципиальными путями и с какой целью государство может воздействовать на цены?
48. В чем состоит эффект оценки качества через цену; эффект уникальности; эффект дороговизны товара?
49. Дайте определение осознанной и возможной ценности товара.
50. Какие факторы обусловливают научно-технический прогресс, и как он влияет на ценообразование?
51. Какие факторы при рыночной экономике относят к стратегические, а какие к тактическим. Базовые факторы – это … Конъюнктурные факторы – это … Регулирующие факторы – это …
52. Какие бывают виды ценовых подарков? Чем ценовые подарки отличаются от продаж с нагрузкой?
53. Как определяется содержание процесса ценообразования?
54. Назовите основные этапы процесса ценообразования и раскройте их основное содержание.
55. Как различаются базовые условия ценообразования?
56. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в процессе установления цен и реализации ценовой политики?
57. Какова последовательность привлечения специалистов при ценообразовании затратным методом?
58. Какова последовательность привлечения специалистов при ценообразовании на основе маркетинговых исследований?
59. Какие цели может преследовать руководство предприятия, позиционируя товар на рынке по тем или иным ценам
60. Микро- и макросреда предприятия.
61. Классификация рынков.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Цены и ценообразование» относятся рефераты
Примерные темы рефератов:
1. "Основные принципы ценообразования на рынке: спрос и предложение."
2. "Методы определения ценовой стратегии в компании."
3. "Влияние инфляции на ценообразование и стратегии сдерживания инфляции."
4. "Ценообразование в условиях монополии и конкуренции."
5. "Исследование ценообразования в мировой экономике: сравнительный анализ."
6. "Факторы, влияющие на изменение цен на сырье и энергоносители."
7. "Влияние налоговой политики на ценообразование и инвестиционные решения."
8. "Цены и ценообразование в электронной коммерции: особенности и вызовы."
9. "Этические аспекты ценообразования: как соблюдать справедливость и прозрачность."
10. "Влияние маркетинговых стратегий на ценообразование и потребительское поведение."

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.
Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.
Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: собеседование, тесты, вопросы для самопроверки, контрольное расчетное домашнее задание;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета в 6 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ямпольская Д. О.	Цены и ценообразование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.2	Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Ефимова Н. Ф., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Цены и ценообразование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лузина Т. В., Решетникова С. С.	Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Ефимова Н. Ф., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Цены и ценообразование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт библиотеки МГРИ-РГГРУ
Э2	Официальный сайт ЭБС «Лань»
Э3	Официальный сайт ЭБС Elibrary
Э4	Электронные образовательные ресурсы МГРИ-РГГРУ (официальный сайт МГРИ-РГГРУ – раздел Учебно-методическое обеспечение, неограниченный доступ для контингента МГРИ-РГГРУ по универсальным паролям и логинам)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Standard 2019	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.1.5	Windows 8	
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.7	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.1.8	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.
6.3.1.9	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Золотодобыча. Геология, горное дело, металлургия, обогащение, консалтинг
6.3.2.5	Информационно-аналитический центр "Минерал"
6.3.2.6	Аналитическая база данных по странам и отраслям «Полпред»
6.3.2.7	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид

4-21	Аудитория для семинарских, практических и лекционных занятий	Интерактивная панель – 1 шт.; доска меловая – 1 шт.; стол преподавательский – 1 шт.; стулья – 31 шт.; стол рабочий – 15 шт.	
5-22	Аудитория для семинарских, практических и лекционных занятий	Интерактивная панель – 1 шт.; доска меловая – 2 шт.; стол преподавательский – 1 шт.; стулья – 37 шт.; столы рабочие – 19 шт.; шкаф книжный – 2 шт.; стол компьютерный – 1 шт.; экран настенный – 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.