Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 14:58:21
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Внешнеэкономическая деятельность предприятий минерально-сырьевого комплекса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Экономики минерально-сырьевого комплекса**
Учебный план	vm380401_24_VEGM24.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	4 ЗЕТ
Форма обучения	**очно-заочная**
Программу составил(и):	кэн, доцент, Попова Э.А.
Семестр(ы) изучения	3;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями освоения дисциплины является: предоставление обучающимся теоретических и практических знаний в области организации, управления и правовой регламентации международного бизнеса в условиях российской и мировой практики, а также в необходимость дать базовую основу знаний обучающим в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий и отраслей, в том числе минерально-сырьевого комплекса, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России; предоставление обучающимся знаний о содержании различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления и нормативно-правовое обеспечение.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.3	Стратегическое развитие отраслей минерально-сырьевого комплекса
2.1.4	Информационные технологии в задачах обработки финансово-экономической информации
2.1.5	Иностранный язык для экономистов
2.1.6	Ценообразование на рынке минерального сырья
2.1.7	Современный стратегический анализ
2.1.8	Экономическая оценка и методы принятия инвестиционных решений
2.1.9	Рынки минерального сырья
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.2	Корпоративное управление
2.2.3	Методология и организация научных исследований в экономике
2.2.4	Правовая среда предпринимательства
2.2.5	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде
2.2.6	Статистика (продвинутый уровень)
2.2.7	Стратегический менеджмент
2.2.8	Стратегический менеджмент в минерально-сырьевом комплексе
2.2.9	Управление человеческим капиталом организации
2.2.10	Государственная итоговая аттестация(защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
2.2.11	Преддипломная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.2.12	Технологическая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственная, стационарная / выездная)
2.2.13	Бизнес - планирование
2.2.14	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.15	Правовые основы и этика работы с данными в условиях цифровой экономики
2.2.16	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.17	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.18	Стратегическое планирование предприятий минерально-сырьевого комплекса
2.2.19	Преддипломная практика
2.2.20	Экономическая безопасность предприятий минерально-сырьевого комплекса
2.2.21	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.22	Налоги и налогообложение предприятий минерально-сырьевого комплекса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:
Процедуры постановки проблемы проектной задачи выхода на внешний рынок и способы ее решения

Концепцию разработки проекта в рамках обозначенной проблемы успешного выхода на внешний рынок
Методологию принятия решений на всех этапах жизненного цикла проекта в рамках внешнеторгоых отношений
Уметь:
Осуществлять мониторинг хода реализации внешнеторгового проекта , корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняя зоны ответственности участников проекта;
Планировать необходимые ресурсы для осуществления внешнеторгового проекта, в том числе с учетом их заменимости;
Применять информационные технологии на всех этапах жизненного цикла внешнеторгового проекта;
Владеть:
Навыками разработки плана реализации проекта с использованием инструментов планирования внешнеторговой деятельности;
Программными средствами на всех этапах жизненного цикла управления внешнеторговым проектом;
Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения предприятия МСК

ПК-1: Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
Знать:
Принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования внешнеэкономической деятельности
Национальные и международные стандарты, нормы и правила организации и проведения внешнеэкономической сделки
Современные инструменты управления ресурсами предприятия МСК, используемыми в внешнеэкономической деятельности
Уметь:
Анализировать изменения государственной и корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками в вопросах осуществления ВЭД
Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения предприятия МСК
Описывать бизнес-процессы ВЭД с учетом рисков
Владеть:
Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения предприятия МСК
Методами определения целей и задач подразделения предприятия МСК в соответствии со стратегическими целями по выходу на внешний рынок на основании нормативных документов по управлению рисками в условиях ВЭД
Методами определения требований, задач и планирование деятельности сотрудников подразделения предприятий МСК в области ВЭД

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Процедуры постановки проблемы проектной задачи выхода на внешний рынок и способы ее решения	
Принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования внешнеэкономической деятельности	
3.2	**Уметь:**
Осуществлять мониторинг хода реализации внешнеторгового проекта , корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняя зоны ответственности участников проекта;	
Анализировать изменения государственной и корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками в вопросах осуществления ВЭД	
3.3	**Владеть:**
Навыками разработки плана реализации проекта с использованием инструментов планирования внешнеторговой деятельности;	
Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения предприятия МСК	