Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 14:58:21
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	vm380401_24_VEGM24.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	4 ЗЕТ
Форма обучения	**очно-заочная**
Программу составил(и):	доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Назарова З.М.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических и методических основах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления на предприятии.
1.2	Задачами изучения дисциплины являются:
1.3	усвоение обучающимися теоретических основ современного стратегического анализа;
1.4	изучение основ стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления организацией;
1.5	ознакомление с историей развития науки «Современный стратегический анализ», с достижениями в этой области в практической деятельности предприятий и организаций за рубежом и в РФ, и использование положительного опыта на предприятиях минерально-сырьевого комплекса (МСК);
1.6	овладение инструментарием и методикой проведения стратегического анализа в конкретных условиях деятельности предприятий и организаций, в том числе и в МСК;
1.7	приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Актуальные вопросы маркетинга в МСК
2.1.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.3	Современные экономические концепции
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Оценка бизнеса предприятий МСК
2.2.2	Бизнес - планирование
2.2.3	Эконометрика (продвинутый уровень)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать:
Знать: методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий.
Знать: теоретические основы современного стратегического анализа
*
Уметь:
Уметь: анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
Уметь: использовать методологию научных исследований при проведении современного стратегического анализа
*
Владеть:
Владеть: навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их устранению.
Владеть: навыками выбора и применения инструментальных средств для решения задач стратегического анализа
*

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-1: Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-2: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Знать: методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий.	
3.2	**Уметь:**
Уметь: анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	
3.3	**Владеть:**
Владеть: навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их устранению.	