Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамед-Заде Гасан Азад оглы
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.04.2026 14:58:21
Уникальный программный ключ:
baee47748e5a11bc7f49ef40eb915aafc065ec94

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Актуальные вопросы маркетинга в МСК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	vm380401_24_VEGM24.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	4 ЗЕТ
Форма обучения	**очно-заочная**
Программу составил(и):	доктор экономический наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Назарова З.М.
Семестр(ы) изучения	1;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины «Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе» - ознакомление обучающихся с современными тенденциями развития науки маркетинг, создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления об особенностях и современном состоянии маркетинга в минерально-сырьевом комплексе (МСК) страны, основных проблемах современного маркетинга в МСК, а также о перспективах развития маркетинга на предприятиях МСК для исследования возможностей привлечения инвестиций в создание эффективной системы управления недропользованием, а также для формирования практических навыков использования инструментария маркетинга для разработки стратегии и тактики организации маркетинговой деятельности на предприятиях МСК.
1.2	Задачами изучения дисциплины являются:
1.3	усвоение обучающимися современных тенденций в развитии теоретических основ и общей методологии маркетинга;
1.4	ознакомление с современным состоянием практического маркетинга, в т.ч. в РФ;
1.5	ознакомление с особенностями использования достижений маркетинга в практической деятельности предприятий и организаций минерально-сырьевого комплекса;
1.6	получение представления о современных проблемах развития маркетинга, в т.ч. в МСК;
1.7	понимание и осознание объективной необходимости маркетинга в деятельности организаций и предприятий МСК в современных условиях;
1.8	овладение основами реальной практики маркетинга в целях обеспечения эффективной деятельности организаций и предприятий МСК;
1.9	ознакомление с перспективами развития маркетинга в МСК в современных экономических условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Базой для дисциплины «Актуальные вопросы маркетинга в минерально-сырьевом комплексе» служат знания, умения и навыки, приобретенные по программе бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.2.2	Ценообразование на рынке минерального сырья
2.2.3	Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.4	Современный стратегический анализ
2.2.5	Стратегическое планирование предприятий МСК

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать:
Уметь:
Владеть:

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:
Уметь:

Владеть:

ПК-2: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.2	**Уметь:**
3.3	**Владеть:**