Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:38:11
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Психология менеджмента

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Гуманитарных наук**
Учебный план	vb380302_23_VMO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	**очно-заочная**
Программу составил(и):	доктор социологических наук, доцент кафедры производственного и финансового менеджмента , Красавина Е.В.
Семестр(ы) изучения	4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины является:
1.2	- усвоение обучающимися основополагающей информации в области психологии менеджмента;
1.3	- рассмотрение психологических закономерностей управления человеческими ресурсами в современной организации;
1.4	-формирование теоретико-практической основы психологической компетентности для повышения эффективности производства на основе знания передовых технологий и методов управления персоналом, принятия эффективных управленческих решений.
1.5	- формирование знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и подчиненного;
1.6	- теоретическое осмысление основных понятий и категорий психологии управления, психологических закономерностей совместной деятельности людей по достижению организационных целей;
1.7	- формирование практических навыков и умений в области управленческого общения, психологического сопровождения управленческой деятельности в различных областях народного хозяйства для решения специфических управленческих задач;
1.8	- формирование умения использовать человеческие ресурсы в производстве без принуждения и давления на людей с учетом психологических особенностей руководителей и подчиненных;
1.9	- формирование представлений о конфликтах в сфере управления организации и методах их разрешения, путях создания корпоративной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Русский язык и культура речи
2.1.2	Введение в производственный менеджмент
2.1.3	Культурология
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Организация производственных процессов на предприятии
2.2.3	Корпоративная социальная ответственность

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Знать:
механизм формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
особенности каждого члена коллектива с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Уметь:
особенности каждого члена коллектива с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в области проблем противодействия коррупции
Владеть:
способностью формировать в обществе нетерпимое отношение к коррупционному поведению
способами построения коммуникаций в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения
Знать:
методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
основные методы сбора информации, необходимой для осуществления бизнес-анализа
Уметь:

определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
выявлять основные связи и зависимости между различными структурными элементами информационной системы
Владеть:
анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
навыками принятия решений, их анализа с целью достижения основных целевых показателей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
механизм формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	
методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	
3.2	**Уметь:**
особенности каждого члена коллектива с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	
определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	
3.3	**Владеть:**
способностью формировать в обществе нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	