

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 14.11.2023 10:33:56
 Уникальный программный ключ:
 e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Основы предпринимательской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план vb380302_23_VMO23.plx
 Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 66,35
 самостоятельная работа 14,65
 часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	66,35	66,35	66,35	66,35
Контактная работа	66,35	66,35	66,35	66,35
Сам. работа	14,65	14,65	14,65	14,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:
1.2	- формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем;
1.3	- формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации;
1.4	- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики;
1.5	- характеристика внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
1.6	- создание и регистрация бизнеса, риски и этика в предпринимательства.
1.7	Задачи изучения дисциплины:
1.8	• изучение нормативно-правовых актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую
1.9	• вооружить обучающихся (бакалавров) знаниями в области предпринимательской деятельности;
1.10	• дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
1.11	• освоить особенности внешней и внутренней среды бизнеса;
1.12	• научить составлению бизнес-планов;
1.13	• раскрыть сущность возникновения и расчет рисков предпринимательской деятельности;
1.14	• изучение сущности и задач предпринимательской деятельности;
1.15	• формирование умения распознавать рыночные возможности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление изменениями
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе
2.2.4	Бизнес-планирование
2.2.5	Управление бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике
2.2.6	Экономика предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии организации
Уровень 2	модели эффективного взаимодействия в командной работе, исходя из стратегии организации
Уметь:	
Уровень 1	эффективно действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других
Уровень 2	выбирать необходимые методы и средства создания комфортной среды, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия, гибко варьировать свое поведение в команде. понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач.
Владеть:	
Уровень 1	анализом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
Уровень 2	навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения	
Знать:	
Уровень 1	информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Уровень 2	подходы и методы в среде информационных технологий, применяемых в организации для целей бизнес-анализа

Уметь:	
Уровень 1	проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
Уровень 2	ранжировать выбранные критерии для оценки эффективности решения
Владеть:	
Уровень 1	оценкой эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
Уровень 2	алгоритмом оценки эффективности варианта решения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-8: Способен формировать диапазона цен на товары, работы и услуги

Знать:	
Уровень 1	порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
Уровень 2	формирование составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
Уметь:	
Уровень 1	использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги
Уровень 2	использовать информационные и интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги, основываясь на рыночных методах и параметрических методах
Владеть:	
Уровень 1	умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов
Уровень 2	умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
3.1.2	сущность предпринимательской среды;
3.1.3	историю развития предпринимательства в России;
3.1.4	роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
3.1.5	различные способы создания предпринимательской организации;
3.1.6	этапы организации собственного предприятия;
3.1.7	механизм осуществления предпринимательской деятельности;
3.1.8	этические нормы предпринимательской деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1	моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
3.2.2	разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса;
3.2.3	оценивать конъюнктуру рынка;
3.2.4	определять эффективность бизнеса;
3.2.5	распознавать рыночные возможности;
3.2.6	инициировать предпринимательские проекты;
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками применения норм предпринимательского права в профессиональной практической деятельности;
3.3.2	научно-понятийным аппаратом, применяемым в области предпринимательской деятельности;
3.3.3	практическими навыками составления договоров в сфере предпринимательской деятельности и процессуальных документов;
3.3.4	инструментарием, обеспечивающим процесс разработки, принятия и реализации предпринимательских решений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности						

1.1	Тема1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Теории предпринимательства /Лек/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Тема1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Теории предпринимательства /Пр/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Теории предпринимательства /Ср/	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 2. Правовые основы предпринимательства. Планирование предпринимательской деятельности /Лек/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 2. Правовые основы предпринимательства. Планирование предпринимательской деятельности /Пр/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Лекция- дискуссия с использование м мультимедийн
1.6	Тема 2. Правовые основы предпринимательства. Планирование предпринимательской деятельности /Ср/	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Тема 3. Современное предпринимательство и бизнес. Конкуренция как средство реализации предпринимательства. /Лек/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 3. Современное предпринимательство и бизнес. Конкуренция как средство реализации предпринимательства. /Пр/	1	5	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Лекция- дискуссия с использование м мультимедийн
1.9	Тема 3. Идеи, цели и функции предпринимательства. /Ср/	1	2,65	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 4. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Цифровизация в предпринимательстве /Лек/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Тема 4. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Цифровизация в предпринимательстве /Пр/	1	5	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Лекции с использование м мультимедийн ого
1.12	Тема 4. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Цифровизация в предпринимательстве /Ср/	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Тема 5. Финансирование предпринимательских фирм. Риски в предпринимательской среде. /Лек/	1	6	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.14	Тема 5. Финансирование предпринимательских фирм. Риски в предпринимательской среде. /Пр/	1	5	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Лекции- дискуссия с использовани м мультимедийн
1.15	Тема 5. Финансирование предпринимательских фирм. Риски в предпринимательской среде. /Ср/	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Тема 6. Социальная ответственность и культура предпринимательской деятельности. /Лек/	1	4	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Тема 6. Социальная ответственность и культура предпринимательской деятельности. /Пр/	1	3	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Лекции- дискуссия с использование м мультимедийн
1.18	Тема 6. Социальная ответственность и культура предпринимательской деятельности. /Ср/	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Лек/	1	6	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Пр/	1	6	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Использовани е кейс-метода: Формирование навыков
1.21	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Ср/	1	2	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Иные виды контактной работы /ИВКР/	1	2,35	УК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
39. Предпринимательская среда.
40. Инновационное предпринимательство.
41. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
42. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
43. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
44. . Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран
45. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования новых идей

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» относятся рефераты, эссе, тестовые задания, решение задач.

Примерные темы рефератов:

1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Инновации и предпринимательство.
4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
5. Этика и культура предпринимательства.
6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
7. Риск в предпринимательстве.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
11. Конкуренция в современных условиях России.
12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика предпринимательства.
14. Создание собственного дела.
15. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве

Примерные темы эссе:

1. Понятие предпринимательского права, его предмет и метод.
2. Функции предпринимательского права и его основные принципы.
3. Понятие и особенности предпринимательского законодательства, его система.
4. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, виды и их правовое положение.
5. Предпринимательство в период экономической нестабильности.
6. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности
7. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика
8. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования новых идей

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме, защиты реферата, решения задач;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 1 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.М. Назарова, В.И. Шендеров, Ю.В. Забайкин, А.М. Курчик, Ю.А. Леонидова, Л.П. Рыжова	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чайкина Л. А.	Основы организации предпринимательской деятельности	М.: РГГРУ, 2004
Л2.2	З.М. Назарова, В.А. Косьянов, Ю.В. Забайкин и др.	Экономика геологоразведочных работ: учебник	М.: Оптимус, 2018
Л2.3	З.М. Назарова, Е.Л. Гольдман, В.И. Комащенко, В.И. Шендеров, О.А. Собин, А.А. Маутина, В.Р. Шмидт, П.В. Полежаев, Д.Н. Ребриков, А.С. Мокеева, Л.А. Чайкина, Л.Н. Векша, А.А. Устинов, Л.П. Рыжова	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ	М.: Высшая школа, 2004

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	З.М. Назарова, О.Е. Рощина, Ю.В. Забайкин, С.А. Новикова.	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО ЭБС Лань
Э3	ООО РУНЭБ / elibrary
Э4	База данных Web of Science Core Collection
Э5	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э6	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS
Э7	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.

6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.
6.3.1.10	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.
6.3.1.11	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"	
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	
6.3.2.7	Федеральный портал «Российское образование»	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.