Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:38:11
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы предпринимательской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	vb380302_23_VMO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	**очно-заочная**
Программу составил(и):	Доктор экономических наук, Профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Рощина О.Е.
Семестр(ы) изучения	1;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:
1.2	- формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем;
1.3	- формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации;
1.4	- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики;
1.5	- характеристика внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
1.6	- создание и регистрация бизнеса, риски и этика в предпринимательства.
1.7	Задачи изучения дисциплины:
1.8	• изучение нормативно-правовых актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую
1.9	• вооружить обучающихся (бакалавров) знаниями в области предпринимательской деятельности;
1.10	• дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
1.11	• освоить особенности внешней и внутренней среды бизнеса;
1.12	• научить составлению бизнес-планов;
1.13	• раскрыть сущность возникновения и расчет рисков предпринимательской деятельности;
1.14	• изучение сущности и задач предпринимательской деятельности;
1.15	• формирование умения распознавать рыночные возможности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Управление изменениями
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе
2.2.4	Бизнес-планирование
2.2.5	Управление бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике
2.2.6	Экономика предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знать:
свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии организации
модели эффективного взаимодействия в командной работе, исходя из стратегии организации
Уметь:
эффективно действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других
выбирать необходимые методы и средства создания комфортной среды, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия, гибко варьировать свое поведение в команде. понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач.
Владеть:
анализом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения
Знать:
информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей

бизнес-анализа
подходы и методы в среде информационных технологий, применяемых в организации для целей бизнес-анализа
Уметь:
проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
ранжировать выбранные критерии для оценки эффективности решения
Владеть:
оценкой эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
алгоритмом оценки эффективности варианта решения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-8: Способен формировать диапазона цен на товары, работы и услуги
Знать:
порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
формирование составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
Уметь:
использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги
использовать информационные и интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги, основываясь на рыночных методах и параметрических методах
Владеть:
умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов
умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии организации	
информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	
порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен	
3.2	**Уметь:**
эффективно действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других	
проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	
использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги	
3.3	**Владеть:**
анализом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	
оценкой эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	
умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	