

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:33:56
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Оценка бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план vb380302_23_VMO23.plx
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 50,35
самостоятельная работа 30,65
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	50,35	50,35	50,35	50,35
Контактная работа	50,35	50,35	50,35	50,35
Сам. работа	30,65	30,65	30,65	30,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели изучения дисциплины «Оценка бизнеса»:
1.2	формирование у обучающихся комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес-линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.
1.3	
1.4	Задачами изучения дисциплины являются:
1.5	- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса,
1.6	- изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью бизнеса,
1.7	- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных бизнес-линий,
1.8	- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Введение в производственный менеджмент
2.1.4	Экономика предприятия
2.1.5	Экономика минерального сырья
2.1.6	Финансовый менеджмент
2.1.7	Маркетинг
2.1.8	Стратегический менеджмент
2.1.9	Управление рисками
2.1.10	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
2.1.11	Корпоративные финансы
2.1.12	Управление минерально-сырьевым комплексом
2.1.13	Бизнес-планирование
2.1.14	Управление затратами
2.1.15	Инновационный менеджмент
2.1.16	Управление бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике
2.1.17	Этика деловых отношений в производственном менеджменте
2.1.18	Документационное обеспечение бизнес-процессов в производственном менеджменте
2.1.19	Маркетинг минерального сырья
2.1.20	Оплата труда персонала
2.1.21	Основы предпринимательской деятельности
2.1.22	Преддипломная практика
2.1.23	Разработка и методы принятия управленческих решений
2.1.24	Управленческое консультирование
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	методику выбора оптимальных способов достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	логику-методологический инструментарий достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уметь:	
Уровень 1	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уровень 2	ранжировать информацию полученную из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	
Уровень 1	методами реализации задач в зоне своей ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, при необходимости корректируя способы решения задач
Уровень 2	способностью корректировать способы решения задач с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения

Знать:	
Уровень 1	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
Уровень 2	системы бизнес-аналитики, позволяющие скорректировать деятельность организации для решения задач бизнеса
Уметь:	
Уровень 1	проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
Уровень 2	описывать альтернативные варианты решения с точки зрения выбранных критериев, проводя их оценку
Владеть:	
Уровень 1	оценкой эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
Уровень 2	прогнозной оценкой эффективности вариантов решения о соотношении между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-7: Способен осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы, подходы и методы оценки;
3.1.2	- факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки;
3.1.3	- виды стоимости объектов оценки;
3.1.4	- изменение стоимости денег во времени;
3.1.5	- права и обязанности оценщика и заказчика;
3.1.6	- особенности регулирования оценочной деятельности;
3.1.7	- систему информации в оценочной деятельности;
3.1.8	- правила корректировки финансовой отчетности фирмы в целях оценки;
3.1.9	- особенности реструктуризации бизнеса на основе оценки его стоимости.
3.2	Уметь:
3.2.1	- четко формулировать цель и ставить задачи оценки бизнеса, выявлять факторы, учитываемые при оценке;
3.2.2	- анализировать и проверять отчеты об оценке;
3.2.3	- пользоваться стандартами оценки и другими нормативными документами в данной области;
3.2.4	- применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса;
3.2.5	- рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке;
3.2.6	- обоснованно применять подходы и методы оценки;
3.2.7	- вносить поправки и корректировки рассчитанной стоимости бизнеса, рассчитывать премии и скидки.
3.3	Владеть:
3.3.1	- методикой сбора и подготовки информации для оценки,
3.3.2	- методом дисконтирования денежных потоков,
3.3.3	- методами и моделями определения ставки дисконтирования,
3.3.4	- методом капитализации прибыли,

3.3.5	- методами сравнительной оценки стоимости предприятия,
3.3.6	- методом оценки по чистым активам,
3.3.7	- методом ликвидационной стоимости,
3.3.8	- методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Оценка бизнеса						
1.1	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса /Ср/	8	2,65	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.7	Сравнительный подход. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Сравнительный подход. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Сравнительный подход. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Затратный подход. Общая характеристика. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Затратный подход. Общая характеристика. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Затратный подход. Общая характеристика. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Доходный подход. Основные положения. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.14	Доходный подход. Основные положения. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Тема 5.1. Учет стоимости денег во
1.15	Доходный подход. Основные положения. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.
1.18	Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.20	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.21	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Управление стоимостью бизнеса. /Лек/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Управление стоимостью бизнеса. /Пр/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.24	Управление стоимостью бизнеса. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.25	Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.26	Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.27	Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.28	Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.29	Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.30	Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.31	Стратегическое управление стоимостью компании. /Лек/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.32	Стратегическое управление стоимостью компании. /Пр/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.33	Стратегическое управление стоимостью компании. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.34	Принципы управления стоимостью. /Лек/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.35	Принципы управления стоимостью. /Пр/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.36	Принципы управления стоимостью. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.37	Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. /Лек/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.38	Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. /Пр/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.39	Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли. /Ср/	8	2	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.40	Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). /Лек/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.41	Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). /Пр/	8	1	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.42	Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). /Ср/	8	4	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.43	Иные виды контактной работы /ИВКР/	8	2,35	УК-2 ПК-4	Л1.6 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

- Предмет курса “оценка бизнеса”
- Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
- Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
- Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
- Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
- Государственное регулирование оценочной деятельности
- Принципы оценки бизнеса
- Основные этапы оценки бизнеса
- Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
- Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
- Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
- Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса
- Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
- Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
- Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса
- Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка
- Определение ставки дисконта по модели CAPM
- Определение ставки дисконта кумулятивным методом
- Определение ставки дисконта по модели WACC
- Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
- Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
- Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
- Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения
- Основные этапы оценки методом рынка капитала
- Какие риски присущи объекту бизнеса?
- Какие риски присущи объекту бизнеса в МСК?
- Какова сущность и природа риска любого подхода?
- Какие различия присущи денежным потокам от бизнеса и недвижимости?
- Как рассчитывается средняя премия за риск?
- Как определить долю собственника в завершённом проекте?
- Модель Блэка-Шоулза, как базовая модель теории опционных технологий.
- Каковы параметры финансового и реального опциона?
- В каких документах дано определение понятию «бизнес»?
- Обоснование возможности производить расчёт без рискованной ставки с помощью применения метода нейтрализации риска.
- Какие типы фирм занимаются бизнесом в сфере недвижимости?
- Основные особенности бизнеса в МСК.
- В чём состоит сущность и значение концепции дисконтирования.
- В чём состоит сущность и значение концепции дисконтирования?
- В чём состоят риски получения дохода от недвижимости?
- Какие способы инвестирования в недвижимость наиболее распространены?
- Фирмы, какого типа занимаются бизнесом в сфере недвижимости?

42. В чём состоит смысл проектного финансирования?
43. Что такое средневзвешенная стоимость капитала?
44. Зависимость величины рискованной премии от типа проекта при соответствующем типе финансирования.
45. Как и для каких целей используется модель CAPM и возможности её применения к объектам МСК.
47. Объясните формулу экономической добавленной стоимости (EVA)
48. Для каких целей служит модель арбитражного ценообразования (АРМ)
49. Какие модели используются для оценки риска дефолта.
50. Что понимается под понятием «сопоставимая» фирма.
51. Какие методы сравнительного подхода используются наиболее часто и почему?
52. Что такое мультипликатор?
53. Можно ли сопоставлять результаты оценки, полученные методами сравнительного подхода и методом дисконтированных денежных потоков?
54. Какие мультипликаторы возможно рассчитать на основе данных бухгалтерского учёта?
55. Какие принципы используются в затратном подходе и в чём они состоят?
56. Как оценить эквивалент упущенной выгоды в стоимостном выражении?
57. Какие преимущества имеют акционеры, владеющие контрольным пакетом акций?
58. Как оценить стоимость долевого участия в бизнесе сравнительным подходом?
59. Какие вопросы, касающиеся долевого участия в бизнесе, рассматривает
60. Теория уровней стоимости для закрытой компании

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Оценка бизнеса» относятся рефераты, эссе, тестовые задания. Примерные темы рефератов:

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива);
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса;
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы;
4. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости;
5. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере);
6. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса;
7. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла (эксплеренты, виоленты, патиенты, леталенты);
8. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере);

Темы эссе:

- 1 Оценка бизнес-линий на примере конкретного предприятия.
- 2 Стандарты оценки бизнеса в российском и зарубежном законодательстве.
- 3 Управление стоимостью активов.
- 4 Оценка бизнес-линий на примере конкретного предприятия.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: Собеседование, реферат, эссе, тесты, деловая игра, самостоятельная работа (задачи), кейсы;
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 8 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Новичков А. В., Сарафанников А. А.	Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: монография	Москва: Дашков и К, 2012
Л1.2	Донцова Л. В., Никифорова Н. А.	Анализ финансовой отчетности	М.: Дело и Сервис, 2009
Л1.3	Колтынюк Б. А.	Инвестиционные проекты	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.4	Моргунов В. И., Моргунов Г. В.	Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями	Москва: Дашков и К, 2014
Л1.5	Чеботарев Н. Ф.	Оценка стоимости предприятия бизнеса: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.6	Черняк В. З.	Бизнес-планирование	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Игошин Н. В.	Инвестиции. Организация управления и финансирование	М: Финансы, 1999
Л2.2	Бочаров В. В.	Инвестиции	СПб.: Питер, 2002
Л2.3	Кушель Е. С.	Стратегическое управление конкурентоспособностью вуза	Волгоград: Ин-Фолио, 2011
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019
Л3.2	З.М. Назарова, Г.А. Мамед-заде, В.И. Шендеров, Ю.В. Забайкин	Конкурентоспособность и эффективность предприятий в современных условиях [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)		
Э3	ООО ЭБС Лань		
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary		
Э5	База данных Web of Science Core Collection		
Э6	База данных Web of Science Core Collection ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»		
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Project Professional 2016		
6.3.1.3	Windows 10		
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.	
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.	
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:	
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.	
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.	
6.3.1.10	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.	
6.3.1.11	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"		
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"		

6.3.2.5	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6.3.2.7	Федеральный портал «Российское образование»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Оценка бизнеса» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.