

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.11.2023 10:35:56  
Уникальный программный ключ:  
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Корпоративная социальная ответственность рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план vb380302\_23\_VMO23.plx  
Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 48,25

самостоятельная работа 23,75

Виды контроля в семестрах:

зачеты 8

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	4	2	4	2
Итого ауд.	48,25	48,25	48,25	48,25
Контактная работа	48,25	48,25	48,25	48,25
Сам. работа	23,75	59,75	23,75	59,75
Итого	72	108	72	108

Москва 2023

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью изучения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является комплексное рассмотрение различных аспектов социальной политики государства, корпоративной социальной ответственности, социальной ответственности предприятия на современном этапе развития общества.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правоведение
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

**ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

3.1	<b>Знать:</b>
3.1.1	концепцию управления корпоративной социальной ответственностью с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
3.1.2	- инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
3.1.3	- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
3.1.4	- сущность и значение корпоративной социальной ответственности для предприятия;
3.1.5	- основные проблемы социальной политики в корпоративном секторе экономики России;
3.1.6	- основные показатели социальной деятельности в корпоративном секторе экономики;
3.1.7	- основные направления повышения уровня корпоративной социальной ответственности;
3.1.8	- простейшие инструментариумы для оценки эффективности и результативности социальной политики в корпоративном секторе экономики;
3.1.9	- диагностику факторов, определяющих текущий уровень корпоративной социальной ответственности, а также методику их применения при изучении основных аспектов развития предприятия;
3.1.10	- как осуществлять качественную оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;
3.1.11	- значение социального пакета для персонала предприятия;
3.1.12	- формы и методы управления персоналом организации;
3.1.13	- основные показатели оценки персонала предприятия;
3.1.14	- основные аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
3.1.15	- механизмы формирования корпоративной культуры;
3.1.16	- методические и практические подходы повышения корпоративной социальной ответственности в современных условиях.
3.1.17	- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
3.1.18	- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
3.1.19	- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
3.2	<b>Уметь:</b>
3.2.1	анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;

3.2.2	- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
3.2.3	- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
3.2.4	- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
3.2.5	- использовать различные источники отечественных и зарубежных материалов по проблемам социальной политики, корпоративной социальной ответственности;
3.2.6	- оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений по развитию или снижению роли корпоративной социальной ответственности;
3.2.7	- использовать понятийный и категориальный аппарат учебной темы на уровне знания-понимания основных смыслов ее содержания;
3.2.8	- использовать приобретенное методологическое знание-умение в практической деятельности по управлению предприятиями.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
3.3.2	- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
3.3.3	- навыками разработки практических рекомендаций по реализации социальной политики в корпоративном секторе экономики России;
3.3.4	- практическими приёмами диагностики и управления развитием корпоративной социальной ответственности;
3.3.5	- владеть методологией повышения качества и конкурентоспособность предприятий, на основе инновационного менеджмента и освоения современных технологий управления предприятий;
3.3.6	- использования основ оценки и прогнозирования уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;
3.3.7	- определения показателей экономической оценки социальной ответственности предприятия;
3.3.8	- проведения расчётов показателей, лежащих в основе корпоративной социальной ответственности предприятия;
3.3.9	- определения численности персонала в соответствии с классификацией;
3.3.10	- методы и принципы управления персоналом предприятия;
3.3.11	- механизмами реализации корпоративной социальной ответственности предприятия
3.3.12	- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
3.3.13	- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Ответственность и ее роль в менеджменте</b>						
1.1	Ответственность и ее роль в менеджменте /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
1.2	Ответственность и ее роль в менеджменте /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
1.3	Ответственность и ее роль в менеджменте /Ср/	8	5,75		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 2. Источники, типология и механизмы реализации ответственности</b>						
2.1	Источники, типология и механизмы реализации ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	

2.2	Источники, типология и механизмы реализации ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
2.3	Источники, типология и механизмы реализации ответственности /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
<b>Раздел 3. Роль ответственности в организации корпоративного типа</b>							
3.1	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
3.2	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
3.3	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
<b>Раздел 4. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности</b>							
4.1	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
4.2	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
4.3	Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
<b>Раздел 5. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности</b>							
5.1	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
5.2	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
5.3	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	

	<b>Раздел 6. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности</b>						
6.1	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
6.2	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 7. Виды и формы внутренней социальной ответственности</b>						
7.1	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
7.2	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
7.3	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 8. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности</b>						
8.1	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
8.2	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
8.3	Становление внутренней корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 9. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство</b>						
9.1	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
9.2	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	

9.3	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 10. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности</b>						
10.1	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
10.2	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
10.3	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, здравоохранения, культуры и международные стандарты корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 11. Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК</b>						
11.1	Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК /Лек/	8	4		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
11.2	Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК /Пр/	8	4		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	2	
11.3	Основные подходы в формирование социальной и кадровой политики на предприятиях МСК /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	
	<b>Раздел 12. Итоговая аттестация</b>						
12.1	Зачет /ИВКР/	8	0,25		Л1.2 Л1.4 Л1.3 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
2. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
3. Уровни корпоративной социальной ответственности.
4. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
5. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в азиатско-тихоокеанском регионе.

6. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.
7. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
8. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной социальной ответственности в России.
9. Направления регулирования отношений между государством и бизнесом в условиях современной рыночной экономики.
10. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

### 5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» относятся рефераты, самостоятельные работы, тестирование  
Тематика рефератов:

1. Трактовки и основные элементы концепции «корпоративная социальная ответственность».
2. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
3. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
4. Уровни корпоративной социальной ответственности.
5. Концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана. «Корпоративный альтруизм» и «разумный эгоизм» организации.
6. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
7. Отличительные характеристики модели корпоративной социальной ответственности, используемой странами Северной Европы (США и Канада).
8. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в азиатско-тихоокеанском регионе.
9. Особенности социальной ответственности бизнеса в англосаксонской модели капитализма.

### 5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических и лабораторных занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации. Оценочные средства представлены в виде:  
средств текущего контроля: проверочных работ по решению задач, дискуссии по теме, тестирование;  
средств итогового контроля – промежуточной аттестации: зачета в 8 семестре

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.2	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019
Л1.3	Семенов А. К., Маслова Е. Л.	Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.4	Королев Л. М.	Психология управления: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.5	Юсупова С. Я., Исаев Р. А., Буралова М. А., Саралинова Д. С.	Общий и административный менеджмент: пособие для подготовки	Москва: Дашков и К, 2017

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Заернюк В. М., Курбанов Н. Х.	Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие	М.: Научные технологии, 2017
Л2.2	Южаева В. С.	Менеджмент: Краткий курс: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.3	Блюмин А. М., Феоктистов Н. А.	Мировые информационные ресурсы: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.4	Маслова Е. Л.	Менеджмент: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
----	-------------------------------------	--	--

Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)	
Э3	ООО ЭБС Лань	
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary	
Э5	База данных Web of Science Core Collection	
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»	
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS	
Э8	Международное издательство Wiley	
Э9	Международная академическая издательская компания, Springer Nature	
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>		
6.3.1.1	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>		
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")	
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"	
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"	
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"	
6.3.2.5	Федеральный портал «Российское образование»	

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.