Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:38:11
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

**(МГРИ)**

Аннотация дисциплины (модуля)

# Экономика отрасли

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| Закреплена за кафедрой | **Экономики минерально-сырьевого комплекса** |
| Учебный план | vb380302_23_VMO23.plx<br>Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ |
| Общая трудоёмкость | 2 ЗЕТ |
| Форма обучения | **очно-заочная** |
| Программу составил(и): | к.э.н, доцент кафедры Экономики МСК, Анисимова А.Б. |
| Семестр(ы) изучения | 3; |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины «Экономика отрасли» является понимание будущим выпускником характера и форм проявления экономических законов на предприятиях минерально-сырьевого сектора страны как органической составляющей национальной экономики, их экономического своеобразия, особенностей предмета труда и материально технической базы; формирование у будущего специалиста экономического мышления и системы экономических знаний, позволяющих принимать обоснованные решения на любом должностном уровне. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Экономическая теория |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Экономика минерального сырья |
| 2.2.2 | Экономика отраслевых рынков |
| 2.2.3 | Экономика минерального сырья |
| 2.2.4 | Управление рисками |
| 2.2.5 | Управление проектами |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
| **УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений** |
| **Знать:** |
| наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения |
| методику выбора оптимальных способов достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| **Уметь:** |
| осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| четко описать состав и структуру требуемых данных для оптимизации способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| обосновывать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| **Владеть:** |
| методами реализации задач в зоне своей ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, при необходимости корректируя способы решения задач |
| технологией принятия решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющиеся правовые нормы, ресурсы и ограничения |
| методами решения задач в рамках поставленной цели, учитывая правовые аспекты своей профессиональной деятельности |

| **ПК-8: Способен формировать диапазона цен на товары, работы и услуги** |
|---|
| **Знать:** |
| маркетинг и основы ценообразования |
| порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен |
| налоговое законодательство РФ |
| **Уметь:** |
| использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, параметрические методы,и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги |
| рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли |
| рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены |
| **Владеть:** |
| умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов |
| умением вносить информацию о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных |

| |
|---|
| способностью рассчитывать налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| | |
|---|---|
| **3.1** | **Знать:** |
| наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | |
| маркетинг и основы ценообразования | |
| **3.2** | **Уметь:** |
| осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | |
| использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, параметрические методы,и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги | |
| **3.3** | **Владеть:** |
| методами реализации задач в зоне своей ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, при необходимости корректируя способы решения задач | |
| умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов | |