

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.11.2023 10:33:56
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Цифровая трансформация архитектуры предприятий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	vb380302_23_VMO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	44,35
самостоятельная работа	36,65
часов на контроль	27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	44,35	44,35	44,35	44,35
Контактная работа	44,35	44,35	44,35	44,35
Сам. работа	36,65	36,65	36,65	36,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели изучения дисциплины являются:
1.2	• формирование у бакалавров комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса;
1.3	• формирование у бакалавров интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке;
1.4	• углубленное изучение обучающимися теоретических знаний;
1.5	• формирование умений, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в области цифровых инноваций управления предприятием;
1.6	• приобретение теоретических знаний и практических навыков в использовании программных продуктов, технологий цифровой трансформации бизнеса;
1.7	• формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области цифровых инноваций в управлении предприятием, управления проектами, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.
1.8	• формирование компетенций в области использования технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий;
1.9	• освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.
1.10	Задачами дисциплины являются:
1.11	• вооружение конкретными знаниями для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;
1.12	• формирование у бакалавров профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
1.13	• освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса;
1.14	• углубленное изучение современных информационных технологий и программных продуктов для осуществления разработки и внедрения стратегии цифровой трансформации бизнеса;
1.15	• углубленное изучение актуальных тенденций развития менеджмента в России и за рубежом;
1.16	• получение навыков применения информационных технологий и прикладных компьютерных программ для решения задач разработки и внедрения стратегий цифровой трансформации бизнеса в проектное управление;
1.17	• получение навыков оценки и выбора эффективных информационных технологий цифровых инноваций в управлении предприятием;
1.18	• получение навыков работы с прикладными компьютерными программами для осуществления целей цифровой трансформации архитектуры предприятий и управления рисками цифровых трансформаций;
1.19	• Изучить технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.
1.20	• Применять полученные знания при решении прикладных задач;
1.21	• Использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области цифровой трансформации;
1.22	• Решать стандартные задачи с применением цифровых технологий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление рисками
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	методические подходы моделирования принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
Уровень 2	основные принципы и требования информационной безопасности;

	Знает основы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.
Уметь:	
Уровень 1	оценить на практике эффективность выработанных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
Уровень 2	Умеет количественно и качественно оценивать показатели производственно-хозяйственной деятельности, использовать их для принятия управленческих решений, выстраивать экономические модели. Умеет использовать современные компьютерные технологии в своей научно-исследовательской работе. устанавливать и поддерживать конструктивные отношения между людьми в учебном, деловом и межличностном отношении; аргументировано; сравнивать, сопоставлять и конкретизировать собственное и чужое мнение. Умеет ориентироваться в системе информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа и выбора экономических решений для их реализации с целью достижения целевых показателей в различных областях жизнедеятельности
Уровень 2	методами оценки эффективности и последствий принимаемых решений. Владеет методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности. Владеет инструментарием по оценке экономической модели предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса

ПК-1: Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка

Знать:	
Уровень 1	инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков
Уровень 2	Знает структуру рисков развития предприятия в условиях цифровой трансформации архитектуры предприятия. Знает методы и инструменты оценки рисков и выработки мероприятий для их нивелирования и управления.
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики
Уровень 2	Умеет строить модели оценки рисков. Умеет проводить верификацию и приоритезацию рисков предприятия в условиях цифровой трансформации предприятий МСК. Умеет осуществлять применять методики управления и минимизации рисков в условиях цифровой трансформации предприятий минерально-сырьевого комплекса.
Владеть:	
Уровень 1	оценкой деятельности подразделений по воздействию на риски
Уровень 2	Владеет инструментами стратегического планирования и контроля. Владеет методами обоснования и принятия управленческих решений, методами преодоления риска и неопределенности в условиях цифровой трансформации архитектуры предприятий МСК. Владеет навыками взаимодействия со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные ресурсы для оценки специфических рисков присущих предприятиям МСК.

ПК-11: Способен к созданию математических и информационных моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере

Знать:	
Уровень 1	постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем
Уровень 2	математическое моделирование сложных систем с использованием информационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента
Уровень 2	применять инструменты компьютерного моделирования и вычислительного эксперимента
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности
Уровень 2	технологической цепочкой: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса:
3.1.2	•понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса;
3.1.3	•причины и цели цифровой трансформации;
3.1.4	•стратегии цифровой трансформации;
3.1.5	•бизнес – модели цифровой трансформации;
3.1.6	• этапы цифровой трансформации;
3.1.7	•преимущества и трудности цифровой трансформации;
3.1.8	• цифровая безопасность;
3.1.9	• рост электронной торговли и прямого маркетинга;
3.1.10	• базы данных;
3.1.11	• онлайн маркетинг;
3.1.12	•роботы в управлении цифровой компанией.
3.1.13	- возможности расширения бизнеса при цифровой трансформации:
3.1.14	•изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. •Анализ бизнес – среды.
3.1.15	•Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации.
3.1.16	•Поведение покупателей в цифровой экономике.
3.1.17	• Вовлеченность персонала в цифровой экономике.
3.1.18	•Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике.
3.1.19	•Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике.
3.1.20	•Пороговые возможности организации.
3.1.21	•Динамические возможности.
3.1.22	•Диагностика стратегических возможностей.
3.1.23	•Управление стратегическими возможностями.
3.1.24	
3.1.25	- стратегии компании при цифровой трансформации:
3.1.26	•Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты.
3.1.27	•Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
3.1.28	•Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации.
3.1.29	•Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
3.1.30	•Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации.
3.1.31	
3.1.32	- особенности корпоративного управления в цифровой экономике:
3.1.33	
3.1.34	•Цели, задачи и принципы корпоративного управления. Органы корпоративного управления. Функции органов корпоративного управления. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Роль и принципы деятельности совета директоров в цифровой экономике. Корпоративный секретарь в цифровой экономике. Искусственный интеллект в корпоративном управлении.
3.1.35	•Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. •Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления.
3.1.36	•Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.
3.1.37	• Риски цифровой трансформации архитектуры предприятий: 1. Сложность использования. 2. Трудность внедрение цифровых технологий 3. Культурные изменения 4. Темп. 5. Конкурирующие приоритеты. 6. Безопасность. 7. Понимание успеха.
3.1.38	
3.1.39	- основные принципы и требования информационной безопасности;
3.1.40	- основы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
3.1.41	- требования информационной и библиографической культуры в профессиональной деятельности.

3.2	Уметь:
3.2.1	
3.2.2	- проектировать процессы управления в цифровой экономике:
3.2.3	•Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса.
3.2.4	•Организационное планирование при цифровой трансформации.
3.2.5	•Принятие решений в условиях цифровой экономики. Основы принятия управленческих решений. Типы и классификация управленческих решений. Детерминанты решений в цифровой экономике. Процесс принятия решений в цифровой экономике.
3.2.6	Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике. •Контроль в цифровой экономике. Изменение сущности контроля при цифровой трансформации. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
3.2.7	
3.2.8	-сформулировать компетенции персонала в цифровой экономике:
3.2.9	•Принципы компетентностного подхода в деятельности компаний. •Управление человеческими ресурсами в цифровой экономике. Изменение запросов персонала в цифровой экономике. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса. Вовлеченность персонала в цифровой экономике.
3.2.10	•Обучение и развитие персонала при цифровой трансформации бизнеса. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики. Сохранение эффективности человеческих ресурсов при цифровой трансформации.
3.2.11	•Производственные и культурные компетенции. Модели компетенций в цифровой экономике. Развитие норм поведения в цифровой организации.
3.2.12	
3.2.13	- сформировать параметры совместимости бизнес процессов в цифровой компании:
3.2.14	•Понятия совместимости. Информационная совместимость в цифровой
3.2.15	экономике.
3.2.16	•Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса авто-
3.2.17	номии отдельных подразделений.
3.2.18	•Виды деятельности, требующие схожих видов информации. Улучшение иерархической системы обмена информацией.
3.2.19	•Улучшение латеральных возможностей сотрудников. Совместимость стимулов.
3.2.20	•Формирование организационной структуры в свете критериев совместимости. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления.
3.2.21	•Порядок распределения задач в цифровой экономике. Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компаний.
3.2.22	
3.2.23	- применять научно-теоретический понятийно-категориальный аппарат при решении профессиональных задач;
3.2.24	
3.2.25	- ориентироваться в системе информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
3.3	Владеть:
3.3.1	- способностью внедрения изменения в бизнес-процессах при трансформации архитектуры предприятий в цифровой экономике:
3.3.2	•Виды и классификации производственных процессов. Базовые ресурсы,технология, информация в цифровой экономике.
3.3.3	•Изменение бизнес- процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов.
3.3.4	•Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса.
3.3.5	•Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики.
3.3.6	
3.3.7	- способностью разработки и применения стандартов коммуникации в цифровой экономике:
3.3.8	
3.3.9	•Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций.

3.3.10	•Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.
3.3.11	
3.3.12	- способностью управлять стратегическими переменами в цифровой экономике;
3.3.13	
3.3.14	•Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Диагностика ситуации перемен. Типы стратегических перемен. Анализ ситуации перемен. Стили управления переменами. Роли в управлении переменами. Рычаги управления стратегическими переменами.
3.3.15	•Создание новой парадигмы. Символические процессы.
3.3.16	•Власть и политические процессы перемен. Тактика перемен. Обсуждение и отслеживание перемен.
3.3.17	•Потенциальные ловушки программы перемен.
3.3.18	•Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации.
3.3.19	•Принципы устойчивого развития компании.
3.3.20	
3.3.21	- навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности;
3.3.22	
3.3.23	- приемами информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задачи профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Цифровая трансформация архитектуры предприятия						
1.1	Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса. /Лек/	6	2	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса. /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса. /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Тема 2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации. /Лек/	6	2	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Тема 2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации. /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	3	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развитие новых
1.6	Тема 2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации. /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.7	Тема 3. Стратегия компании при цифровой трансформации /Лек/	6	2	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Тема 3. Стратегия компании при цифровой трансформации /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Тема 3. Стратегия компании при цифровой трансформации /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Тема 4. Корпоративное управление в цифровой экономике /Лек/	6	2	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Тема 4. Корпоративное управление в цифровой экономике /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Тема 4. Корпоративное управление в цифровой экономике /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Тема 5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике /Лек/	6	2	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.14	Тема 5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Тема 5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Тема 6. Коммуникации в цифровой экономике /Лек/	6	1	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Тема 6. Коммуникации в цифровой экономике /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	3	Лекция - дискуссия Как повысить эффективност ь работы команды

1.18	Тема 6. Коммуникации в цифровой экономике /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Тема 7. Процессы управления в цифровой экономике /Лек/	6	1	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Тема 7. Процессы управления в цифровой экономике /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.21	Тема 7. Процессы управления в цифровой экономике /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Тема 8. Компетенции персонала в цифровой экономике Наука под названием «искусственный интеллект» /Лек/	6	1	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Тема 8. Компетенции персонала в цифровой экономике Наука под названием «искусственный интеллект» /Пр/	6	3	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.24	Тема 8. Компетенции персонала в цифровой экономике Наука под названием «искусственный интеллект» /Ср/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.25	Тема 9 Улучшение параметров совместимости в цифровой компании. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике в сегменте предприятий МСК /Лек/	6	1	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.26	Тема 9 Улучшение параметров совместимости в цифровой компании. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике в сегменте предприятий МСК /Пр/	6	4	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.27	Тема 9 Улучшение параметров совместимости в цифровой компании. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике в сегменте предприятий МСК /Ср/	6	4,65	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.28	Иные виды контактной работы /ИВКР/	6	2,35	УК-10 ПК-1 ПК-11	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л1.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
8. Роль роботов в корпоративном управлении.
9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
15. Изменение процесса принятия решений трансформации бизнеса.
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
22. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
23. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
24. Детерминанты решений в цифровой экономике.
25. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.
26. Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
27. Этапы цифровой трансформации бизнеса.
28. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
29. Изменение бизнес среды при цифровой трансформации бизнеса.
30. Методы анализа бизнес – среды.
31. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.
32. Изменение организационных возможностей при трансформации бизнеса.
33. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
34. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации
35. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
36. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.
37. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
38. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
39. Выявление проблем и определение процесса, изменению при цифровой трансформации бизнеса.
40. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.
41. Коммуникационные сети в цифровой экономике.
42. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
43. Принятие решений в условиях цифровой экономики.
44. Детерминанты решений в цифровой экономике.
45. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
46. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.
47. Увеличение роли человеческого капитала при трансформации бизнеса.
48. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики.
49. Модели компетенций в цифровой экономике.
50. Информационная совместимость в цифровой экономике.
51. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
52. Риски цифровой трансформации архитектуры предприятий

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Цифровая трансформация архитектуры предприятия» относятся рефераты, тестовые задания, задачи.

Примерные темы рефератов:

1. Обзор подходов к анализу современных экономических трансформаций.
2. Соотношение экономических циклов и технологических укладов.
3. Узкое и широкое понимание цифровой экономики.

4. Технологический разрыв и диффузия инноваций.
5. Перечислите сквозные цифровые технологии и дайте краткую характеристику их влияния на мировую экономику.
6. Трансформация мировой экономики под действием цифровых технологий: респондент, формирование четвертичного сектора экономики и другие тенденции.
7. Новые производственные технологии: автоматизация, аддитивные технологии, киберфизические системы.
8. Влияние цифровизации экономики на занятость: структурная и технологическая формы безработицы.
9. Дистанционная занятость в цифровую эпоху и оффшорный аутсорсинг как её международная разновидность.
10. Криптовалюты: природа, основные понятия и значение для мировой экономики.
11. Перспективы и вызовы автоматизации торговли на фондовом рынке.
12. Экономическое значение перевода в цифровой формат взаимодействия государства и общества.
13. Концепция базового основного дохода и её связь с налогом на робототехнику.
14. Основные организации, занятые международным регулированием развития цифровой экономики, и их инструментарий.
15. Цифровизация как катализатор экономики совместного потребления.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация архитектуры предприятия» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекционных и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме, защиты реферата;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 6 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Балдин К. В., Передеряев И. И., Голов Р. С.	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.2	З.М. Назарова, Е.Л. Гольдман, В.И. Комащенко, В.И. Шендеров, О.А. Собин, А.А. Маутина, В.Р. Шмидт, П.В. Полежаев, Д.Н. Ребриков, А.С. Мокеева, Л.А. Чайкина, А.А. Векша, А.А. Устинов, Л.П. Рыжова	Управление, организация и планирование геологоразведочных работ	М.: Высшая школа, 2004
Л1.3	Е.Л. Гольдман, З.М. Назарова, А.А. Маутина и др.	Экономика геологоразведочных работ	М.: Руда и металлы, 2000
Л1.4	Агарков А. П., Голов Р. С.	Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	И.И. Мазур и др.	Управление проектами	М.: Омега-Л, 2014

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Назарова З. М., Заернюк В. М., Грибина Е. Н.	Методические рекомендации по подготовке, выполнению и защите выпускной квалификационной работы (государственная итоговая аттестация). Направление подготовки: 38.04.01 Экономика (программа подготовки "Экономика и управление на предприятиях МСК"); 38.04.02 Менеджмент (программа подготовки "Управление проектами и программами") - квалификация (степень) "Магистр" [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2016
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ		
Э2	ООО ЭБС Лань		
Э3	ООО РУНЭБ / elibrary		
Э4	База данных Web of Science Core Collection		
Э5	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»		
Э6	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS		
Э7	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2019		
6.3.1.2	Project Professional 2016		
6.3.1.3	Windows 10		
6.3.1.4	Webinar. Версия 3.0	Экосистема сервисов для онлайн-обучения и коммуникаций.	
6.3.1.5	ПО Авторасписание AVTOR M	Автоматизация управления учебным процессом. Составление расписания занятий и сопровождение их в течение всего учебного года.	
6.3.1.6	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:	
6.3.1.7	ПО ""Визуальная студия тестирования"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет автоматизировать контроль знаний студентов, включая создание набора тестовых заданий, проведение тестирования студентов и анализ результатов.	
6.3.1.8	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.1.9	ПО "Планы"	Автоматизация управления учебным процессом. Позволяет создать в рамках высшего учебного заведения единую систему автоматизированного планирования учебного процесса.	
6.3.1.10	ПО "Деканат"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для ведения личных дел студентов.	
6.3.1.11	ПО "Ведомости-Онлайн"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"		
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"		
6.3.2.5	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"		
6.3.2.6	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»		
6.3.2.7	Федеральный портал «Российское образование»		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
-----------	------------	-----------	-----

5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебно-методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Цифровая трансформация архитектуры предприятия» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.