

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39  
 Уникальный программный ключ:  
 e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"**

(МГРИ)

## Стратегическое планирование предприятий МСК

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план m380401\_23\_EGM23.plx  
 Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 30,35  
 самостоятельная работа 50,65  
 часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
 экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 2 (1.2) |       | Итого |       |
|-------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Неделя                                    | 13 4/6  |       |       |       |
| Вид занятий                               | УП      | РП    | УП    | РП    |
| Лекции                                    | 14      | 14    | 14    | 14    |
| Практические                              | 14      | 14    | 14    | 14    |
| Иные виды<br>контактной<br>работы         | 2,35    | 2,35  | 2,35  | 2,35  |
| В том числе инт.                          | 2       | 2     | 2     | 2     |
| Итого ауд.                                | 30,35   | 30,35 | 30,35 | 30,35 |
| Контактная<br>работа                      | 30,35   | 30,35 | 30,35 | 30,35 |
| Сам. работа                               | 50,65   | 50,65 | 50,65 | 50,65 |
| Часы на<br>контроль                       | 27      | 27    | 27    | 27    |
| Итого                                     | 108     | 108   | 108   | 108   |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по формированию стратегических планов развития предприятий МСК. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП: |                                                                                                                       |
| <b>2.1</b>        | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                          |
| 2.1.1             | Макроэкономика (продвинутый уровень)                                                                                  |
| 2.1.2             | Стратегическое развитие отраслей минерально-сырьевого комплекса                                                       |
| 2.1.3             | Экономические аспекты разведки, добычи и переработки полезных ископаемых                                              |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1             | Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов                                       |
| 2.2.2             | Стратегический менеджмент                                                                                             |
| 2.2.3             | Стратегический менеджмент в минерально-сырьевом комплексе                                                             |
| 2.2.4             | Бизнес - планирование                                                                                                 |
| 2.2.5             | Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов                                                             |
| 2.2.6             | Системы искусственного интеллекта                                                                                     |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Принципы декомпозиции комплекса научных и/или производственных задач на отдельные блоки и конкретные задачи с учетом их особенностей, взаимозависимости и взаимоисключающих факторов |
| Уровень 2 | Основы системного подхода к решению задач профессиональной деятельности; основы стратегического планирования; взаимосвязь факторов, определяющих решение задач                       |
| Уровень 3 | Методы бизнес-анализа с применением современных сквозных технологий.                                                                                                                 |

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Проводить анализ информации в соответствии с поставленными профессиональными задачами;                                                                                                   |
| Уровень 2 | Определять возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;                                                                                                      |
| Уровень 3 | Проводить анализ деятельности организации по ключевым технико-экономическим показателям его деятельности используя современные аналитические инструменты содержащие сквозные технологии; |

**Владеть:**

|           |                                                                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | инструментарием стратегического планирования                                                               |
| Уровень 2 | методами комплексного подхода к планированию                                                               |
| Уровень 3 | Навыки аргументации на основе анализа информации при обсуждении подходов к решению профессиональных задач; |

**ПК-4: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации****Знать:**

|           |                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями включая методики, основанные на технологии BigData             |
| Уровень 2 | Методы сбора, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа с применением современных сквозных технологий. |
| Уровень 3 | *                                                                                                                                                    |

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | определять и доказательно обосновывать актуальность направлений научных исследований в сфере экономики, проводить критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов            |
| Уровень 2 | разрабатывать программу и проводить самостоятельные научные исследования актуальных тем применительно к конкретной проблемной ситуации; работать с литературой, использовать материалы библиографических и реферативных баз данных |
| Уровень 3 | Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, а также требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами                        |

|                 |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть:</b> |                                                                                                                                                                                                        |
| Уровень 1       | Оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации в том числе с применением ERP систем.                                                       |
| Уровень 2       | методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики; механизмом взаимодействия различных методологических подходов при самостоятельном решении научно-исследовательских задач |
| Уровень 3       | Навыками разработки стратегии в профессиональной области;                                                                                                                                              |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                               |
| 3.1.1      | Принципы декомпозиции комплекса научных и/или производственных задач на отдельные блоки и конкретные задачи с учетом их особенностей, взаимозависимости и взаимоисключающих факторов                        |
| 3.1.2      | Основы системного подхода к решению задач профессиональной деятельности; основы стратегического планирования; взаимосвязь факторов, определяющих решение задач                                              |
| 3.1.3      | Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями включая методики, основанные на технологии BigData                                                                    |
| 3.1.4      | Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа с применением современных сквозных технологий.                                               |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                               |
| 3.2.1      | Проводить поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач.                                                                                                                                 |
| 3.2.2      | выявлять структуру задач, выделяя ее ключевые составляющие; устанавливать приоритеты при решении профессиональных задач                                                                                     |
| 3.2.3      | проводить анализ информации в соответствии с поставленными профессиональными задачами;                                                                                                                      |
| 3.2.4      | Определять возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;                                                                                                                         |
| 3.2.5      | классифицировать факты, интерпретации, оценки в открытых и специализированных источниках информации; действовать в профессиональной сфере, опираясь на стратегическое планирование;                         |
| 3.2.6      | Проводить анализ деятельности организации по ключевым технико-экономическим показателям его деятельности используя современные аналитические инструменты содержащие сквозные технологии;                    |
| 3.2.7      | Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, а также требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                             |
| 3.3.1      | Навыки аргументации на основе анализа информации при обсуждении подходов к решению профессиональных задач;                                                                                                  |
| 3.3.2      | Навыки анализа и синтеза информации, рефлексии;                                                                                                                                                             |
| 3.3.3      | Способы и методы совершенствования своего общекультурного и интеллектуального уровня на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;                                                         |
| 3.3.4      | Навыки определения и оценки последствий возможных решений задачи;                                                                                                                                           |
| 3.3.5      | Навыки декомпозиции задачи;                                                                                                                                                                                 |
| 3.3.6      | Навыки разработки стратегии в профессиональной области;                                                                                                                                                     |
| 3.3.7      | Разработка планов реализации стратегических изменений организации в том числе с применением ERP систем;                                                                                                     |
| 3.3.8      | Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации в том числе с применением ERP систем.                                                             |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                           | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                                                                 | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления</b> |                |       |             |                                                                            |            |            |
| 1.1         | Стратегическое планирование как функция стратегического управления /Пр/             | 2              | 2     | ПК-4        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |           |                                                                            |   |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 1.2 | . Стратегическое планирование как функция стратегического управления /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | 8 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.3 | Тема 1. Процесс стратегического менеджмента<br>Стратегический менеджмент, этапы становления. Субъекты и объекты стратегического управления. Стратегия, уровни формирования и обязательные элементы (ключевые компетенции, синергизм, создание ценности). Процесс стратегического управления, схема. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия /Лек/ | 2 | 2 | ПК-4 УК-1 | Л1.8Л2.5<br>Э1 Э2 Э3                                                       | 0 |  |
|     | <b>Раздел 2. Тема 2. Целеполагание как этап процесса стратегического планирования. Контроллинг</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |           |                                                                            |   |  |
| 2.1 | Целеполагание как этап процесса стратегического планирования /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | 2 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.2 | Целеполагание как этап процесса стратегического планирования /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | 8 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |           |                                                                            |   |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 2.3 | Тема 2. Стратегическое планирование<br>Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Цели и задачи стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия. Модели стратегического планирования. Сущность и отличительные характеристики стратегического планирования /Лек/ | 2 | 4 | ПК-4 УК-1 | Л1.3 Л1.5<br>Э1 Э2 Э3                                                      | 0 |  |
|     | <b>Раздел 3. Стратегический анализ как элемент стратегического планирования</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |           |                                                                            |   |  |
| 3.1 | Стратегический анализ как элемент стратегического планирования /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | 2 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 3.2 | Стратегический анализ как элемент стратегического планирования /СР/                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | 8 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |           |                                                                            |   |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 3.3 | <p>Тема 3.</p> <p>Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Определение и суть стратегического анализа.</p> <p>Методологические принципы организации стратегического анализа.</p> <p>SWOT-анализ. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды.</p> <p>Система PEST-анализа. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Анализ ресурсного и операционного потенциала предприятия (внутренних возможностей). Система ценностей (цепочка ценностей по М. Портеру). Оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия.</p> <p>Определение силы (мощности) конкретных возможностей и угроз.</p> <p>Оценка вероятности возникновения конкретных возможностей и угроз.</p> <p>Оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия. SWOT-матрица /Лек/</p> | 2 | 4 | ПК-4 УК-1 | Л1.4Л2.2<br>Э1 Э2 Э3                                                       | 0 |  |
|     | <b>Раздел 4. Анализ внутренней среды организации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |           |                                                                            |   |  |
| 4.1 | Анализ внутренней среды организации /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | 2 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 2 |  |
| 4.2 | Анализ внутренней среды организации /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | 8 | ПК-4      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 4.3 | Методы оценки внутренней среды для целей стратегического планирования /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | 2 |           |                                                                            | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |       |      |                                                                            |   |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     | <b>Раздел 5. Система стратегического планирования на предприятиях МСК</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |   |       |      |                                                                            |   |  |
| 5.1 | Система стратегического планирования на предприятиях МСК /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 2     | ПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 5.2 | Система стратегического планирования на предприятиях МСК /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 8     | ПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 5.3 | Целеполагание как этап процесса стратегического планирования<br>Пирамида ориентиров деятельности организации: идеалы (видение, миссия) и цели организации.<br>Формулирование миссии предприятия.<br>Определение целей развития предприятия.<br>Ключевые пространства формирования целей.<br>Критерии качества целей.<br>/Лек/ | 2 | 2     |      |                                                                            | 0 |  |
|     | <b>Раздел 6. Разработка стратегии предприятия МСК. Горно-добывающая компания как объект стратегического управления. Основные направления возможностей роста МСК.</b>                                                                                                                                                          |   |       |      |                                                                            |   |  |
| 6.1 | Разработка стратегии предприятия МСК. Горно-добывающая компания как объект стратегического управления. Основные направления возможностей роста МСК. /Пр/                                                                                                                                                                      | 2 | 4     | ПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 6.2 | Разработка стратегии предприятия МСК. Горно-добывающая компания как объект стратегического управления. Основные направления возможностей роста МСК. /СР/                                                                                                                                                                      | 2 | 10,65 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 6.3 | Консультация перед экзаменом /ИБКР/                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 | 2     | ПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

|     |                |   |      |      |                                                                            |   |  |
|-----|----------------|---|------|------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 6.4 | Экзамен /ИВКР/ | 2 | 0,35 | ПК-4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.4 Л1.6<br>Л1.7Л2.1<br>Л2.3<br>Л2.4Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
|-----|----------------|---|------|------|----------------------------------------------------------------------------|---|--|

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Сущность и виды планирования.
2. Виды планов, их характеристика и задачи
3. Основные функции и принципы стратегического планирования
4. Сущность программно-целевого принципа планирования
5. Бизнес-план, цели и задачи
6. Методы планирования
7. Плановые расчеты и показатели. Нормативная база планирования
8. Сущность и задачи стратегического планирования. Объекты, методы и информационное обеспечение.
9. Последовательность и основные методы анализа внешней и внутренней среды предприятия
10. Методы оценки состояния внутренней среды
11. Элементы алгоритма стратегического планирования
12. Циклы жизнедеятельности предприятия. Виды стратегий развития.
13. Программно-целевой метод планирования
14. Дерево целей
15. Контроллинг, цели, задачи
16. Методы контроллинга

### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Применение нормативно-индексного метода в планировании
2. Системный подход к планированию в отечественной и зарубежной практике.
3. Символические, аналоговые и изобразительные модели в стратегическом планировании.
4. Анализ конкуренции по Портеру на примере конкретного предприятия.
5. Применение матрицы количественной оценки достижения целей на примере конкретного предприятия.
6. Методика оценки потенциала руководства И. Ансоффа.
7. Определение необходимого объема затрат для проведения НИОКР.
9. Система показателей планов социально-экономического развития.
10. Сочетание планирования и импровизации в руководстве предприятием.
11. Успешные примеры создания системы планирования на предприятии.
12. Финансовые показатели деятельности предприятия.
13. Планирование научно-технического потенциала на российских предприятиях.
14. Практика использования программных систем в планировании.
15. Применение системно-нормативного подхода при установлении социальных ориентиров.
16. Роль компетентности управления при разработке стратегии.
17. Анализ глубинной сути вещей как философия метода Lots.
18. Повышение конкурентоспособности компании с помощью метода PDS.
19. Анализ конкурентной ситуации с помощью цепочки ценностей Портера.
20. Утверждаемые показатели в планах горнодобывающего предприятия.
22. Планирование на предприятии как один из факторов интенсификации производства.
23. Планирование персонала горнодобывающего предприятия
24. Проекты в области информатизации как стратегическая инвестиция средств.

### 5.3. Оценочные средства

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое планирование предприятий МСК» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для занятий семинарского типа, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности обучающегося – занятий семинарского типа (практических занятий), самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, собеседования по теме;
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 2 семестре.

| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                    |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Заглавие                                                                                                                                            | Издательство, год                                                  |
| Л1.1                                                                           | Петросов А. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Стратегическое планирование и прогнозирование                                                                                                       | М.: Издательство МГГУ, 2001                                        |
| Л1.2                                                                           | Питерский В. М.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Стратегический потенциал России. Природные ресурсы                                                                                                  | М.: Геоинформмарк, 1999                                            |
| Л1.3                                                                           | Лисов В. И.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Некоторые аспекты развития минерально-сырьевого комплекса России в условиях модернизации экономики                                                  | М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2011                                         |
| Л1.4                                                                           | Козловский Е. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Минерально-сырьевые ресурсы в экономике мира и России                                                                                               | М.: ВНИИгеосистем, 2014                                            |
| Л1.5                                                                           | Заернюк В. М.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Экономика и управление народным хозяйством [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» | М.: МГРИ-РГГРУ, 2017                                               |
| Л1.6                                                                           | Лисов В. И.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Редкие металлы России: ресурс технологических инноваций                                                                                             | М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2018                                         |
| Л1.7                                                                           | З.М. Назарова, В.А. Косьянов, Ю.В. Забайкин и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Экономика геологоразведочных работ: учебник                                                                                                         | М.: Оптимус, 2018                                                  |
| Л1.8                                                                           | З.М. Назарова, Ю.В. Забайкин, С.А. Новикова, В.И. Шендеров                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Организация производственных процессов на предприятии [Электронный ресурс МГРИ] : учебно-методический комплекс                                      | М.: МГРИ, 2020                                                     |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Заглавие                                                                                                                                            | Издательство, год                                                  |
| Л2.1                                                                           | Козловский Е. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Минерально-сырьевые проблемы России накануне XXI века: состояние и прогноз                                                                          | М.: Русский биографический ин-т при участии МГГУ, 1999             |
| Л2.2                                                                           | Бранчугов В. А., Жигуленкова А. И., Журбицкий Б. И., Козловский Е. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Минерально-сырьевая база углей Восточного Донбаса: монография                                                                                       | Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2003                                          |
| Л2.3                                                                           | Бежанов С. К., Бежанова М. П.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Современные минерально-сырьевые проблемы мира и Российской Федерации                                                                                | М.: Геоинформмарк, 2004                                            |
| Л2.4                                                                           | Козловский Е. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Избранное - 2: Минерально-сырьевые ресурсы России (анализ, прогноз, политика): Публикации в прессе (2004-2009)                                      | М.: ЦИТвП, 2009                                                    |
| Л2.5                                                                           | Ларионов И. К., Брагин Н. И., Волкова Г. Ю., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Дашков Л. П., Новичков А. В., Овчинников В. В., Солодуха П. В., Волкова Н. М., Гуреева М. А., Ехлакова Е. А., Кулешов С. М., Лохмачев В. Ф., Матненко Н. Н., Плеханов С. В., Сальникова Т.С. М. А., Хончев А. И., Бойков Д. А., Генералов И. И., Ларионова | Синергия предпринимательства: учебник для магистров                                                                                                 | Москва: Дашков и К, 2018                                           |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                    |
|                                                                                | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Заглавие                                                                                                                                            | Издательство, год                                                  |
| Л3.1                                                                           | Отв. ред. Е.С. Контарь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Геология и минерально-сырьевые ресурсы европейской территории России и Урала                                                                        | Екатеринбург: Изд-во ОАО; Уральская геологическая экспедиция, 2000 |

|                                                                           | Авторы, составители                                                                                        | Заглавие                                                                                     | Издательство, год |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ЛЗ.2                                                                      | Гл. ред. Г.А. Машковцев                                                                                    | Стратегия использования и развития минерально-сырьевой базы редких металлов России в 21 веке | М.: ВИМС, 2000    |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |                                                                                                            |                                                                                              |                   |
| Э1                                                                        | Электронные ресурсы библиотека МГРИ                                                                        |                                                                                              |                   |
| Э2                                                                        | ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)                                                                 |                                                                                              |                   |
| Э3                                                                        | ООО ЭБС Лань                                                                                               |                                                                                              |                   |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения                                   |                                                                                                            |                                                                                              |                   |
| 6.3.1.1                                                                   | Project Professional 2016                                                                                  |                                                                                              |                   |
| 6.3.1.2                                                                   | Office Professional Plus 2016                                                                              |                                                                                              |                   |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем                           |                                                                                                            |                                                                                              |                   |
| 6.3.2.1                                                                   | База данных издательства Elsevier                                                                          |                                                                                              |                   |
| 6.3.2.2                                                                   | Федеральный портал «Российское образование»                                                                |                                                                                              |                   |
| 6.3.2.3                                                                   | База данных научных электронных журналов "eLibrary"                                                        |                                                                                              |                   |
| 6.3.2.4                                                                   | Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"                                    |                                                                                              |                   |
| 6.3.2.5                                                                   | Электронно-библиотечная система "Лань"<br>Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань" |                                                                                              |                   |
| 6.3.2.6                                                                   | Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")                                   |                                                                                              |                   |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудитория | Назначение                                                                             | Оснащение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Вид |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5-45      | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских. | Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест ( столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.                                                                                                | СР  |
| 5-21      | Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.                          | Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебн методической литературы - 4 шт. | Пр  |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению учебной дисциплины «Стратегическое развитие отраслей минерально-сырьевого комплекса» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.