

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"
(МГРИ)

Современный стратегический анализ рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план m380401_23_EGM23.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 42,25
самостоятельная работа 2,75
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	13 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	42,25	42,25	42,25	42,25
Контактная работа	42,25	42,25	42,25	42,25
Сам. работа	2,75	2,75	2,75	2,75
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических и методических основах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления на предприятии.
1.2	Задачами изучения дисциплины являются:
1.3	усвоение обучающимися теоретических основ современного стратегического анализа;
1.4	изучение основ стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления организацией;
1.5	ознакомление с историей развития науки «Современный стратегический анализ», с достижениями в этой области в практической деятельности предприятий и организаций за рубежом и в РФ, и использование положительного опыта на предприятиях минерально-сырьевого комплекса (МСК);
1.6	овладение инструментарием и методикой проведения стратегического анализа в конкретных условиях деятельности предприятий и организаций, в том числе и в МСК;
1.7	приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
Уровень 1	методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий.
Уровень 2	теоретические основы современного стратегического анализа
Уметь:	
Уровень 1	анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
Владеть:	
Уровень 1	навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их устранению.
Уровень 2	навыками выбора и применения инструментальных средств для решения задач стратегического анализа

ПК-4: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
Знать:	
Уровень 1	Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Уровень 2	типы корпоративных стратегий и программ организационного развития, принципы и параметры их проектирования
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать системы финансово-экономических показателей организации
Уровень 2	проектировать корпоративную стратегию и программы организационного развития на основе результатов анализа внешней и внутренней среды организации; выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на эффективность работы организации.
Владеть:	
Уровень 1	ведением учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров
Уровень 2	подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды.

ПК-5: Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес - процессами	
Знать:	
Уровень 1	отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в

	условиях рыночной экономики
Уровень 2	методы и инструментарии экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в современной глобальной среде.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
Уровень 2	собирать и обрабатывать данные о внутренней и внешней среде организации, о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса.
Владеть:	
Уровень 1	методами разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета
Уровень 2	сбора и обработки необходимых данных; выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; анализа и интерпретации экономической и стратегической информации о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические и методологические основы современного стратегического анализа;
3.1.2	-способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде организации;
3.1.3	-программные и инструментальные средства обработки аналитической информации об организации и ее макро- и микроокружении;
3.1.4	-приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения;
3.2	Уметь:
3.2.1	современного стратегического анализа;
3.2.2	- выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа;
3.2.3	- применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами при проведении научных исследований в современном стратегическом анализе;
3.2.4	- собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;
3.2.5	-собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источников;
3.2.6	-организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;
3.3	Владеть:
3.3.1	- сбора и обработки необходимых данных для проведения стратегического анализа;
3.3.2	-выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;
3.3.3	-анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках;
3.3.4	-использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа;
3.3.5	-интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций для выработки организационно-управленческих решений;
3.3.6	-овладения современными инструментами стратегического анализа, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении аналитических задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /Лек/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.2	Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления /СР/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Источники информации и методы разработки стратегии /Лек/	2	2	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Источники информации и методы разработки стратегии /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Источники информации и методы разработки стратегии /СР/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Лек/	2	2	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Лек/	2	2	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.10	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Лек/	2	2	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Аналитические инструменты стратегического планирования /Лек/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.14	Аналитические инструменты стратегического планирования /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.15	Анализ рисков развития бизнеса /Лек/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Анализ рисков развития бизнеса /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	2	Практические занятия с разбором конкретных ситуаций: 1. Основные риски внешней
1.17	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов /Лек/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.18	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов /Пр/	2	3	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития /Лек/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития /Пр/	2	2	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.21	Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /Лек/	2	1	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /Пр/	2	2	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Прогнозирование и методы снижения рисков банкротства /СР/	2	0,75	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.24	Экзамен /ИВКР/	2	0,25	УК-1 ПК-4 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления бизнесом. Основные задачи стратегического анализа.
2. Маркетинговая среда организации. Анализ маркетинговой среды организации. Факторы макросреды и микросреды организации.
3. Основные задачи стратегического анализа в системе и процессе управления бизнесом. Функции подразделения стратегического анализа.

4. Источники информации для проведения стратегического анализа.
5. STEP-анализ и PEST-анализ. SWOT-анализ
6. Стратегические цели организации.
7. Аналитический процесс установления целей.
8. Основные группы методов, использующихся при анализе стратегической ситуации организации.
9. Инструменты, относящиеся к матричным методам оценки портфеля диверсифицированной организации.
10. Инструменты, относящиеся к методам позиционирования положения организации.
11. Основные достоинства и недостатки матрицы БКГ. Матрица Мак-Кинси.
12. Стратегические альтернативы при выборе направлений роста предприятий по И. Ансоффу.
13. Концепция жизненного цикла товара.
14. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
15. Суть САР-анализа.
16. Основные направления стратегического маркетингового анализа.
17. Показатели, применяемые для анализа рыночного потенциала компании.
18. Признаки наличия у компании рыночного потенциала.
19. Суть конкурентного анализа.
20. Основные отличия анализа конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции.
21. Аналитические показатели, используемые в бизнес-плане организации.
22. Функции стратегического анализа. Методы, используемые для расчета безубыточности продаж.
23. Запас финансовой прочности организации, ее прогнозирование и диагностика.
24. Основные характеристики риска и рисков ситуации.
25. Разновидности предпринимательских рисков
26. Основные причины (объективные и субъективные) предпринимательских рисков.
27. Основные характеристики, присущие рисков ситуации.
28. Количественные и качественные методы оценки рисков.
29. Способы снижения рисков.
30. Роль контроллинга в управлении компанией.
31. Роль стратегического анализа и мониторинга в системе контроллинга.
32. Аналитические инструменты стратегического контроллинга. Организация службы контроллинга.
33. Основные требования к разработке системы сбалансированных показателей для контроллинга бизнес-процессов.
34. Содержание анализа инвестиций и капитальных вложений в развитие компании.
35. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
36. Анализ эффективности лизинга.
37. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.
38. Официальные методики анализа и оценки финансового состояния организаций, действующие в настоящее время.
39. Количественные модели прогнозирования банкротства.
40. Качественные методики прогнозирования банкротства.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

1. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического анализа для:
 - предприятия минерально-сырьевого комплекса, занимающегося производством медного концентрата;
 - геологоразведочной экспедиции;
 - завода по производству бурового оборудования.
 Есть ли в составленных вами перечнях факторы, общие для разных организаций? Какие это факторы?
2. Распределите факторы, включенные вами в список для проведения стратегического анализа в предыдущем задании, на две группы: факторы внешней и внутренней среды. Выберите из них те, которые, на ваш взгляд, являются критическими точками для рассматриваемых предприятий.
3. Составьте список источников, которые могут быть использованы для сбора информации об одной из определенных вами критических точек.
4. Составьте перечень ресурсов, которые вам потребуются для сбора информации о выбранной критической точке.
5. Перечисленные ниже факторы распределите между двумя столбцами: факторы внешней среды и факторы внутренней среды.
 Факторы внешней и внутренней среды предприятия МСК: климат, стратегия, производимые типы медного концентрата, горная техника, научно-технический прогресс; степень изношенности парка оборудования, рыночная конъюнктура, источники ресурсов, хищения произведенной продукции; экологическая ситуация; персонал.
6. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического анализа:
 - а) прогнозирование спроса на продукцию;
 - б) определение привлекательности нового рынка;
 - в) определение перспективности деятельности в отрасли;
 - г) определение сильных и слабых сторон организации;
 - д) прогнозирование действий конкурентов.

Тестовые задания представлены в Приложении 1.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» обеспечена оценочными средствами для

проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации. Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: Собеседование, сообщения, ситуационные задачи, тесты, вопросы для собеседования, вопросы для самопроверки;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена во 2 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е.Л. Гольдман, З.М. Назарова, А.А. Маутина и др.	Экономика геологоразведочных работ	М.: Руда и металлы, 2000
Л1.2	Прыкина Л. В.	Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.3	Косолапова М. В., Свободин В. А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.4	З.М. Назарова, С.А. Новикова, Ю.В. Забайкин, Ю.А. Леонидова	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ковалев В. В.	Введение в финансовый менеджмент	М.: Финансы и статистика, 2007
Л2.2	Сост. А.Б. Борисов	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2003
Л2.3	Ларионов И. К.	Стратегическое управление: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Назарова З.М., Забайкин Ю.В., Леонидова Ю.А.	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020
Л3.2	Назарова З.М., Новикова С.А., Забайкин Ю.В.	Экономика и управление нефтегазовым производством [Электронный ресурс МГРИ]: учебно-методический комплекс	М.: МГРИ, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	База данных Web of Science Core Collection
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Федеральный портал «Российское образование»
---------	---

6.3.2.2	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
6.3.2.3	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.6	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.7	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебно-методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Современный стратегический анализ» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.