Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:57:21
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	m380401_23_EGM23.plx Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Назарова З.М.
Семестр(ы) изучения	2;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является создание у будущих магистров-менеджеров целостного представления о современном стратегическом анализе, его методологических и методических основах и роли в повышении конкурентоспособности организации, а также формирование практических навыков использования инструментария стратегического анализа при решении практических вопросов в области стратегического управления на предприятии.
1.2	Задачами изучения дисциплины являются:
1.3	усвоение обучающимися теоретических основ современного стратегического анализа;
1.4	изучение основ стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления организацией;
1.5	ознакомление с историей развития науки «Современный стратегический анализ», с достижениями в этой области в практической деятельности предприятий и организаций за рубежом и в РФ, и использование положительного опыта на предприятиях минерально-сырьевого комплекса (МСК);
1.6	овладение инструментарием и методикой проведения стратегического анализа в конкретных условиях деятельности предприятий и организаций, в том числе и в МСК;
1.7	приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать:
методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий.
теоретические основы современного стратегического анализа
Уметь:
анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
Владеть:
навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их устранению.
навыками выбора и применения инструментальных средств для решения задач стратегического анализа

ПК-4: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
Знать:
Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
типы корпоративных стратегий и программ организационного развития, принципы и параметры их проектирования
Уметь:
разрабатывать системы финансово-экономических показателей организации
проектировать корпоративную стратегию и программы организационного развития на основе результатов анализа внешней и внутренней среды организации; выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на эффективность работы организации.
Владеть:
ведением учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров

подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды.

ПК-5: Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес - процессами
Знать:
отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики
методы и инструментарии экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в современной глобальной среде.
Уметь:
Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
собирать и обрабатывать данные о внутренней и внешней среде организации, о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса.
Владеть:
методами разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета
сбора и обработки необходимых данных; выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; анализа и интерпретации экономической и стратегической информации о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
методологию поиска, анализа и синтеза информации для разработки стратегии действий.	
Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	
отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	
3.2	**Уметь:**
анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	
разрабатывать системы финансово-экономических показателей организации	
Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	
3.3	**Владеть:**
навыками научного поиска и практикой работы с информационной базой, необходимой для решения проблемных; ситуаций, и проектирует процессы по их устранению.	
ведением учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров	
методами разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	