

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Оценка бизнеса предприятий МСК рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план m380401_23_EGM23.plx
Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 28,25
самостоятельная работа 43,75

Виды контроля в семестрах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	13 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
Иные виды контактной работы	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	28,25	28,25	28,25	28,25
Контактная работа	28,25	28,25	28,25	28,25
Сам. работа	43,75	43,75	43,75	43,75
Итого	72	72	72	72

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели изучения дисциплины «ОЦЕНКА БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ МСК»:
1.2	формирование у обучающихся комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости. Теоретические знания и практические навыки в этой области необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес-линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных про-изводственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.
1.3	
1.4	Задачами изучения дисциплины являются:
1.5	- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса в минерально-сырьевом комплексе,
1.6	- изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью бизнеса,
1.7	- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных бизнес-линий,
1.8	- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	
Знать:	
Уровень 1	принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования
Уровень 2	Национальные и международные стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками
Уровень 2	Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения
Владеть:	
Уровень 1	Умением вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения
Уровень 2	Умением вырабатывать Методами определения целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований высшего руководства

ПК-3: Способен к управлению рисками инвестиционного проекта	
Знать:	
Уровень 1	Аналитические методы выявления рисков в рамках реализации инвестиционного проекта
Уровень 2	Методы и модели управления проектами в рамках реализации инвестиционного проекта
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта
Уровень 2	Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта
Владеть:	
Уровень 1	Оценкой и ранжированием выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат инвестиционного проекта
Уровень 2	Методами разработки, внедрения, контроля и оценки мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта

ПК-5: Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес - процессами	
Знать:	
Уровень 1	методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
Уровень 2	отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в

	условиях рыночной экономики
Уметь:	
Уровень 1	применять методы формирования и использования баз данных организации
Уровень 2	Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
Владеть:	
Уровень 1	методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
Уровень 2	методами разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы, подходы и методы оценки;
3.1.2	- факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки;
3.1.3	- виды стоимости объектов оценки;
3.1.4	- изменение стоимости денег во времени;
3.1.5	- права и обязанности оценщика и заказчика;
3.1.6	- особенности регулирования оценочной деятельности;
3.1.7	- систему информации в оценочной деятельности;
3.1.8	- правила корректировки финансовой отчетности фирмы в целях оценки;
3.1.9	- особенности реструктуризации бизнеса на основе оценки его стоимости.
3.2	Уметь:
3.2.1	- четко формулировать цель и ставить задачи оценки бизнеса, выявлять факторы, учитываемые при оценке;
3.2.2	- анализировать и проверять отчеты об оценке;
3.2.3	- пользоваться стандартами оценки и другими нормативными документами в дан-ной области;
3.2.4	- применять классические подходы к оценке стоимости бизнеса;
3.2.5	- рассчитывать стоимость предприятия с использованием разных методов в рамках трех подходов к оценке;
3.2.6	- обоснованно применять подходы и методы оценки;
3.2.7	- вносить поправки и корректировки рассчитанной стоимости бизнеса, рассчиты-вать премии и скидки.
3.3	Владеть:
3.3.1	- методикой сбора и подготовки информации для оценки,
3.3.2	- методом дисконтирования денежных потоков,
3.3.3	- методами и моделями определения ставки дисконтирования,
3.3.4	- методом капитализации прибыли,
3.3.5	- методами сравнительной оценки стоимости предприятия,
3.3.6	- методом оценки по чистым активам,
3.3.7	- методом ликвидационной стоимости,
3.3.8	- методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.3	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	Сравнительный подход /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	Сравнительный подход /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.9	Сравнительный подход /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.10	Затратный подход. Общая характеристика /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.11	Затратный подход. Общая характеристика /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.12	Затратный подход. Общая характеристика /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.13	Доходный подход. Основные положения /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.14	Доходный подход. Основные положения /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Тема 5.1.
1.15	Доходный подход. Основные положения /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.16	Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.17	Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	1	
1.18	Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.19	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.20	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.21	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.22	Управление стоимостью бизнеса /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.23	Управление стоимостью бизнеса /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.24	Управление стоимостью бизнеса /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.25	Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.26	Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.27	Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.28	Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.29	Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.30	Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.31	Стратегическое управление стоимостью компании /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.32	Стратегическое управление стоимостью компании /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.33	Стратегическое управление стоимостью компании /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.34	Принципы управления стоимостью /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.35	Принципы управления стоимостью /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.36	Принципы управления стоимостью /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.37	Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.38	Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.39	Экономическая добавленная стоимость (ТМ EVA) – форма экономической прибыли /СР/	2	3	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.40	Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA) /Лек/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.41	Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA) /Пр/	2	1	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.42	Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA) /СР/	2	4,75	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.43	зачёт /ИБКР/	2	0,25	ПК-3 ПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ МСК»

- 1 Предмет курса «Оценка бизнеса предприятий МСК»
- 2 Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
- 3 Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
- 4 Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
- 5 Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
- 6 Государственное регулирование оценочной деятельности
- 7 Принципы оценки бизнеса
- 8 Основные этапы оценки бизнеса
- 9 Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
- 10 Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
- 11 Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
- 12 Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса

- 13 Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
- 14 Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
- 15 Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке биз-неса
- 16 Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка
- 17 Определение ставки дисконта по модели CAPM
- 18 Определение ставки дисконта кумулятивным методом
- 19 Определение ставки дисконта по модели WACC
- 20 Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
- 21 Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
- 22 Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
- 23 Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, усло-вия применения
- 24 Основные этапы оценки методом рынка капитала
- 25.Какие риски присущи объекту бизнеса?
- 26.Какие риски присущи объекту бизнеса в МСК?
- 27.Какова сущность и природа риска любого подхода?
- 28.Какие различия присущи денежным потокам от бизнеса и недвижимости?
- 29.Как рассчитывается средняя премия за риск?
- 30.Как определить долю собственника в завершённом проекте?
- 31.Модель Блэка-Шоулза, как базовая модель теории опционных технологий.
- 32.Каковы параметры финансового и реального опциона?
- 33.В каких документах дано определение понятию «бизнес»?
- 34.Обоснование возможности производить расчёт без рискованной ставки с помо-щью применения метода нейтрализации риска.
- 35.Какие типы фирм занимаются бизнесом в сфере недвижимости?
- 36.Основные особенности бизнеса в МСК.
- 37.В чём состоит сущность и значение концепции дисконтирования.
38. В чём состоит сущность и значение концепции дисконтирования?
39. В чём состоят риски получения дохода от недвижимости?
40. Какие способы инвестирования в недвижимость наиболее распространены?
41. Фирмы, какого типа занимаются бизнесом в сфере недвижимости?
- 42.В чём состоит смысл проектного финансирования?
43. Что такое средневзвешенная стоимость капитала?
44. Зависимость величины рискованной премии от типа проекта при соответствующем типе финансирования.
- 45.Как и для каких целей используется модель CAPM и возможности её применения к объектам МСК.
47. Объясните формулу экономической добавленной стоимости (EVA)
- 48.Для каких целей служит модель арбитражного ценообразования (АРМ)
- 49.Какие модели используются для оценки риска дефолта.
50. Что понимается под понятием «сопоставимая» фирма.
51. Какие методы сравнительного подхода используются наиболее часто и почему?
52. Что такое мультипликатор?
53. Можно ли сопоставлять результаты оценки, полученные методами сравнительного подхода и методом дисконтированных денежных потоков?
54. Какие мультипликаторы возможно рассчитать на основе данных бухгалтерского учёта?
55. Какие принципы используются в затратном подходе и в чём они состоят?
56. Как оценить эквивалент упущенной выгоды в стоимостном выражении?
57. Какие преимущества имеют акционеры, владеющие контрольным пакетом акций?
58. Как оценить стоимость долевого участия в бизнесе сравнительным подходом?
59. Какие вопросы, касающиеся долевого участия в бизнесе, рассматривает
60. Теория уровней стоимости для закрытой компании

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов:

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива);
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса;
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы;
4. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скоррек-тированной приведенной стоимости;
5. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на приме-ре);
6. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса;
- 7.Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла (эксплеренты, виоленты, патиенты, леталенты);
- 8.Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере);

Темы эссе:

- 1 Оценка бизнес-линий на примере конкретного предприятия.
- 2 Стандарты оценки бизнеса в российском и зарубежном законодательстве.
- 3 Управление стоимостью активов.

4 Оценка бизнес-линий на примере конкретного предприятия.

Тестовые задания представлены в Приложении 1.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса предприятий МСК» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: Собеседование, реферат, эссе, тесты, деловая игра, самостоятельная работа (задачи), кейсы. ;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации:зачета во 2 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Донцова Л. В., Никифорова Н. А.	Анализ финансовой отчетности	М.: Дело и Сервис, 2009
Л1.2	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019
Л1.3	Григорян Е. С., Юрасов И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бочаров В. В.	Инвестиции	СПб.: Питер, 2002
Л2.2	Кушель Е. С.	Стратегическое управление конкурентоспособностью вуза	Волгоград: Ин-Фолио, 2011

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Назарова З. М., Устинов А. А.	Практикум по дисциплине "Маркетинг". В 2 ч. Ч. 1. Конкурентоспособность товаров [Электронный ресурс МГРИ]: практикум	М.: МГРИ-РГГРУ, 2015
Л3.2	Назарова З. М., Устинов А. А.	Практикум по дисциплине "Маркетинг". В 2 ч. Ч. 2. Ценообразование в маркетинге [Электронный ресурс МГРИ]: практикум	М.: МГРИ-РГГРУ, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	База данных Web of Science Core Collection
Э2	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS
Э3	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	ООО ЭБС Лань
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э7	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2016	
6.3.1.2	Project Professional 2016	
6.3.1.3	Windows 10	
6.3.1.4	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.2	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

6.3.2.3	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.6	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.7	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Оценка бизнеса предприятий МСК» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.