

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 02.11.2023 15:56:39
 Уникальный программный ключ:
 e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Бизнес - планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики минерально-сырьевого комплекса**

Учебный план m380401_23_EGM23.plx
 Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 34,35

самостоятельная работа 46,65

часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	9 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	2		2	
Итого ауд.	34,35	34,35	34,35	34,35
Контактная работа	34,35	34,35	34,35	34,35
Сам. работа	46,65	46,65	46,65	46,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у обучающихся знаний теоретических и методических основ бизнес-планирования;
1.2	формирование у обучающихся умений, практических навыков и способностей по организации и осуществлению процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений, по использованию знаний бизнес-проектирования и экономического обоснования;
1.3	формирование системы методических знаний по проектированию бизнеса и его инвестированию;
1.4	подготовка обучающегося к проектно-экономической деятельности в области планирования и прогнозирования на предприятии, привития навыков в разработке бюджетов, текущих и стратегических планов предприятий, программ и мер по их реализации;
1.5	подготовка обучающегося к организационно-управленческой деятельности, привитие навыков управления экономическими подразделениями и службами фирмы, организации их деятельности для решения стратегических и тактических экономических задач по развитию и функционированию предприятия, изменению его социально-экономических показателей;
1.6	Задачи учебной дисциплины: изучение теоретических основ, задач и принципов бизнес-планирования на предприятии;
1.7	овладение методикой, приемами и технологией планирования на предприятии, методами оценки инвестиционных проектов;
1.8	способность принимать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
1.9	анализ финансовой отчетности и использование полученных результатов в целях обоснования бизнес-планов;
1.10	формирование системы показателей и овладение современными технологиями сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-овладение навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
1.11	способность перспективного планирования деятельности предприятия;
1.12	анализ рыночных и специфических рисков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Региональная экономика
2.1.2	Современный стратегический анализ
2.1.3	Оценка бизнеса предприятий МСК
2.1.4	Моделирование экономических процессов предприятий МСК
2.1.5	Геолого-экономическая оценка месторождений полезных ископаемых (продвинутый уровень)
2.1.6	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.7	Ознакомительная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Оценка бизнеса
2.2.2	Организация производственных процессов на предприятии
2.2.3	Инновационный менеджмент
2.2.4	Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)
2.2.5	Практика по профилю профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать:	
Уровень 1	методологию организации командной работы исходя из целеполагания и способы разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
Уровень 2	терминологию и инструментарий бизнес - планирования
Уровень 3	*
Уметь:	
Уровень 1	планировать и корректировать работу команды для достижения целей бизнес-планирования с учетом интересов особенностей поведения и мнений ее членов

Уровень 2	разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учетов интересов всех сторон при составлении плана и программы бизнес-плана
Уровень 3	*
Владеть:	
Уровень 1	способностью организации дискуссии по теме бизнес - планирования и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям
Уровень 2	инструментарием планирования командной работы распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
Уровень 3	*

ПК-4: Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
Знать:	
Уровень 1	нормативные правовые акты регулирующие финансово-хозяйственную и производственную деятельность предприятия
Уровень 2	порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Уметь:	
Уровень 1	составлять и анализировать финансово-экономической отчетности организации
Уровень 2	разрабатывать систему финансово-экономических отчетностей организации
Владеть:	
Уровень 1	методами учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений
Уровень 2	методами анализа экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений
Уровень 3	*

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики; основы экономических знаний в различных сферах деятельности; теоретические макроэкономические модели; основы макроэкономической политики государства; основы закономерностей и принципов общественного развития; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы культуры экономического мышления; основные проблемы государственного вмешательства и пути их преодоления; работы ведущих представителей основных направлений экономической науки.
3.1.2	Основные макроэкономические показатели, необходимые для анализа хозяйственных систем на макроуровне; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики; понятия и факторы экономического роста; категории, концепции, предметные области основных направлений экономики; методы экономики и инструменты анализа.
3.1.3	Основные понятия теории менеджмента, методы постановки целей и формулирования задач управленческого решения; принципы развития и закономерности функционирования организации; организационно-управленческие решения во взаимосвязи для их применения в деятельности организации.
3.1.4	Правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений; технологии мотивации персонала для повышения эффективности деятельности организации; группы потребностей для повышения конкурентоспособности организации.
3.1.5	Основные концепции; базовые теоретические подходы и модели управления операционной (производственной) деятельностью организации; параметры и условия качества решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; факторы, влияющие на процесс принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.
3.1.6	Принципы разработки тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; критерии оценки и основные этапы обоснования стратегических, тактических и оперативных решений по управлению производственной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности организации; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью.
3.2	Уметь:
3.2.1	Самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества; аргументировано излагать собственное мнение по проблемам общественного развития; характеризовать статику и динамику экономической среды; собирать и анализировать исходные данные для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность экономических агентов в реальных условиях хозяйствования.

3.2.2	Применять методы макроэкономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях; анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических событий для профессиональных проектов; на основе действующей статистической методологии рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
3.2.3	Использовать полученные знания для принятия организационно-управленческих решений; принципы развития и закономерности функционирования организации в своей профессиональной деятельности; определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности.
3.2.4	Применять методы современного менеджмента при решении управленческих задач; находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; действовать в нестандартных и нештатных ситуациях; выявлять основные факторы, влияющие на функционирование процессами управления организации.
3.2.5	Осуществлять полученные практические навыки разработки и принятия управленческих решений в операционной деятельности организаций; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; анализировать операционную деятельность организации и использовать результаты для подготовки управленческих решений в организациях социальной и производственной сферы.
3.2.6	Оценивать эффективность решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций на основе метода накопления; анализировать и оценивать альтернативные варианты решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций по фактору времени; применять метод дисконтирования при оценке эффективности решений в управлении операционной (производственной) деятельности; оптимизировать операционную деятельность организации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками грамотного применения экономических знаний в различных сферах деятельности; основами культурных норм и нормами поведения; некоторыми базовыми ценностями эволюции экономической системы; навыками расчёта показателей экономической деятельности организаций; навыками проведения целенаправленного экономического анализа в профессиональной деятельности.
3.3.2	Навыками применения современного инструментария макроэкономики для анализа макроэкономических процессов, методикой построения и применения макроэкономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам макроэкономического анализа); методами экономического и финансового планирования профессиональной деятельности; методами оценки рисков неблагоприятных экономических событий; навыками проведения целенаправленного экономического анализа в профессиональной деятельности; навыками социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и выявления тенденций их развития в будущем; использования экономических знаний в профессиональной практической деятельности.
3.3.3	Навыком нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; методами принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций и подразделений.
3.3.4	Способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений; знаниями о современных моделях мотивации; теоретическими основами механизмов и методов мотивации персонала.
3.3.5	Методами разработки организационных изменений; методами управления сопротивлением к изменениям; математическими и статистическими методами разработки, принятия и реализации решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; методами реализации основных управленческих функций при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации; методами разработки организационных изменений; методами управления сопротивлением к изменениям.
3.3.6	Методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; методами решения практических задач в исследовании операций в организациях производственной сферы; навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций социальной и производственной сферы; навыками использования результатов операционного анализа для принятия управленческих решений в организациях социальной и производственной сферы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы планирования бизнеса.						

1.1	Тема 1. Основы современной методики бизнес планирования. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.2	Основы современной методологии бизнес-планирования. /Пр/	3	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.3	Основные этапы разработки бизнес-плана. /СР/	3	10	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.4	Тема 2. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.5	Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования /Пр/	3	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.6	Цель и задачи бизнес-плана. /СР/	3	8	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Раздел 2. Экономическое обоснование проекта.						
2.1	Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования. /Лек/	3	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.2	Технико-экономическое обоснование проекта. Организация процесса бизнес-планирования. /Пр/	3	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.3	Планирование производства. /СР/	3	10,65	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

2.4	Тема 4. Программные продукты, используемые при составлении бизнес-плана. /Лек/	3	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.5	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-плана. /Пр/	3	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.6	Потребность в персонале и заработной плате. /СР/	3	10	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.7	Тема 5. Содержание основных разделов бизнес-плана. /Лек/	3	2	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.8	Содержание основных разделов бизнес-плана. /Пр/	3	4	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	Разбор конкретных ситуаций. 1.Бизнес-план его расчеты в российских условиях.
2.9	Баланс денежных средств. /СР/	3	8	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.10	Иные виды контактной работы. /ИВКР/	3	2,35	УК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Суть бизнес-процессов: достоинства и недостатки
2. Основные этапы проведения РБП и их содержание
3. Основания для начала работ по реинжинирингу
4. Разработка образа будущей компании
5. Что представляет собой бизнес-модель?
6. Опишите элементы бизнес-модели.
7. Как обосновать выполнения бизнес-процессов самостоятельно или путем передачи на аутсорсинг?
8. Опишите элементы основных подсистем организации, иерархические зависимости.
9. Перечислите особенности функционирования предприятий и организаций в отраслях МСК.
10. Оцените выбор внешних условий для проектирования бизнеса
11. Охарактеризуйте особенности развития организации, а именно: бизнес-процессы и подсистемы
12. Обоснуйте необходимость проектирования бизнеса в разрезе элементов

13. На Ваш взгляд, какие методы проектирования бизнеса имеют недостатки и какими методами Вы бы дополнили существующие пробле-лы.
14. В чем состоит особенность экономического обоснования проектирования бизнеса.
15. Охарактеризуйте взаимосвязь и взаимозависимость целевых показателей элементов и подсистем организации, дайте им оценку.
16. Обоснуйте практическую реализуемость проекта.
17. Предложите направления развития подсистемы управления инновациями.
18. Сделайте вывод о возможности создания нового бизнеса по производству "умной" игрушки и обеспечении его прибыльности по сравнению со старым продуктом.
19. Какие показатели используются для оценки бизнеса?
20. 16. Чем объяснить многообразие методов проектирования бизнеса?
21. В чем преимущества расчетно-аналитических методов? Графических? Оптимизационных?
22. Обоснуйте практическую реализуемость проекта.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Бизнес-планирование» относятся эссе, рефераты, доклады, тестовые задания.

Примерные темы рефератов:

1. Основные этапы разработки бизнес-плана.
2. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции.
3. Цель и задачи бизнес-плана.
4. Организационно-правовая форма предприятия.
5. Миссия предприятия.
6. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного пред-приятия.
7. Анализ рынка и основных конкурентов.
8. Планирование производства.
9. Схема технологического процесса.
10. Потребность и условия приобретения технологического и про-чего оборудования.
11. Потребность в сырье, материалах.
12. Потребность в персонале и заработной плате.
13. Калькуляция себестоимости.
14. Анализ ценовой политики.
15. Методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса.
16. Кадровая политика предприятия.
17. Организационная структура предприятия.
18. Распределение чистой прибыли.
19. Баланс денежных средств.
20. Финансовый план предприятия на первый планируемый год.
21. Показатели планируемой финансово-экономической деятельности предприятия.
22. Сущность, содержание и виды рисков.
23. Повышение эффективности организационного планирования.
24. План маркетинговой деятельности.

Примерные темы эссе:

1. Инжиниринг как совокупность интеллектуальных видов деятельности, связанных с разработкой и реализацией бизнес-проектов.
2. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов проектирования бизнеса
3. Основные характеристики (свойства) проектирования бизнеса
4. Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
5. Бизнес-планирование как средство стратегического развития предприятий.
6. Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
7. Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
8. Ключевые участники проектирования бизнеса.

Примерные темы докладов:

1. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
2. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
3. Японский опыт бизнес-планирования.
4. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
5. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
6. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
7. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
8. Формирование бизнес-модели.
9. Оценка и выбор внешних условий проектирования бизнеса.
10. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы.
11. Методы проектирования бизнеса.
12. Экономическое обоснование проектирования бизнеса.

13. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
14. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.
15. Особенности ПриМ-анализа, методология проведения.
16. Особенности бизнес-планирования в Америке.
17. Особенности бизнес-планирования в Германии.
18. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
19. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
20. Формирование стратегии развития предприятия.
21. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
22. Оценка эффективности участия в бизнес-проекте.
23. Методы инвестиционного прогнозирования.
24. Методы финансирования инвестиционных проектов.
25. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
26. Социально-экономическая эффективность проекта.
27. Особенности проектов сервисных организаций.
28. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, собеседования по теме, выполнение презентаций;
 средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 6 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кузнецов И. Н.	Бизнес-безопасность	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.2	Эскиндарова М. А., Шаркова А. В.	Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: монография	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.3	Арустамов Э. А.	Основы бизнеса	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.4	Портных В. В.	Стратегия бизнеса	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.5	Чеботарев Н. Ф.	Оценка стоимости предприятия бизнеса: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.6	Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин И. Б.	Управленческие решения	Москва: Дашков и К, 2017
Л1.7		Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: монография	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.И. Лисов, З.М. Назарова, А.А. Маутина, М.П. Астафьева, В.А. Косьянов, А.Н. Лунькин, Л.П. Прокофьева, Л.П. Рыжова, М.Ф. Харламов, С.Ю. Казанцева, И.В. Шевелева, Е.А. Бартлин	Финансы геологических организаций: учебное пособие	Волгоград: Ин-Фолио, 2013

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	З.М. Назарова, В.И. Шендеров, Ю.В. Забайкин, А.М. Курчик, Ю.А. Леонидова, Л.П. Рыжова	Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс МПРИ]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»	М.: МПРИ-РПТРУ, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечное обеспечение
Э2	Электронно-библиотечная система
Э3	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
Э4	Электронные образовательные ресурсы МПРИ-РПТРУ
Э5	Энциклопедия Экономиста
Э6	Российская национальная библиотека
Э7	Российская Государственная библиотека
Э8	Журнал «Управление персоналом»

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Professional Plus 2019
6.3.1.2	Project Standard 2019
6.3.1.3	Windows 10

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.5	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.6	Международная база данных рефератов и цитирования "Scopus"
6.3.2.7	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-планирование» представлены в Приложении 2 и включают в себя:

1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.