

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:54:45
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Социология управления

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Производственного и финансового менеджмента
Учебный план	b380303_23_UP23.plx Направление подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72
в том числе:	
аудиторные занятия	34,35
самостоятельная работа	10,65
часов на контроль	27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	34,35	34,35	34,35	34,35
Контактная работа	34,35	34,35	34,35	34,35
Сам. работа	10,65	10,65	10,65	10,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цели изучения учебной дисциплины «Социология управления»:
1.2	- формирование у слушателей представлений о ресурсных возможностях человеческого фактора в управлении современными организациями в условиях рыночной экономики, об основных методологических принципах и методах социологического исследования, в целях из использования для урегулирования организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей группы (команды), решения других вопросов функционирования организаций;
1.3	- раскрытие особенностей управленческой деятельности в организациях при построении эффективных групп и команд, формировании организационной культуры;
1.4	- осознание психологических и социальных механизмов, обеспечивающих эффективность деятельности управленческих систем в целях мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей организации;
1.5	- формирование практических навыков эмпирической работы по сбору обработке и анализу данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, а также в целях формирования профессиональных качеств менеджера, позволяющих осуществлять цивилизованное управление в различных предметных областях, учитывать влияние результатов своей профессиональной деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества.
1.6	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Философия
2.1.2	Русский язык и культура речи
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;	
Знать:	
Уровень 1	Знать: основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории в части работы с персоналом
Уровень 2	Знать: основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории при решении профессиональных задач
Уровень 3	.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь: применять знания экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории при решении профессиональных задач
Уровень 2	Уметь: анализировать российское законодательство в целях применения знаний экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий
Уровень 3	.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть: навыками решения прикладных профессиональных задач на основе экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории
Уровень 2	Владеть: методами решения прикладных профессиональных задач с применением знаний экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теории

Уровень 3	.
-----------	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы современной социологии управления и концепций управления персоналом, их основные понятия;
3.1.2	- специфику изучения организационной структуры управления, внешней среды, мотивации, культуры инноваций при проведении социологических исследований в менеджменте;
3.1.3	- основы возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе,
3.1.4	- роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления, управления бизнес-процессами;
3.1.5	- особенности управленческой деятельности в организациях, в построении эффективных групп и команд, в формировании организационной культуры;
3.1.6	- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
3.1.7	- психологические и социальные механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем;
3.1.8	- принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы социологии управления для анализа управленческих ситуаций, формирования и воспитания трудового коллектива;
3.2.2	- реализовывать задачи управления, применяя закономерности, принципы и методы социологии менеджмента и управления персоналом;
3.2.3	- применять закономерности, принципы и методы управленческой деятельности в организациях, в построении эффективных групп и команд, в формировании организационной культуры;
3.2.4	- применять научно обоснованные организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
3.2.5	- анализировать мотивацию работников исходя из известных теорий мотивации;
3.2.6	- определять направления повышения эффективности управления на основе анализа влияния социально-экономических факторов;
3.2.7	- использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
3.3.2	- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социологической информации;
3.3.3	- навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике;
3.3.4	- методами изучения важных социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных и межличностных проблем средствами социологии управления;
3.3.5	- навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Управление и социология в системе общественных отношений. Понятие, предмет и функции социологии управления.						

1.1	Социология и управленческая практика. Социальные проблемы управления в современном российском обществе. Социология управления как самостоятельная теория и учебная дисциплина. Объекты и субъекты социологии управления. Предмет социологии управления и составные блоки дисциплины. Характеристика уровней области социологии управления. Отечественные и зарубежные подходы к проблеме социологии управления. Краткая характеристика основных функций дисциплины. /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	2	
1.2	Социология и управленческая практика. Социальные проблемы управления в современном российском обществе. Социология управления как самостоятельная теория и учебная дисциплина. Объекты и субъекты социологии управления. Предмет социологии управления и составные блоки дисциплины. Характеристика уровней области социологии управления. Отечественные и зарубежные подходы к проблеме социологии управления. Краткая характеристика основных функций дисциплины. /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	2	
1.3	Социология и управленческая практика. Социальные проблемы управления в современном российском обществе. Социология управления как самостоятельная теория и учебная дисциплина. Объекты и субъекты социологии управления. Предмет социологии управления и составные блоки дисциплины. Характеристика уровней области социологии управления. Отечественные и зарубежные подходы к проблеме социологии управления. Краткая характеристика основных функций дисциплины. /СР/	5	2,65	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 2. Тема 2. Возникновение и историческая эволюция эмпирической социологии на Западе. Социальные методы управления. Модели социального партнерства						
2.1	Эволюция социологических взглядов на управление. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Модели социального партнерства: согласительная, плюралистическая, договорная. Понятие гуманитарной технологии. Рост квалификации. /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

2.2	Эволюция социологических взглядов на управление. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Модели социального партнерства: согласительная, плюралистическая, договорная. Понятие гуманитарной технологии. Рост квалификации. /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
2.3	Эволюция социологических взглядов на управление. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Модели социального партнерства: согласительная, плюралистическая, договорная. Понятие гуманитарной технологии. Рост квалификации. /СР/	5	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 3. Тема 3. Социальная организация как социальная система. Основные направления исследований организаций						
3.1	Основные системообразующие качества социальной системы. Понятие и виды социотехнических систем. Отличие социального от технического. Управление людьми и техникой. Обзор различных подходов к понятию социология управления организацией. Особенности и недостатки социального управления организациями. Краткая характеристика способов управляющего воздействия на коллектив. Понятие социальной управляемости. Границы управляемости. Основные расхождения между формальной и действительной структурами социальных отношений. Основные характеристики формальных, внеформальных и неформальных организаций. Составляющие управляемости организаций: надежность информации, несовпадение ролей, трудности исполнения, резервы управляемости. Оценка критериев осуществимости управленческих решений. Диапазон руководства, основные определяющие факторы, влияющие на диапазон руководства. Определение максимально возможного числа отношений между членами организации по принципу В. Грайкунаса. /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

3.2	Основные системообразующие качества социальной системы. Понятие и виды социотехнических систем. Отличие социального от технического. Управление людьми и техникой. Обзор различных подходов к понятию социология управления организацией. Особенности и недостатки социального управления организациями. Краткая характеристика способов управляющего воздействия на коллектив. Понятие социальной управляемости. Границы управляемости. Основные расхождения между формальной и действительной структурами социальных отношений. Основные характеристики формальных, внеформальных и неформальных организаций. Составляющие управляемости организаций: надежность информации, несовпадение ролей, трудности исполнения, резервы управляемости. Оценка критериев осуществимости управленческих решений. Диапазон руководства, основные определяющие факторы, влияющие на диапазон руководства. Определение максимально возможного числа отношений между членами организации по принципу В. Грайкунаса. /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
-----	--	---	---	-------	--	---	--

3.3	Основные системообразующие качества социальной системы. Понятие и виды социотехнических систем. Отличие социального от технического. Управление людьми и техникой. Обзор различных подходов к понятию социология управления организацией. Особенности и недостатки социального управления организациями. Краткая характеристика способов управляющего воздействия на коллектив. Понятие социальной управляемости. Границы управляемости. Основные расхождения между формальной и действительной структурами социальных отношений. Основные характеристики формальных, внеформальных и неформальных организаций. Составляющие управляемости организаций: надежность информации, несовпадение ролей, трудности исполнения, резервы управляемости. Оценка критериев осуществляемости управленческих решений. Диапазон руководства, основные определяющие факторы, влияющие на диапазон руководства. Определение максимально возможного числа отношений между членами организации по принципу В. Грайкунаса. /СР/	5	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 4. Тема 4. Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Программа, структура и виды социологического исследования. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования.						

4.1	Социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты. Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов. Функции программы исследования: методологические, методические и организационные. Основные виды социологических исследований. Основания их классификации. Описательные, аналитические и пилотажные исследования. Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии. Сравнительные и повторные исследования: их виды, цели, задачи, особенности организации. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию: сопоставимость и обоснование существенности различий. Социологические исследования. Основные методологические принципы эмпирической социологии. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки. Деловые и инновационные игры. Виды социологического исследования. Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
-----	--	---	---	-------	--	---	--

4.2	Социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты. Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов. Функции программы исследования: методологические, методические и организационные. Основные виды социологических исследований. Основания их классификации. Описательные, аналитические и пилотажные исследования. Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии. Сравнительные и повторные исследования: их виды, цели, задачи, особенности организации. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию: сопоставимость и обоснование существенности различий. Социологические исследования. Основные методологические принципы эмпирической социологии. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки. Деловые и инновационные игры. Виды социологического исследования. Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
-----	---	---	---	-------	--	---	--

4.3	Социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты. Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов. Функции программы исследования: методологические, методические и организационные. Основные виды социологических исследований. Основания их классификации. Описательные, аналитические и пилотажные исследования. Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии. Сравнительные и повторные исследования: их виды, цели, задачи, особенности организации. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию: сопоставимость и обоснование существенности различий. Социологические исследования. Основные методологические принципы эмпирической социологии. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки. Деловые и инновационные игры. Виды социологического исследования. Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. /СР/	5	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 5. Тема 5. Социологические исследования систем управления.						

5.1	Общенаучные методы исследования ситуаций. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты. Специфические методы исследования ситуаций. Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата. Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
5.2	Общенаучные методы исследования ситуаций. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты. Специфические методы исследования ситуаций. Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата. Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
5.3	Общенаучные методы исследования ситуаций. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты. Специфические методы исследования ситуаций. Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата. Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования /СР/	5	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 6. Тема 6. Управление конфликтами. Управление и манипулирование.						

6.1	Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации. Типология конфликтов. Основы управления конфликтом. Этапы разрешения конфликта. Основные параметры конфликтного поведения в структурной модели конфликта. Основные виды ошибочных действий руководителя в конфликтной ситуации. Типовая основа и этапы разрешения конфликтов. Проблемы управления. Целевое управление. Интересы общие, частные и корыстные. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования - экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве. Вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
6.2	Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации. Типология конфликтов. Основы управления конфликтом. Этапы разрешения конфликта. Основные параметры конфликтного поведения в структурной модели конфликта. Основные виды ошибочных действий руководителя в конфликтной ситуации. Типовая основа и этапы разрешения конфликтов. Проблемы управления. Целевое управление. Интересы общие, частные и корыстные. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования - экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве. Вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

6.3	Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации. Типология конфликтов. Основы управления конфликтом. Этапы разрешения конфликта. Основные параметры конфликтного поведения в структурной модели конфликта. Основные виды ошибочных действий руководителя в конфликтной ситуации. Типовая основа и этапы разрешения конфликтов. Проблемы управления. Целевое управление. Интересы общие, частные и корыстные. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования - экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве. Вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства /СР/	5	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 7. Тема 7. Управление в условиях агрессивной среды. Агрессивная среда. Среда управления						
7.1	Управление в условиях агрессивной среды. Управленческий менталитет. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Среда управления. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Способы управления в агрессивной социальной среде. /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
7.2	Управление в условиях агрессивной среды. Управленческий менталитет. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Среда управления. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Способы управления в агрессивной социальной среде. /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
7.3	Управление в условиях агрессивной среды. Управленческий менталитет. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Среда управления. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Способы управления в агрессивной социальной среде. /СР/	5	1	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 8. Тема 8. Понятие социологической информации. Источники информации. Методы социологического исследования. Социологический опрос. Интервьюирование, анкетирование и другие виды опросов.						

8.1	Источники информации для социологических исследований, их классификация. Нецелевые источники, используемые в практике работы социолога, их виды: официальные документы, официальная статистическая информация (государственная и ведомственная), пресса, личные документы и целевые источники социологической информации, их виды. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Типология качественных методов. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Вопрос как инструмент социологического исследования. Типология видов опроса. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии. /Лек/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
8.2	Источники информации для социологических исследований, их классификация. Нецелевые источники, используемые в практике работы социолога, их виды: официальные документы, официальная статистическая информация (государственная и ведомственная), пресса, личные документы и целевые источники социологической информации, их виды. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Типология качественных методов. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Вопрос как инструмент социологического исследования. Типология видов опроса. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии. /Пр/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	

8.3	Источники информации для социологических исследований, их классификация. Нецелевые источники, используемые в практике работы социолога, их виды: официальные документы, официальная статистическая информация (государственная и ведомственная), пресса, личные документы и целевые источники социологической информации, их виды. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Типология качественных методов. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Вопрос как инструмент социологического исследования. Типология видов опроса. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии. /СР/	5	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6	0	
	Раздел 9. ИВКР						
9.1	ИВКР /ИВКР/	5	2,35	ОПК-1		0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

Реализация компетенции ПК-6

ТЕСТ № 1.

1. Социолог, считавший, что различные виды бюрократии представляют собой порочный круг, ведущий к понижению эффективности деятельности

- А) М. Крозье;
- Б) Р. Мертон;
- В) М. Вебер;
- Г) П. Дракер.

2. Характерные черты бюрократии, заложенные в идеальном типе бюрократии Макса Вебера

- А) взаимопонимание;
- Б) солидарность;
- В) компетентность;
- Г) формализм.

3. Родоначальник науки управления

- А) М. Вебер;
- Б) О. Конт;
- В) Ф. Тейлор;
- Г) К. Маркс.

4. Родоначальник систематизированного учения об управлении и учебной дисциплины менеджмента

- А) Фредерик Тейлор;
- Б) Мишель Крозье;
- В) Питер Дракер;
- Г) Элтон Мэйо.

5. Понятие в управление, которое ввел Роберт Мертон

- А) корпоративная культура;
- Б) дисфункция;
- В) кадровая политика;
- Г) разделение труда.

6. Управленческая теория, в которой уделялось особое внимание изучению неформальных групп

- А) административная теория А. Файоля;
Б) теория человеческих отношений Э. Мейо;
В) теория рационализации Ф. Тейлора;
Г) теория бюрократии М. Вебера.

7. Фактор прямого воздействия внешней среды в управлении

- А) научно-технический прогресс;
Б) законы;
В) политические изменения;
Г) экономическая нестабильность.

8. Социальная функция социального управления

- А) обеспечивает приток информации из окружающей социальной среды в данную организацию и из этой организации в окружающую среду;
Б) обеспечивает социальную поддержку и защиту работников, создает условия для их эффективного труда;
В) создает необходимые условия, побуждающие сотрудников к активной и эффективной трудовой деятельности;
Г) отражает деятельность управленческой структуры на основе законодательства в области труда и нормативных актов.

9. К государственному социальному управлению относится...

- А) конфессиональное управление;
Б) административное управление;
В) муниципальное управление;
Г) местное самоуправление.

10. Организационно-технические принципы социального управления

- А) принцип разделения труда, принцип социальной ориентации управления, принцип оптимальности;
Б) принцип демократизма, принцип научной обоснованности;
В) оба варианта верны.

11. Социология управления является отраслью...

- А) общей теорией управления;
Б) общей социологии;
В) теории государственного и муниципального управления;
Г) теории управления персоналом.

12. Руководитель низового звена

- А) директор филиала;
Б) зав. отделением;
В) декан;
Г) министр.

13. Предмет идеологического манипулирования

- А) изменение мотивации человека, его поведения, эмоций, духовно-нравственной сферы;
Б) формирование общественного мнения населения;
В) голоса избирателей;
Г) распределение ресурсов, доходов.

14. Методы социального управления – это...

- А) совокупность методов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных социальных целей;
Б) теоретически выстроенная совокупность представлений о том, как должна выглядеть система управления, как она должна воздействовать на объект управления;
В) основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций;
Г) скрытое управление.

15. Пример реординации

- А) поступление предложений от объекта управления;
Б) взаимоотношение людей в семье, где нет односторонней зависимости и подчиненности;
В) система должностного подчинения, основанного на правилах должностной дисциплины.

16. Координация – это...

- А) такой вид социального управления, при котором осуществляется горизонтальная упорядоченность как на внутригрупповом, так и на межгрупповом уровне, а элементы общности равны между собой;
- Б) организационно – техническая форма человеческих взаимоотношений, проявляющаяся в вертикальном упорядочении снизу вверх;
- В) процесс превращения человека, трудового коллектива из объекта управленческой деятельности в ее субъект;
- Г) вид социального управления, при котором осуществляется Вертикальное упорядочение, а один из элементов какой-либо Общности играет роль ведущего в деятельности всех остальных.

17. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- А) Возможность использования компьютерной техники.
- Б) Уровень развития науки управления.
- В) Творческий потенциал менеджера и его команды
- Г) Сложность решаемых проблем.
- Д) Мотивация персонала.

18. Что представляет собой типология исследований?

- А) Логическая схема проведения исследования.
- Б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- В) Классификация разновидностей исследования.
- Г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- Д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

19. Чем определяется выбор объекта исследования?

- А) Особенностью изучаемой проблемы.
- Б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- В) Целью и функциями управления.
- Г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- Д) Типичностью проблемы.

20. Может ли быть исследование функцией управления?

- А) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- Б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- В) Исследование – не функция управления, этап разработки управленческого решения.
- Г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- Д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

21. Что является предметом исследования?

- А) Ситуация.
- Б) Управленческое решение.
- В) Основные свойства и характеристики управления.
- Г) Проблема.
- Д) Деятельность человека.

22. Зачем необходимо исследовать управление?

- А) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- Б) Для повышения качества управленческих решений.
- В) Для разработки стратегии управления.
- Г) Для эффективного совершенствования управления.
- Д) Для получения дополнительной информации при принятии решений

ТЕСТ № 2.

1. Какой современный российский социолог дал три самые распространенные значения термина «организация»

- А) Г. Осипов;
- Б) А.Пригожин;
- В) Э. Гидденс;
- Г) Г. Игнатов

2. Организация - это

- А) деятельность по выработке новых норм;
- Б) социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и формирование высокоформализованных структур на основе специализации или разделения труда;

- В) деятельность по координации усилий отдельных членов социальной группы;
 Г) деятельность по выработке новых норм, налаживанию устойчивых связей, координации усилий отдельных членов социальной группы
3. Организовывание – это
- А) распределение социальных ролей в организованной группе;
 Б) деятельность по созданию внутренней структуры организованной группы, системы коммуникаций, культурных особенностей, условий деятельности, а также по распределению социальных ролей в организованной группе;
 В) система коммуникаций и условий деятельности организованной группы;
 Г) деятельность по созданию внутренней структуры организованной группы.
4. Сколько основных направлений в определении теории организации
- А) 2;
 Б) 3;
 В) 4;
 Г) 6
5. Ч. Барнард считал, что организация - это
- А) кооперация людей;
 Б) сообщество взаимодействующих индивидов;
 В) формальная структура;
 Г) социальное объединение
6. Д. Марч и Г. Саймон характеризовали организацию, как
- А) деятельность по координации усилий членов социальной группы;
 Б) система коммуникаций;
 В) сообщество взаимодействующих индивидов;
 Г) кооперация людей
7. По мнению американских социологов П. Блау и У. Скотта организация должна обладать
- А) неформальной структурой;
 Б) определенностью;
 В) систематичностью;
 Г) формальной структурой

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. История и теория исследования организаций.
3. Типы научного исследования в менеджменте, особенности каждого из них.
4. Виды исследования в менеджменте и их зависимость от организационных факторов.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Социологическое исследование в менеджменте.
7. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
8. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
9. Основные понятия и принципы системного анализа.
10. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
11. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
12. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
13. Проблемы верификации теории.
14. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
15. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
16. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
17. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
18. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
19. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
20. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
21. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
22. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
23. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
24. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
25. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
26. Особенности нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
27. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
28. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
29. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.

30. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
31. Понятие цели, задач, объекта и предмета – применительно к исследованию в менеджменте.
32. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
33. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в исследовании проблем менеджмента.
34. Методы прогнозирования в менеджменте.
35. Тема, предмет и цель социологического исследования.
36. Теоретическая концепция и структурная схема объекта социологического исследования.
37. Задачи и гипотезы исследования.
38. Система индикаторов и их операционализация.
39. Наблюдение.
40. Контент-анализ.
41. Формирование инструментария для опроса.
42. Специфические виды опросов.
43. Экспертные опросы в социологии.
44. Анкета как продукт операционализации структурной схемы на языке респондента и источник социологической информации.
45. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов: их плюсы и минусы.
46. Вопрос как инструмент социологического исследования.
47. Общая характеристика опросных методов сбора социологических данных.
48. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.
49. Методологические проблемы первичного измерения социальных характеристик.
50. Роль гипотезы в социологическом познании. Система гипотез как первая "модель" проектируемого результата.
51. Эмпирический и абстрактный объекты в социологии. Теоретическая схема как форма представления идеального или абстрактного объекта.
52. Социологические исследования систем управления.
53. Специфические методы исследования систем управления.
54. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценарии, дерево целей, SNW-анализ, SWOT-анализ, SMART-анализ, Дельфи, деловая игра).
55. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).
56. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении.
57. Специфика организационных исследований – академические, маркетинговые и консалтинговые исследования.
58. Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).
59. Организации в доиндустриальном обществе.
60. Изменение принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма
61. Научный подход к изучению организации.
62. Школа научного управления.
63. Теория человеческих отношений и значение человеческого фактора для организации.
64. От примитивных сообществ к современным корпорациям.
65. Системный подход и основы общей теории систем.
66. Структурно-функциональный подход и основные его положения.
67. Ситуационный подход и период его возникновения и применения.
68. Организации в постиндустриальную эпоху.
69. Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.
70. Организации во внезаконной экономике - российский и зарубежный опыт.
71. Основные структурные компоненты организации.
72. Цели организации и их значение в ее деятельности.
73. Социальная структура организации.
74. Организационные технологии.
75. Персонал организации.
76. Организация как социотехническая система.
77. Организация как социокультурная система.
78. Формирование организационной культуры инновационного типа.
79. Организационные инновации.
80. Организация в рыночных условиях.
81. Корпоративная этика.
82. Международный бизнес и его особенности.
83. Транснациональные компании.

Темы творческих заданий

1. Организация экспертного опроса для оценки морально-психологического климата в подразделениях систем

управления.

2. Экспертная процедура оценки организационной культуры фирмы.
3. Анализ эволюции фирмы.
4. Разработка методики формирования команды управления.
5. Анализ соответствия стиля управления и уровня зрелости сотрудников.
6. Анализ организационной культуры фирмы.
7. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.
8. Исследование стилей руководства в фирме и выбор адекватного стиля

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины «Социология управления» обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекционных и практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации.

Оценочные средства представлены в виде:

средств текущего контроля: проверки решений тестовых заданий, проверки домашнего задания, собеседования по теме, выполнения творческого задания, защиты реферата;

средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамена в 5 семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Назарова З. М., Устинов А. А.	Практикум по дисциплине "Маркетинг". В 2 ч. Ч.1. Конкурентоспособность товаров [Электронный ресурс МГРИ]: практикум	М.: МГРИ-РГГРУ, 2015
Л1.2	Осипова Е. И.	Маркетинг: учебное пособие	М.: Проспект, 2015
Л1.3	З.М.Назарова, Г.А. Мамед-заде, Ю.В. Забайкин, В.И. Шендеров, Л.П. Рыжова, Ю.А.Леонидова, А.М. Курчик	Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения	М.: МГРИ-РГГРУ, 2017
Л1.4	Назарова З.М., Косьянов В.А., Забайкин Ю.В., Мамед-заде Г.А., Шендеров В.И., Харламов М.Ф., Якунин М.А.	Учебно-методический комплекс по дисциплине "Менеджмент". В 2 ч. Ч.1: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2018
Л1.5	Назарова З. М., Забайкин Ю. В., Леонидова Ю. А.	Маркетинг минерального сырья [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие	М.: МГРИ-РГГРУ, 2018
Л1.6	Курбанов Н. Х., Заернюк В. М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс МГРИ]: учебное пособие для бакалавров	М.: Научные технологии, 2019
Л1.7	Вдовин В. М., Суркова Л. Е., Валентинов В. А.	Теория систем и системный анализ: учебник	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.8	Дейнека А. В., Беспалько В. А.	Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Брезгунов Н. И.	Основы системного анализа поисковых работ	М.: Недра, 1988
Л2.2	Салихова И. С.	Управление качеством интеллектуального капитала самообучающейся организации в экономике знаний: монография	Москва: Дашков и К, 2015
Л2.3	Жуков Б. М., Ткачева Е. Н.	Исследование систем управления: учебник	Москва: Дашков и К, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Скляревская В. А.	Экономика труда: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017
Л2.5	Ларионов И. К.	Человек и труд в системе многоуровневого общественного воспроизводства: монография	Москва: Дашков и К, 2018
Л2.6	Ларионов И. К.	Интеллектуальный труд в многомерной экономике: монография	Москва: Дашков и К, 2018
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Office Professional Plus 2016		
6.3.1.2	Project Professional 2016		
6.3.1.3	Windows 10		
6.3.1.4	Windows 8		
6.3.1.5	ПО "Интерне-расширение информационной системы"	Автоматизация управления учебным процессом. Интернет-расширение представляет собой динамический сайт, подключаемый к единой базе данных ИС «Деканат», «Электронные ведомости», «Планы». Данная подсистема обеспечивает:	
6.3.1.6	ПО "Электронные ведомости"	Автоматизация управления учебным процессом. Предназначена для учета и анализа успеваемости студентов.	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")		
6.3.2.2	База данных научных электронных журналов "eLibrary"		
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебной методической литературы - 4 шт.	КР
5-45	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских.	Специализированная мебель: Набор учебной мебели на 36 посадочных мест (столы - 18 шт., стулья - 34 шт.); стол преподавательский - 1 шт., стул преподавательский - 0 шт.; доска интерактивная 1 - шт.; доска меловая - 1 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические указания по изучению дисциплины «Социология управления» представлены в Приложении 2 и включают в себя: 1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся. 3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.