Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:46:46
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Управление бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	b380302_23_MO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	доктор экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Рощина Ольга Евгеньевна
Семестр(ы) изучения	6;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике» является формирование компетенций в области использования управления технологиями цифрового реинжиниринга бизнес -процессов на предприятии, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.
1.2	
1.3	Задачами дисциплины являются:
1.4	- углубление теоретических основ и понятийного аппарата, составляющего основу управления бизнес-процессами на предприятии в цифровой экономике;
1.5	- анализ ключевых направлений развития цифровой трансформации в управление бизнес-процессами на предприятии;
1.6	- практическая реализация бизнес-процессов в области цифровой трансформации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Управленческое консультирование
2.1.2	Стратегический менеджмент
2.1.3	Бизнес-планирование
2.1.4	Управление минерально-сырьевым комплексом
2.1.5	Организация производственных процессов на промышленном предприятии
2.1.6	Цифровая трансформация архитектуры предприятий
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Основы внешнеэкономической деятельности
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать:
принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
системный алгоритм поиска, анализа и синтеза профессионально значимой информации
Уметь:
критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
структурировать и ранжировать информацию при формировании базы аналитических исследований для повышения эффективности управленческих решений
Владеть:
способностью анализировать поставленную задачу, выделяя ее базовые составляющие, с применением системного подхода
методами эффективного системного анализа поставленных задач, с выделением ее базовых составляющих

ПК-2: Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
Знать:
методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий
методику сбора, обработки и анализа информации с применением современных цифровых средств согласно условиям осуществления деятельности

Уметь:
производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
оперативно оценивать и контролировать процессы на рынке финансовых продуктов и услуг
Владеть:
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований
современными методами анализа информации, с применением социологических, маркетинговых исследований, в целях повышения эффективности деятельности предприятия

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения
Знать:
предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
концепцию аналитики организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
Уметь:
применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
оптимизировать риски, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Владеть:
оценкой ресурсов, необходимых для реализации решений
прогнозной оценкой необходимых ресурсов для реализации решений по достижению поставленных целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	
методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий	
предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	
3.2	**Уметь:**
критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности	
производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	
применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	
3.3	**Владеть:**
способностью анализировать поставленную задачу, выделяя ее базовые составляющие, с применением системного подхода	
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	
оценкой ресурсов, необходимых для реализации решений	