Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:46:46
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основные направления цифровизации в МСК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	b380302_23_МО23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	Кандидат технических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента, Шендеров В.И.
Семестр(ы) изучения	4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями изучения дисциплины «Основные направления цифровизации в МСК» являются:
1.2	- овладение обучающимися комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации;
1.3	- знаниями цифровых технологий, основных математических и статистических законов;
1.4	- подходами к использованию цифровых технологий и информационных сервисов для поиска, критического анализа и синтеза информации;
1.5	- способностью к практическому применению цифровых технологий и методики расчета показателей экономической, социальной и функциональной эффективности внедрения цифровых технологий для решения профессиональных задач.
1.6	Задачи изучения дисциплины:
1.7	изучить понятия и инструменты цифровизации в МСК;
1.8	предложить пути снижения рисков и решения проблем цифровизации;
1.9	разработать практические рекомендации для предприятий МСК по работы в условиях цифровизации;
1.10	изучить основные тенденции и состояние цифровизации в МСК;
1.11	изучить сдерживающие факторы развития цифровых технологий;
1.12	разработать механизм предотвращающего превращение цифровизации в фетиш;
1.13	формирование у обучающихся знаний, необходимых при обосновании социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Информационные технологии в менеджменте
2.1.2	Экономика отрасли
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Управление минерально-сырьевым комплексом
2.2.2	Цифровая трансформация архитектуры предприятий
2.2.3	Организация производственных процессов на промышленном предприятии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать:
принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
аналитический подход для решения поставленных задач, применяя методы поиска, анализа и синтеза информации
Уметь:
критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
вычленять нужные источники информации, ранжируя их по степени важности в целях повышения эффективности профессиональной деятельности
Владеть:
способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход
способностью осуществлять декомпозицию задачи, выделяя ее составляющие для решения поставленных задач

ПК-2: Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
Знать:
методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий

прогрессивные методы анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий
Уметь:
применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации
применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации
Владеть:
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований
анализом информации в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований для осуществления финансовых услуг и консультированию клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

ПК-11: Способен к созданию математических и информационных моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере
Знать:
постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем
математическое моделирование сложных систем с использованием информационных технологий
Уметь:
планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента
применять инструменты компьютерного моделирования и вычислительного эксперимента
Владеть:
навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности
технологической цепочкой: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	
методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий	
постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем	
3.2	**Уметь:**
критически оценивать надежность источников информации, осуществлять ее ранжирование для формирования информационной базы аналитических исследований в целях повышения эффективности профессиональной деятельности	
применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	
планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента	
3.3	**Владеть:**
способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, применяя системный подход	
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	
навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	