Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:46:46
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Этика деловых отношений в производственном менеджменте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	b380302_23_MO23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	доктор социологических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента , Красавина Екатерина Валерьевна
Семестр(ы) изучения	4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели изучения дисциплины «Этика деловых отношений в производственном менеджменте»: являются освоение обучающимися нравственных принципов, норм и правил этики деловых отношений и делового этикета в производственном менеджменте для формирования нравственного субъекта, владеющего навыками цивилизованного управления в различных предметных областях, умением учитывать влияние результатов своей экономической деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества, способностью к оценке и самооценке, принятию решений, умением нести ответственность за свои действия и поступки.
1.2	
1.3	Задачами изучения дисциплины являются:
1.4	- изучение и освоение сущности и основных принципов и правил этики деловых отношений;
1.5	- изучение и освоение основных принципов и правил современного гражданского и бизнес-этикета.
1.6	- изучение основных форм делового общения – бесед, деловых совещаний, собраний и встреч, дискуссий, дебатов, пресс-конференций, коммерческих переговоров и презентаций в сфере экономической деятельности; приобретение коммуникативного опыта.
1.7	- изучение этических требований в конкретных предметных областях: производственный менеджмент, маркетинговая деятельность, банковская деятельность, деятельность в области рекламы, коммерческая деятельность, консалтинговая деятельность и др.
1.8	- формирование психологических и нравственных качеств личности управленца, освоения важнейших норм современной профессиональной этики и делового этикета в области производственного менеджмента, необходимых для повседневной деловой деятельности, для формирования нравственно сбалансированных рыночных отношений.
1.9	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Русский язык и культура речи
2.1.2	Введение в производственный менеджмент
2.1.3	Управление человеческими ресурсами
2.1.4	Трудовое право
2.1.5	Предпринимательское право
2.1.6	Основы предпринимательской деятельности
2.1.7	Предпринимательское право
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Разработка и методы принятия управленческих решений
2.2.2	Социологические исследования в менеджменте
2.2.3	Оценка бизнеса
2.2.4	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Знать:
механизм формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
особенности каждого члена коллектива с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, для формирования механизма формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Уметь:
проводить консультативную работу в области проблем противодействия коррупции
логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию по противодействию коррупции
Владеть:
способностью формировать в обществе нетерпимое отношение к коррупционному поведению
способами построения коммуникаций в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-4: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения
Знать:
методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
основные методы сбора информации, необходимой для осуществления бизнес-анализа
Уметь:
определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
Владеть:
анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
навыками принятия решений, их анализа с целью достижения основных целевых показателей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
механизм формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению	
методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	
3.2	**Уметь:**
проводить консультативную работу в области проблем противодействия коррупции	
определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	
3.3	**Владеть:**
способностью формировать в обществе нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
анализом решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	