Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 12:46:46
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Экономика отрасли

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Экономики минерально-сырьевого комплекса**
Учебный план	b380302_23_МО23.plx Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Общая трудоёмкость	2 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	к.э.н, доцент кафедры Экономики МСК, Анисимова А.Б.
Семестр(ы) изучения	3;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Экономика отрасли» является понимание будущим выпускником характера и форм проявления экономических законов на предприятиях минерально-сырьевого сектора страны как органической составляющей национальной экономики, их экономического своеобразия, особенностей предмета труда и материально технической базы; формирование у будущего специалиста экономического мышления и системы экономических знаний, позволяющих принимать обоснованные решения на любом должностном уровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономическая теория
2.1.2	Основы предпринимательской деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономика минерального сырья
2.2.2	Экономика отраслевых рынков
2.2.3	Управление проектами
2.2.4	Управление рисками

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:
наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
методику выбора оптимальных способов достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь:
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
четко описать состав и структуру требуемых данных для оптимизации способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
обосновывать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:
методами реализации задач в зоне своей ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, при необходимости корректируя способы решения задач
технологией принятия решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющиеся правовые нормы, ресурсы и ограничения
методами решения задач в рамках поставленной цели, учитывая правовые аспекты своей профессиональной деятельности

ПК-8: Способен формировать диапазона цен на товары, работы и услуги
Знать:
маркетинг и основы ценообразования
порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
налоговое законодательство РФ
Уметь:
использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, параметрические методы,и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги
рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли
рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены
Владеть:
умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов
умением вносить информацию о расчетных показателях на товары, работы, услуги в соответствующие информационные базы данных

способностью рассчитывать налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
наиболее совершенные технологии решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
маркетинг и основы ценообразования	
3.2	**Уметь:**
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяя системный подход для достижения поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, параметрические методы,и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги	
3.3	**Владеть:**
методами реализации задач в зоне своей ответственности с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, при необходимости корректируя способы решения задач	
умением осуществлять расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	