Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 10:54:20
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Аннотация дисциплины (модуля)

Корпоративные финансы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Производственного и финансового менеджмента**
Учебный план	b090303_23_ITM23.plx Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА
Общая трудоёмкость	3 ЗЕТ
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	Кандидат экономических наук, профессор кафедры производственного и финансового менеджмента , Седова Е.И.
Семестр(ы) изучения	4;

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели изучения дисциплины «Корпоративные финансы»:
1.2	- формирование у обучающихся базовых основ и понятий современной теории корпоративных финансов;
1.3	- изучение принципов и способов финансирования корпоративного бизнеса в условиях современных рыночных отношений.
1.4	Задачами изучения дисциплины являются:
1.5	- ознакомление с историей и причинами возникновения дисциплины
1.6	«Корпоративные финансы»;
1.7	- изучение основных категорий дисциплины;
1.8	- овладение навыками расчета ключевых финансовых показателей;
1.9	- анализ структуры капитала и механизма действия финансов на
1.10	уровне хозяйствующего субъекта;
1.11	- овладение теоретическими и практическими навыками в управлении финансовыми ресурсами предприятий МСК;
1.12	- формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего дисциплину «Корпоративные финансы».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Философия
2.1.4	Экономика предприятия
2.1.5	Налоги и налогообложение
2.1.6	Инвестиционный анализ
2.1.7	
2.1.8	Правоведение
2.1.9	Теория менеджмента
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Оценка бизнеса
2.2.2	Проектирование в минерально-сырьевом комплексе
2.2.3	Экономика минерального сырья
2.2.4	Управление затратами
2.2.5	
2.2.6	Основные направления цифровизации в МСК
2.2.7	Инвестиционный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:
Специфику проектной деятельности в профессиональной сфере;
Ограничения и нормы, предусмотренные законодательством в профессиональной области, которые необходимо учитывать при проектировании и реализации проектов;
Основы планирования и проектирования работ
Уметь:
проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая способ ее решения, руководствуясь действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и ограничениями;
Владеть:

навыками проектирования решений конкретной задачи проекта с учетом оптимальных способов ее решения на основе действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-12.2: Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
Знать:
конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков
Уметь:
производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
Владеть:
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Специфику проектной деятельности в профессиональной сфере;	
конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков	
3.2	**Уметь:**
проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая способ ее решения, руководствуясь действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и ограничениями;	
производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	
3.3	**Владеть:**
навыками проектирования решений конкретной задачи проекта с учетом оптимальных способов ее решения на основе действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	
способностью организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	