Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2023 10:52:56
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе"

(МГРИ)

Инновационный менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Производственного и финансового менеджмента**

Учебный план b090303_23_ITM23.plx
Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 44,35
самостоятельная работа 36,65
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	28	28	28	28
Иные виды контактной работы	2,35	2,35	2,35	2,35
В том числе инт.	4		4	
Итого ауд.	44,35	44,35	44,35	44,35
Контактная работа	44,35	44,35	44,35	44,35
Сам. работа	36,65	36,65	36,65	36,65
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целями изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является:
1.2	
1.3	- развитие у обучающихся личностных качеств и знаний в области исследования инновационного менеджмента;
1.4	- овладение обучающимися соответствующими знаниями и навыками формирования системы, построенной на инновационном управлении, для повышения эффективности достижения поставленных перед организациями целей и задач;
1.5	- формирование профессиональных компетенций;
1.6	- реализация компетентного подхода при формировании социально-психологических компетенций в области управления организацией, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика
2.1.2	Микроэкономика
2.1.3	Экономика предприятия
2.1.4	Менеджмент
2.1.5	Инвестиционный менеджмент
2.1.6	Информационные технологии в менеджменте
2.1.7	Управление проектами
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Геолого-экономическая оценка месторождений полезных ископаемых
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Корпоративная культура предприятия
2.2.4	Организация производственных процессов на предприятии
2.2.5	Проектирование информационных систем
2.2.6	Вычислительные системы и сети
2.2.7	Алгоритмизация решения задач прикладной геофизики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	основы системного подхода к решению задач профессиональной деятельности; взаимосвязь факторов, определяющих решение задач
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ информации разного типа в соответствии с поставленными профессиональными задачами; определять возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; классифицировать факты, интерпретации, оценки в открытых и специализированных источниках информации;
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения и оценки последствий возможных решений задачи; навыками декомпозиции задачи; навыками разработки плана действий по решению поставленных задач;

ПК-14.2: Способен к овладению навыками разработки инвестиционного проекта	
Знать:	
Уровень 1	основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта
Уметь:	
Уровень 1	оценивать эффективность проекта
Владеть:	
Уровень 1	построением финансовой модели

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей; о возможностях межличностной и групповой коммуникации, корректности ведения диалога, типы организационных структур, принципы и параметры их проектирования, стандартные подходы к анализу деловой среды предприятия; международный опыт и современное состояние теории и практики стратегического менеджмента; подходы к оценке эффективности управленческих решений, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, основы делового общения, средства профессиональной и межличностной коммуникации
3.2	Уметь:
3.2.1	самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции людей, общества в целом; отличать научную постановку вопроса от ненаучных форм освоения мира; ориентироваться в мире норм и ценностей, оценивать явления и события с морально-философской и правовой точек зрения. устанавливать и поддерживать конструктивные отношения между людьми в деловом и межличностном отношении, проектировать организационные структуры и; выявлять ключевые факторы, влияющие на их деятельность, оценивать их влияние на эффективность работы группы; анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. представить корпоративную стратегию предприятия как систему стратегий отдельных бизнесов и специализированных видов деятельности для их дальнейшего совершенствования. с позиции социальной, гражданско-правовой и иной ответственности. использовать существующие программы и учебно-методические материалы.
3.2.2	
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении. современными технологиями разработки наиболее эффективных организационных структур; методами проектирования и разработки управленческой деятельности с распределением полномочий и ответственности, методами разработки и реализации технологий командной работы на предприятии с учетом возможностей современных деловых коммуникаций. методами проектирования и реализации отдельных функциональных стратегий предприятия с оценкой их эффективности с позиции социальной ответственности. различными методами коммуникации, передачи и контроля знаний

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Теоретическое понятие инновационной деятельности, становление и основные принципы инноватики						
1.1	Тема 1. Теоретическое понятие инновационной деятельности, становление и основные принципы инноватики /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Тема 1. Теоретическое понятие инновационной деятельности, становление и основные принципы инноватики /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Тема 1. Теоретическое понятие инновационной деятельности, становление и основные принципы инноватики /СР/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Тема2.Организационные формы и структуры инновационной деятельности						
2.1	Тема2.Организационные формы и структуры инновационной деятельности /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.2	Тема2.Организационные формы и структуры инновационной деятельности /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Тема2.Организационные формы и структуры инновационной деятельности /СР/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Тема 3. Управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций						
3.1	Тема 3. Управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Тема 3. Управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	Тема 3. Управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций /СР/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Тема 4.Особенности управления новаторской деятельностью персонала в организации						
4.1	Тема 4.Особенности управления новаторской деятельностью персонала в организации /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Тема 4.Особенности управления новаторской деятельностью персонала в организации /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Тема 4.Особенности управления новаторской деятельностью персонала в организации /СР/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Тема 5. Человеческий капитал, как составляющая структуры интеллектуального капитала организации						
5.1	Тема 5. Человеческий капитал, как составляющая структуры интеллектуального капитала организации /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	Тема 5. Человеческий капитал, как составляющая структуры интеллектуального капитала организации /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5.3	Тема 5. Человеческий капитал, как составляющая структуры интеллектуального капитала организации /СР/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. Тема 6. Особенности инноваций в управлении персоналом						
6.1	Тема 6. Особенности инноваций в управлении персоналом /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Тема 6. Особенности инноваций в управлении персоналом /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	Тема 6. Особенности инноваций в управлении персоналом /СР/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 7. Тема 7. Технологии и проблематика внедрения кадровых инноваций						
7.1	Тема 7. Технологии и проблематика внедрения кадровых инноваций /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
7.2	Тема 7. Технологии и проблематика внедрения кадровых инноваций /Лаб/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
7.3	Тема 7. Технологии и проблематика внедрения кадровых инноваций /СР/	6	7,65		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 8. Итоговая аттестация						
8.1	/ИВКР/	6	2,35		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Инновации в рыночной экономике.
2. Виды инновационной деятельности.
3. Инновационный процесс и его основные этапы.
4. Классификация инноваций.
5. Формы делегирования полномочий в инновационном менеджменте.
6. Цели, задачи и показатели эффективности управления персоналом инновационных проектов.
7. Специфические особенности управления персоналом инновационного проекта.
8. Основные показатели эффективности управления персоналом инновационного проекта.
9. Функции субъектов инновационной проектной деятельности. Распределение ответственности и обязанностей субъектов проектной деятельности.

Задания для текущего контроля представлены в Приложении 1.

5.2. Темы письменных работ

К письменным работам по дисциплине «Инновационный менеджмент» относятся эссе, рефераты, самостоятельные работы

Тематика рефератов:

1. Схема разработки инновационной стратегии предприятия и характеристика ее отдельных этапов.
2. Применение теории жизненного цикла продукта при прогнозе перспективности инновационной деятельности предприятия.
3. Система целей управления инновационным проектом в организации.
4. Особенности организации и управления рабочей группой проекта.
5. Состояние инновационной деятельности в России.

Темы эссе:

1. Роль государства в стимулировании инноваций.
2. Направления снижения рисков инновационной деятельности предприятия.
3. Управление технологическими разрывами.
4. Разработка концепции инновационного проекта.
5. Классификация инновационных рисков предприятия.
6. Методы и способы управления рисками в инновационной деятельности предприятия.
7. Лизинг, его роль в перспективном финансировании инновационной деятельности предприятия.
8. Специфика российского венчурного предпринимательства.

5.3. Оценочные средства

Рабочая программа дисциплины "Инновационный менеджмент" обеспечена оценочными средствами для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, включающими контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации, критерии оценивания учебной деятельности обучающихся по балльно-рейтинговой системе, примеры заданий для практических и лабораторных занятий, билеты для проведения промежуточной аттестации.

Все оценочные средства представлены в Приложении 1

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные средства разработаны для всех видов учебной деятельности студента – лекций, практических занятий, самостоятельной работы и промежуточной аттестации .

Оценочные средства представлены в виде:

- средств текущего контроля: проверочных работ по решению задач, дискуссии по теме, тестирование;
- средств итогового контроля – промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Данилина Е. И., Горелов Д. В., Маликова Я. И.	Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.2	Дармилова Ж. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.3	Кожухар В. М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2016
Л1.4	Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П.	Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2016
Л2.2	Агарков А. П., Голов Р. С.	Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2017
Л2.3	Голов Р. С., Мыльник А. В.	Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология)	Москва: Дашков и К, 2018
Л2.4	Щербаков В. Н., Дубровский А. В., Мишин Ю. В., Дашков Л. П., Щербакова Н. С., Макарова И. В., Свистун С. П., Пасикун В. Н., Щербаков А. П., Хазбулатов Т. М., Петров С. Е.	Финансирование и коммерциализация инноваций: учебник для магистров	Москва: Дашков и К, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Электронные ресурсы библиотеки МГРИ
Э2	ООО «Книжный Дом Университета» (БиблиоТех)
Э3	ООО ЭБС Лань
Э4	ООО РУНЭБ /elibrary
Э5	База данных Web of Science Core Collection
Э6	ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований»
Э7	Библиографическая и реферативная база данных SCOPUS
Э8	Международное издательство Wiley
Э9	Международная академическая издательская компания
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Office Professional Plus 2016
6.3.1.2	Project Professional 2016
6.3.1.3	Windows 10
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Федеральный портал «Российское образование»
6.3.2.2	Международная реферативная база данных "Web of Science Core Collection"
6.3.2.3	База данных научных электронных журналов "eLibrary"
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система "Лань" Доступ к коллекциям электронных изданий ЭБС "Издательство "Лань"
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система «Книжный Дом Университета» ("БиблиоТех")

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение	Вид
5-21	Аудитория для лекционных, практических и семинарских занятий.	Специализированная мебель: набор учебной мебели на 46 посадочных мест; стол преподавательский 2 шт., стул преподавательский 1 шт.; комплект оборудования для демонстрации презентаций и видеоконференций; доска интерактивная - 1 шт.; доска меловая - 1 шт., экран - 1 шт., шкаф для учебно-методической литературы - 4 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» представлены в Приложении 2 и включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические указания для обучающихся по организации учебной деятельности. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся. 3. Методические указания по организации процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.