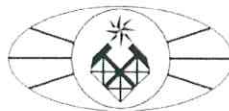


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 11:43:00
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683e143800960a77389e6cbff62



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Российский государственный геологоразведочный Университет
имени Серго Орджоникидзе»
(МГРИ-РГГРУ)**



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор МГРИ-РГГРУ

Косьянов В.А.

«20» сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

МОСКВА 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», и определяет содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Управление проектами и программами».

Программа вступительного испытания по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в управленческой области.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Целью вступительного испытания является выявление у каждого из экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 1,5 часа (90 минут) по комплексу учебных дисциплин, которые включают несколько основных направлений:

- Менеджмент;
- Экономическая теория;
- Экономика предприятия (организации).

Оценивание результатов вступительного испытания проводится по 100-бальной шкале. Тест предусматривает 20 вопросов, каждый из которых оценивается в 5 баллов.

В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать:

- знание основных экономических категорий, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- знание экономических законов и закономерностей;
- владение профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу;
- способность аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Ниже представлены основные темы для более детального изучения учебного материала при подготовке поступающего к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»:

Раздел 1. Менеджмент.

- 1.1. Основополагающие идеи классической школы менеджмента.
- 1.2. Концепция школы человеческих отношений.
- 1.3. Современные школы менеджмента.
- 1.4. Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.
- 1.5. Организация как основа менеджмента.
- 1.6. Факторы внутренней среды организации.
- 1.7. Факторы внешней среды организации.
- 1.8. Факторы международной среды организации.
- 1.9. Цели управления.
- 1.10. Метод управления по целям (МВО) (этапы управления по целям, преимущества и недостатки использования метода управления по целям).

- 1.11. Принципы управления А. Файоля.
- 1.12. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.
- 1.13. Основные понятия, функции и этапы процесса стратегического планирования.
- 1.14. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.
- 1.15. Элементы проектирования организации.
- 1.16. Характеристика механических организационных структур управления.
- 1.17. Характеристика органических организационных структур управления.
- 1.18. Дивизиональные структуры управления.
- 1.19. Основные понятия и механизм мотивации.
- 1.20. Иерархия потребностей А. Маслоу.
- 1.21. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.
- 1.22. Двухфакторная модель мотивации Фр. Герцберга.
- 1.23. Процессуальные теории мотивации.
- 1.24. Сущность и этапы реализации процесса контроля.
- 1.25. Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса.
- 1.26. Характеристика элементов процесса коммуникаций.
- 1.27. Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.
- 1.28. Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.
- 1.29. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
- 1.30. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.
- 1.31. Понятие и содержание организационной культуры.

Раздел 2. Экономическая теория.

- 2.1. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.
- 2.2. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.

- 2.3. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия.
- 2.4. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия. Марксизм.
- 2.5. Эволюция современной экономической мысли. Неоклассическое направление.
- 2.6. Эволюция современной экономической мысли. Кейнсианство.
- 2.7. Эволюция современной экономической мысли. Институционально-социологическое направление.
- 2.8. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
- 2.9. Предмет и методология экономической теории.
- 2.10. Экономические законы.
- 2.11. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.
- 2.12. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.
- 2.13. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.
- 2.14. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.
- 2.15. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.
- 2.16. Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
- 2.17. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.
- 2.18. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.
- 2.19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- 2.20. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
- 2.21. Особенности ценообразования на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.

- 2.22. Основные макроэкономические показатели. Система национального счетоводства.
- 2.23. Макроэкономическое равновесие: основные модели.
- 2.24. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики.
- 2.25. Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.
- 2.26. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.
- 2.27. Сущность и экономические функции налогов. Система налогообложения.
- 2.28. Фискальная политика государства.
- 2.29. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежная система.
- 2.30. Монетарная политика. Кейнсианская и монетаристская концепции монетарной политики.

Раздел 3. Экономика предприятия (организации).

- 3.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.
- 3.2. Классификация предприятий.
- 3.3. Организационно-правовые формы предприятий.
- 3.4. Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.
- 3.5. Внешняя среда предприятия.
- 3.6. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.
- 3.7. Учет и оценка основных средств.
- 3.8. Нематериальные активы предприятия.
- 3.9. Износ и амортизация основных средств.
- 3.10. Методы начисления амортизации.
- 3.11. Показатели эффективности использования основных средств.
- 3.12. Пути улучшения использования основных средств.
- 3.13. Показатели использования отдельных видов оборудования.

- 3.14. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.
- 3.15. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.
- 3.16. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.
- 3.17. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
- 3.18. Кадры, их состав и структура.
- 3.19. Производительность труда: сущность, показатели.
- 3.20. Резервы и факторы повышения производительности труда.
- 3.21. Заработная плата; формы, регулирование.
- 3.22. Концепция и классификация затрат.
- 3.23. Классификация затрат по экономическим элементам.
- 3.24. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
- 3.25. Пути и факторы снижения себестоимости.
- 3.26. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.
- 3.27. Понятие цены, виды цен.
- 3.28. Методы ценообразования.
- 3.29. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.
- 3.30. Рентабельность: виды, показатели.
- 3.31. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
- 3.32. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.
- 3.33. Показатели финансового состояния предприятия.
- 3.34. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.
- 3.35. Показатели экономической эффективности инвестиций.
- 3.36. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.
- 3.37. Производственные риски.

4. СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник /Е.Ф. Борисов.– М.: Проспект, 2010. – 544с.
2. Вечканов Г.С. Микроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2010. – 313 с.
3. Вечканов Г. С. Макроэкономика /Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова.– СПб.: Питер, 2010. – 248с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы). - М.: Инфра-М. 2008,– 416с.
5. Гребенников П.И. Макроэкономика /П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – М.: Юрайт, 2011.– 686с.
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Громыко В.В. Экономическая теория /В.В. Громыко, Т.Г. Бродская, В.В. Багинова.–М.: ИНФРА – М, 2010.–747с.
8. Курс экономической теории: Учебник / под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е. А. Киселевой. – 6-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2009. – 786с.
9. Лисов В.И., Назарова З.М., Шендеров В.И. и др. Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред д.э.н., проф.Лисова В.И. и д.э.н., проф. З.М. Назаровой, 2-изд., перераб. и доп.– Волгоград: Изд. дом "Ин-Фолио", 2011. – 314с: ил.
10. Макконнелл К. Экономикс / К. Макконнелл, С. Брю.– М.: ИНФРА - М, 2012. – 944с.
11. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2011.– 544с.
12. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). – М.: «Финансы и статистика», 2007, - 576с.
13. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.

14. Экономика геологоразведочных работ: учебное пособие для ВПО. – 3-е изд., перераб. и доп./ Лисов В.И., Назарова З.М., Маутина А.А. и др. - Волгоград: Изд. дом "Ин-Фолио", 2011. – 400с: ил.

Примерные вопросы для подготовки к вступительному испытанию.

1. В рамках какой модели организации научно-технической деятельности возникло венчурное предпринимательство:

- а. Континентальной
- б. Американской
- в. Советской

2. Российская Федерация входит:

- а. В число стран технологического ядра.
- б. В число стран технологической периферии.
- в. Ни в одну из перечисленных групп.

3. Какие методы дают наилучший результат при проведении анализа инвестиционной привлекательности фирмы?

- а. Прогнозирование “сверху - вниз”.
- б. Метод срока окупаемости.
- в. Метод индекса доходности.
- г. Прогнозирование “снизу –вверх”.
- д. Ни один.
- е. Сочетание подходов “сверху - вниз” и “снизу –вверх”.

4. Медленный рост отрасли приводит к:

- а. ослабеванию конкуренции между действующими производителями
- б. усилению конкуренции между действующими производителями
- в. не влияет

5. Лозунг парикмахерской "Мы делаем женщин красивыми" можно рассматривать как:

- а. миссию
- б. видение
- в. поле деловой активности

6. В качестве фактора, характеризующего внутреннее состояние, в матрице БКГ используется показатель:

- а. относительная доля рынка
- б. темп роста рынка
- в. абсолютная доля рынка

7. Кем производится выбор процедуры в отношении предприятия должника?

- а. верховным судом РФ

- б. Федеральной службой по финансовому оздоровлению
- в. арбитражным судом

8. *Явление банкротства у предприятия есть:*

- а. случайность
- б. закономерность

9. *Что такое принцип управления?*

- а. Правила управления
- б. Организационные положения, определяющие виды и формы управления
- в. Соц. псих. установки в соответствии с которыми осуществляются управление
- г. Формы управления производством
- д. Руководящая идея деятельности

10. *Какая из характеристик системы управления наиболее определяется формой собственности?*

- а. Масштаб управления
- б. Границы объекта управления
- в. Расходы на управления
- г. Весь комплекс характеристик определяется формой собственности
- д. Величина персонала управления

11. *Уровень неопределенности определяется сложностью поведения:*

- а. Промежуточных и конечных результатов.
- б. Промежуточных результатов.
- в. Конечных результатов.
- г. Ситуации.

12. *В чем состоит смысл метода экспертных оценок принимаемого решения?*

- а. Специалисты в конкретной области определяют эффективность выбранной альтернативы.
- б. Группа людей оценивает выбранное решение.
- в. Один специалист делает заключение о качестве принятого решения.
- г. Члены коллектива проводят оценку принятого решения.

13. *Выберите из предлагаемого перечня виды объекта управления по признаку – расстояние между элементами:*

- а. Сосредоточенные
- б. Закрытые
- в. Рассредоточенные
- г. Открытые

14. *Акционерное общество считается созданным с момента:*

- а. заключения учредительного договора;
- б. внесения в уставный капитал необходимых средств и активов;
- в. подачи документов на государственную регистрацию общества;
- г. государственной регистрации;

- д. постановки на учет в налоговую инспекцию;
- е. проведения первой финансовой операции;
- ж) первого собрания участников;
- з. начала банкета по поводу заключения учредительного договора.

15. *В состав показателей размера предприятия не входит:*

- а. численность занятых;
- б. величина основного капитала;
- в. годовой оборот;
- г. объем производства;
- д. себестоимость выпускаемой продукции;
- е. рентабельность капитала.

16. *В сравнительном менеджменте используется:*

- а. универсальный подход,
- б. культурно-кластерный подход,
- в. экономико-кластерный подход,
- г. географический.

17. *Какие типы формальных групп вам известны:*

- а. группа руководителей;
- б. группа исполнителей;
- в. группа реформаторов;
- г. комитет;
- д. целевая группа;
- е. рабочая группа.

18. *Какие из нижеперечисленных определений совпадают с типами конфликта:*

- а. диагональный;
- б. групповой;
- в. внутриличностный;
- г. вертикальный;
- д. дискретный;
- е. межличностный.

19. *При международном франчайзинге необходимо обеспечить:*

- а. фиксацию условий прерывания договора;
- б. возможность проверки качества продукции;
- г. максимальное соответствие продукции местным особенностям страны-покупателя.

20. *Холдинговая компания в финансовой группе:*

- а. определяет оперативные решения, принимаемые в дочерних компаниях;
- б. формирует финансовую политику дочерних компаний;
- в. осуществляет кадровую политику в рамках группы;
- г. владеет максимум 20% акций дочерних компаний.

21. *Каково основное назначение ИСО 9001?*

- а. обеспечение гарантий требуемого качества продукции потребителям;
- б. подтверждение функционирования системы менеджмента качества органу по сертификации;
- в. использование при заключении договоров поставки продукции.

22. *Что понимается под термином «качество»?*

- а. степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования;
- б. восприятие потребителями степени выполнения их требований;
- в. ценность для потребителя;
- г. присущая характеристика продукции, услуги, процесса или системы.

23. *Источники финансирования деятельности предприятия на основе собственного капитала включают в себя:*

- а. Налоговые кредиты;
- б. Товарные кредиты;
- в. Привлечение новых пайщиков;
- г. Амортизационные отчисления;
- д. Задолженность перед персоналом по выплате зарплаты.

24. *Соответствие между формами управления*

- а. Линейно-программная;
- б. Проектная;
- в. Передача всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления;
- г. Высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта, оставляя за собой право принимать содержательные решения;
- д. Совокупное управление всеми ресурсами, требуемыми для обеспечения процессов проектирования и производства новшества.

25. *Обеспечение заинтересованности подразделений в выполнении проекта:*

- а. Необходимо для эффективного исполнения проекта;
- б. Не является важным при реализации проекта;
- в. Не входит в обязанности ответственных лиц, реализующих проект.

Председатель экзаменационной комиссии

_____ / _____