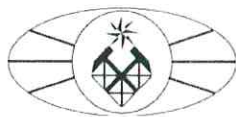


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ПАНОВ Юрий Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 11:43:00
Уникальный программный ключ:
e30ba4f0895d1683ed43800960e77389e6cbff62



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе»
(МГРИ-РГГРУ)**



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор МГРИ-РГГРУ
Косьянов В.А.

«18» сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

МОСКВА 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», и определяет содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» по программе «Экономика предприятия и отраслевых рынков».

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в области экономики.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Целью вступительного испытания является выявление у каждого из экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования продолжительностью 1,5 часа (90 минут) по комплексу учебных дисциплин, которые включают несколько основных направлений:

- Макро- и микроэкономика;
- Экономика предприятия (организации);
- Менеджмент.

Оценивание результатов вступительного испытания проводится по 100-бальной шкале. Тест предусматривает 20 вопросов, каждый из которых оценивается в 5 баллов.

В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать:

- знание основных экономических категорий, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- знание экономических законов и закономерностей;
- владение профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу;
- способность аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Ниже представлены основные темы для более детального изучения учебного материала при подготовке поступающего к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»:

Раздел 1. МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА.

- 1.1. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.
- 1.2. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.
- 1.3. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия.
- 1.4. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия. Марксизм.
- 1.5. Эволюция современной экономической мысли. Неоклассическое направление.
- 1.6. Эволюция современной экономической мысли. Кейнсианство.
- 1.7. Эволюция современной экономической мысли. Институционально-социологическое направление.
- 1.8. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

- 1.9. Предмет и методология экономической теории.
- 1.10. Экономические законы.
- 1.11. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.
- 1.12. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.
- 1.13. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.
- 1.14. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.
- 1.15. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.
- 1.16. Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу потребительского поведения.
- 1.17. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.
- 1.18. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.
- 1.19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- 1.20. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
- 1.21. Особенности ценообразования на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.
- 1.22. Основные макроэкономические показатели. Система национального счетоводства.
- 1.23. Макроэкономическое равновесие: основные модели.
- 1.24. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики.
- 1.25. Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.
- 1.26. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.
- 1.27. Сущность и экономические функции налогов. Система налогообложения.
- 1.28. Фискальная политика государства.
- 1.29. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежная система.

1.30. Монетарная политика. Кейнсианская и монетаристская концепции монетарной политики.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ).

- 2.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.
- 2.2. Классификация предприятий.
- 2.3. Организационно-правовые формы предприятий.
- 2.4. Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.
- 2.5. Внешняя среда предприятия.
- 2.6. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.
- 2.7. Учет и оценка основных средств.
- 2.8. Нематериальные активы предприятия.
- 2.9. Износ и амортизация основных средств.
- 2.10. Методы начисления амортизации.
- 2.11. Показатели эффективности использования основных средств.
- 2.12. Пути улучшения использования основных средств.
- 2.13. Показатели использования отдельных видов оборудования.
- 2.14. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.
- 2.15. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.
- 2.16. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.
- 2.17. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
- 2.18. Кадры, их состав и структура.
- 2.19. Производительность труда: сущность, показатели.
- 2.20. Резервы и факторы повышения производительности труда.
- 2.21. Заработная плата; формы, регулирование.
- 2.22. Концепция и классификация затрат.

- 2.23. Классификация затрат по экономическим элементам.
- 2.24. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
- 2.25. Пути и факторы снижения себестоимости.
- 2.26. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.
- 2.27. Понятие цены, виды цен.
- 2.28. Методы ценообразования.
- 2.29. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.
- 2.30. Рентабельность: виды, показатели.
- 2.31. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
- 2.32. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.
- 2.33. Показатели финансового состояния предприятия.
- 2.34. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.
- 2.35. Показатели экономической эффективности инвестиций.
- 2.36. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.
- 2.37. Производственные риски.

Раздел 3. МЕНЕДЖМЕНТ.

- 3.1. Основополагающие идеи классической школы менеджмента.
- 3.2. Концепция школы человеческих отношений.
- 3.3. Современные школы менеджмента.
- 3.4. Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.
- 3.5. Организация как основа менеджмента.
- 3.6. Факторы внутренней среды организации.
- 3.7. Факторы внешней среды организации.
- 3.8. Факторы международной среды организации.
- 3.9. Цели управления.
- 3.10. Метод управления по целям (МВО) (этапы управления по целям, преимущества и недостатки использования метода управления по целям).
- 3.11. Принципы управления А. Файоля.

- 3.12. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.
- 3.13. Основные понятия, функции и этапы процесса стратегического планирования.
- 3.14. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.
- 3.15. Элементы проектирования организации.
- 3.16. Характеристика механических организационных структур управления.
- 3.17. Характеристика органических организационных структур управления.
- 3.18. Дивизиональные структуры управления.
- 3.19. Основные понятия и механизм мотивации.
- 3.20. Иерархия потребностей А. Маслоу.
- 3.21. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.
- 3.22. Двухфакторная модель мотивации Фр. Герцберга.
- 3.23. Процессуальные теории мотивации.
- 3.24. Сущность и этапы реализации процесса контроля.
- 3.25. Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса.
- 3.26. Характеристика элементов процесса коммуникаций.
- 3.27. Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.
- 3.28. Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.
- 3.29. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
- 3.30. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.
- 3.31. Понятие и содержание организационной культуры.

4. СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА.

- 1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник /Е.Ф. Борисов. – М.: Проспект, 2010. – 544с.
- 2. Вечканов Г.С. Микроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2010. – 313с.
- 3. Вечканов Г. С. Макроэкономика /Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова.– СПб.: Питер, 2010. – 248с.

4. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы). - М.: Инфра-М. 2008.— 416с.
5. Гребенников П.И. Макроэкономика /П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – М.: Юрайт, 2011.– 686с.
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010.
7. Громыко В.В. Экономическая теория /В.В. Громыко, Т.Г. Бродская, В.В. Багинова.–М.: ИНФРА – М, 2010. – 747с.
8. Курс экономической теории: Учебник / под ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е. А. Киселевой. – 6-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2009. – 786с.
9. Лисов В.И., Назарова З.М., Шендеров В.И. и др. Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред д.э.н., проф.Лисова В.И. и д.э.н., проф. З.М. Назаровой, 2-изд., перераб. и доп.– Волгоград: Изд. дом "Ин-Фолио", 2011. – 314с: ил.
10. Макконнелл К. Экономикс / К. Макконнелл, С. Брю.– М.: ИНФРА - М, 2012. – 944с.
11. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2011.– 544с.
12. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). – М.: «Финансы и статистика», 2007, - 576с.
13. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
14. Экономика геологоразведочных работ:учебное пособие для ВПО. – 3-е изд., перераб. и доп./ Лисов В.И., Назарова З.М., Маутина А.А. и др. - Волгоград: Изд. дом "Ин-Фолио", 2011. – 400с: ил.

Примерные вопросы для подготовки к вступительному испытанию.

- 1. Если родительская транснациональная компания владеет более 50 % уставного капитала аффилированной фирмы, то последняя считается:*
- a. Ассоциированной компанией
 - b. Дочерней компанией
 - c. Подразделением
 - d. Холдингом

2. Теория соотношения факторов производства – это теория:

- a. А. Смита
- b. Д. Риккардо
- c. Хекшера-Олина
- d. Рыбчинского

3. В товарной структуре международной торговли растет удельный вес мирового экспорта:

- a. Сырья, топлива
- b. Продовольствия
- c. Готовых изделий и полуфабрикатов
- d. Прочих товаров (в том числе вооружений, немонетарного золота)

4. Пошлина, которая начисляется в установленном размере за единицу облагаемого товара, называется:

- a. Специфическая
- b. Адвалорная
- c. Государственная
- d. Комбинированная

5. Протекционистская пошлина применяется для:

- a. Стимулирования экспорта
- b. Ограничения импорта
- c. Стимулирования импорта
- d. Ограничения экспорта

6. При росте инфляции в стране целесообразнее использовать:

- a. Адвалорные пошлины
- b. Специфические пошлины
- c. Минимальные пошлины
- d. Комбинированные пошлины

7. Торговый баланс страны - это:

- a. Разность доходов и расходов государства
- b. Разность между стоимостью национального экспорта и импорта услуг
- c. Разность между стоимостью национального экспорта и импорта
- d. Сумма стоимостей национального экспорта и импорта

8. Какая из перечисленных операций относится к активным операциям банка?

- a. Привлечение средств физических лиц во вклады
- b. Распределение прибыли
- c. Выдача кредитов
- d. Выпуск собственных долговых обязательств

9. Форма кредитования банком (или финансовой компанией) экспорта путем покупки без оборота на продавца векселей и других долговых требований по внешнеторговым операциям – это:

- a. Факторинг
- b. Лизинг
- c. Форфейтинг
- d. Франчайзинг

10. Что означает понятие «структура кадров» предприятия?

- a. Перечень должностей
- b. Иерархия подчинения персонала
- c. Нормативное соотношение должностей в штатном расписании.

11. К счетам учета процесса производства не относится счет:

- a. Основное производство;
- b. Прочие доходы и расходы;
- c. Вспомогательные производства;
- d. Общепроизводственные расходы.

12. К счетам учета результатов хозяйственной деятельности не относится счет:

- a. Прочие доходы и расходы;
- b. Прибыли и убытки»;
- c. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток);
- d. Расчетные счета.

13. Результатом воздействия каких факторов может быть сдвиг влево кривой спроса на яблоки:

- a. падение цены на яблоки;
- b. повышение цены на яблоки;
- c. увеличение предложения яблок;
- d. уменьшение доходов покупателя.

14. Недостатками повременной формы оплаты труда являются:

- a. Невозможность увеличить зарплату путем роста личности участия работника в производстве;
- b. Невозможность стимулировать рост индивидуальных усилий работника;
- c. Всё перечисленное

15. Назовите вид признака, по которому построено распределение квартир:

Число комнат в квартире: 1 2 3 4

- a. непрерывный;
- b. альтернативный;
- c. дискретный;

d. порядковый.

16. Основным показателем экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации труда является:

- a. Рост производительности труда;
- b. Годовой экономический эффект;
- c. Увеличение затрат рабочего времени

17. Если увеличивается доля основных рабочих в общей численности персонала, производительность труда:

- a. Увеличивается;
- b. Снижается;
- c. Остается неизменной.

18. Классическая школа экономической теории считала источником богатства:

- a. Аграрное производство;
- b. Все общественное производство;
- c. Материальное производство;
- d. Внешнюю торговлю.

19. В неоклассической модели общего макроэкономического равновесия величина реального национального дохода изменится, если:

- a. Возрастет предложение труда;
- b. Возрастет спрос на реальные кассовые остатки;
- c. Увеличится скорость обращения денег;
- d. Возрастет спрос на потребительские блага.

20. Кривая производственных возможностей показывает:

- a. Максимально возможный объем производства при полном использовании ресурсов;
- b. Максимально возможный объем производства при неполном использовании ресурсов;
- c. Предпочитаемое соотношение между товарами, составляющими максимальный объем производства при полном использовании производственных ресурсов;
- d. Предпочтительный объем производства при рациональном использовании.

21. К предмету макроэкономики относится:

- a. Факторы роста процентных ставок в стране;
- b. Изменение ставок Сбербанка по кредитам;
- c. Изменение розничных цен на потребительских рынках;
- d. Финансовое оздоровление деятельности предприятия.

22. Кейнсианская функция потребления отличается от неоклассической функции потребления тем, что в соответствии с ней:

- a. Потребление не зависит от уровня цен;
- b. Потребление не зависит от ставки процента;
- c. Темп роста потребления отстает от темпа роста реального дохода;
- d. При определении потребительских расходов домашние хозяйства ориентируются на перманентный доход.

23. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:

- a. Действует вне системы специализации производства;
- b. Предлагает достаточный объем товара, чтобы влиять на цены;
- c. Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений;
- d. Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.

24. Эффект вытеснения частных инвестиций в наибольшей степени проявляет себя:

- a. В условиях экономического спада;
- b. В условиях экономического подъема;
- c. В условиях инвестиционной ловушки;
- d. В условиях ликвидной ловушки.

25. Кривая Филипса сдвигается влево вниз, если:

- a. Сокращаются темпы инфляции при росте уровня безработицы;
- b. Сокращается уровень безработицы при увеличении темпов инфляции;
- c. Растут инфляционные ожидания;
- d. Происходит благоприятный шок предложения (падают цены на нефть).

26. Часть авансированного капитала, которая целиком входит в стоимость годового продукта и полностью возмещается в течение одного производственного цикла – это:

- a. Основной капитал;
- b. Постоянный капитал;
- c. Оборотный капитал;
- d. Переменный капитал.

27. Утрата элементами основного капитала потребительной стоимости – это:

- a. Моральный износ первого рода;
- b. Моральный износ второго рода;
- c. Физический износ;
- d. Потребительский износ.

28. Укажите вид деятельности на рынке ценных бумаг, НЕ относящийся к профессиональным:

- a. Брокерская;
- b. Трейдерская;
- c. Дилерская;
- d. По управлению ценными бумагами.

29. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то увеличение скорости обращения денег может привести к:

- a. Падению выпуска в краткосрочном периоде и падению цен в долгосрочном;
- b. Падению выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном;
- c. Росту выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном;
- d. Росту выпуска в долгосрочном периоде и росту цен в краткосрочном.

30. Предложение земли:

- a. Эластично;
- b. Неэластично;
- c. Характеризуется единичной эластичностью.

31. Спрос на труд в классической теории определяется:

- a. Общим состоянием экономической конъюнктуры;
- b. Предельной производительностью труда нанимаемых на работу сотрудников;
- c. Объемом эффективного спроса.

32. Сдельная расценка – это.....

- a. Размер поощрительной оплаты за труд сверх установленной нормы;
- b. Размеры оплаты за единицу изготовленной продукции (выполненной работы);
- c. Абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц).

33. Какая из функций Не относится к функциям Центрального банка РФ:

- a. Устанавливает правила проведения расчетов в РФ;
- b. Монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
- c. Осуществляет обслуживание расчетных счетов предприятий;
- d. Осуществляет обслуживание бюджетных счетов.

Председатель экзаменационной комиссии

_____ / _____