



КАТАЛОГ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК И ТЕХНОЛОГИЙ - КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ МГРИ

1. Направление науки:

Экономика, организация и управление на предприятии

2. Наименование разработки:

Организационная диагностика социально-экономических факторов интенсификации производства и усиления конкурентного потенциала предприятия

3. Аннотация (не более 0,5 стр.):

Анализируются модели и методы проведения организационной диагностики предприятия, выделяются их преимущества и недостатки. Разрабатывается модель системы организационной диагностики являющей собой систематический анализ и сбор данных о состоянии компании для обнаружения проблем ее деятельности, а также установления резервов и способов для их преодоления путем использования концептуальных методов и моделей поведенческих и социальных наук. Формулируются авторские выводы относительно необходимости проведения организационной диагностики конкурентного потенциала рентабельности производства в практике отраслевых компаний на примере конкретного организационно-производственного объекта.

4. Описание, характеристики (не более 1 стр.):

Анализируются теоретические, методические и методологические базы организационной диагностики и управления конкурентным возможностями рентабельности компании, механизмы и факторы ее обеспечения.

Рассматриваются практические аспекты деятельности выбранного объекта исследования – отраслевой организации или предприятия. Дается характеристика компании и проводится глубокий анализ производственной деятельности. Проводится организационная диагностика конкурентного потенциала рентабельности производства. Раскрываются основные конкурентные преимущества компании и выделяются ключевые проблемы в организации производственной деятельности. Охватываются все составляющие конкурентного потенциала, влияющие на жизнеспособность. Сотрудники предприятия являются ключевым активом и главным конкурентным преимуществом. Компания должна постоянно инвестировать в развитие своей команды и профессиональный рост персонала, разрабатывать специальные образовательные программы (индивидуальные и групповые), проводить профессиональную переподготовку. Предлагаются соответствующие рабочие методики.

5. Научная новизна (не более 0,25 стр.):

Разработаны методики проведения организационной диагностики конкурентного потенциала производства и ее практическая апробация для оценки конкурентного потенциала конкретного предприятия с учётом отраслевой специфики и дальнейшей разработки мероприятий по совершенствованию деятельности компании

6. Преимущества перед известными аналогами (не более 0,25 стр.):

Знание и учёт специфики предприятий и организаций МСК

7. Назначение и предполагаемое использование (не более 0,5 стр.):



Разработанные методики организационной диагностики конкурентного потенциала производства направлены на выявление основных конкурентных возможностей управления производством, уровня его адаптивности и гибкости к изменениям внешней рыночной среды на основании критериев оптимальных размеров работ, структуры аппарата для управления, нормы управляемости и др. Внедрение предложенных мероприятий способствует повышению эффективности осуществления финансово-хозяйственной деятельности (в том числе, рентабельности производства) в целом, а также улучшению жизнеспособности организации и повышения конкурентного потенциала производства.

8. Область использования и примеры применения (не более 0,5 стр.):

Разработанные методики достаточно универсальны, однако прежде всего учитывают отраслевую специфику предприятий и организаций минерально-сырьевого комплекса. Апробация и внедрение отдельных результатов работы проведены в практической деятельности АО «СтройТрансНефтеГаз», ООО «Рудник Валунистый», ЗАО «Эктив Телеком».

9. Инфраструктура / оборудование (не более 0,5 стр.):

Множительная и компьютерная техника.

10. Институт (факультет) / кафедра:

Факультет экономики и управления/кафедра Производственного и финансового менеджмента

11. Контакты:

Доц. Абрамов В.Н., e-mail: abramovvn@mgri.ru