МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе»
(МГРИ)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

МОСКВА 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», и определяет содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Программа вступительного испытания по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах, бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в управленческой области.

Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме компьютерного тестирования с использованием дистанционных технологий.

Продолжительность (мин): 60 мин.

Вступительные испытания содержат 20 заданий, имеющих одинаковые веса – 5 баллов. Результаты вступительного испытания оценивается по 100-бальной шкале.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания: определение знаний, умений и навыков для освоения выбранного направления подготовки.

Задачи вступительного испытания: выявить у поступающих в магистратуру по направления 38.04.02 «Менеджмент» следующих умений:

- умение анализировать организационную структуру и социально-экономические процессы в организациях и учреждениях всех форм собственности;

- умение пользоваться основными управленческими инструментами общего менеджмента, осуществляемого в организациях в процессе хозяйственной деятельности;

- умение применять инновационные подходы в управлении бизнес-процессами на предприятии и реализации его эффективной стратегии.

На экзамене поступающий в магистратуру должен показать:

- владение терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства;

- владение методами и инструментами анализа внутренней и внешней среды организации;

- владение теоретическими основами экономики: теории менеджмента, экономической теории, экономики предприятия;

- владение методами расчета национального дохода, личного располагаемого дохода, качества и уровня жизни;

- знание основных понятий о предприятиях, их классификации; открытии и закрытии предприятий, валовых выручке и издержках; прибылях бухгалтерской и экономической, чистом денежном потоке, переменных и постоянных издержках;

- владение методами разработки и реализации маркетинговых программ, умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- умение анализировать и обобщать полученную информацию, делать выводы, грамотно используя научную терминологию.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ, ВХОДЯЩИХ В ПРОГРАММУ

Раздел 1. «Теория менеджмента»

Введение в менеджмент

1.1. Основополагающие идеи классической школы менеджмента.

1.2. Концепция школы человеческих отношений.

1.3. Современные школы менеджмента.

1.4. Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.

1.5. Организация как основа менеджмента.

1.6. Факторы внутренней среды организации.

1.7. Факторы внешней среды организации.

1.8. Факторы международной среды организации.

1.9. Цели управления.

1.10. Метод управления по целям (MBO) (этапы управления по целям, преимущества и недостатки использования метода управления по целям).

1.11. Принципы управления А. Файоля.

1.12. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Содержание методов управления.

1.13. Основные понятия, функции и этапы процесса стратегического планирования.

1.14. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.

1.15. Элементы проектирования организации.

1.16. Характеристика механических организационных структур управления.

1.17. Характеристика органических организационных структур управления.

1.18. Дивизиональные структуры управления.

1.19. Основные понятия и механизм мотивации.

1.20. Иерархия потребностей А. Маслоу.

1.21. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.

1.22. Двухфакторная модель мотивации Фр. Герцберга.

1.23. Процессуальные теории мотивации.

1.24. Сущность и этапы реализации процесса контроля.

1.25. Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса.

1.26. Характеристика элементов процесса коммуникаций.

1.27. Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.

1.28. Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.

1.29. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.

1.30. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.

1.31. Понятие и содержание организационной культуры.

1.32. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

1.33. Приростное и предпринимательское поведение менеджера.

1.34 Уровни управления и задачи менеджмента, решаемые на каждом уровне.

1.35. Виды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности.

Общий и функциональный менеджмент. Нормативный, стратегический и оперативный менеджмент

1.36. Эволюция менеджмента. Систематизация научных знаний в школах управления. Основные фазы развития менеджмента и системы организационного развития: управление на основе контроля, управление по экстраполяции, стратегическое управление и планирование.

1.37. Процессуальный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Современные концепции менеджмента в сфере планирования, производства и общего управления.

1.38. Концепции бенчмаркинга и бережливого производства и возможности их применения в современном управлении.

1.39. Механизм управления. Составляющие механизма управления организацией. Законы и принципы управления.

1.40. Общие, частные и внутренние принципы управления и их влияние на эффективность деятельности предприятия. Метод как способ достижения целей организации и управленческого воздействия на персонал. Классификация методов управления, области их эффективного применения.

1.41. Виды стилей управления, определяемых личностью руководителя и особенностями коллектива. Поведенческие роли членов группы при принятии и осуществлении управленческих решений при демократическом стиле управления.

1.42. Функции управления и функциональные подсистемы организации.

1.43. Целеполагание. Роль и содержание целеполагания, как важнейшей части методологии менеджмента. Правила формирования целей. Классификация целей. Декомпозиция целей и построение упорядоченной иерархической модели-«дерева целей и задач организации». Контроль целеосуществления с помощью сбалансированной системы показателей. Система управления по целям.

1.44. Внутренняя среда организации. Системный и ситуационный анализ внутренней среды организации. Организационное проектирование и влияние оргструктуры на эффективность управления.

1.45. Современные представления о технологии, бизнес-процессах и принципах, влияния технологии на эффективность управления. Сущность и содержание функции мотивации, ее теоретическая база и методы. Организационной культуре и её роли в повышении эффективности управления.

Внешняя среда организации

1.46. Представления о факторах, составляющих среду прямого и косвенного воздействия на организацию. Общие характеристики факторов внешней среды и основные типы ситуаций в зависимости от этих характеристик. PEST- анализ факторов внешней среды.

1.47. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия с помощью SWOT-матрицы.

Организационное проектирование

1.48. Организационное проектирование и влияние оргструктуры на эффективность управления. Классы и виды типовых организационных структур. Понятия мягкого и жесткого управления. Этапы организационного проектирования.

Принятие управленческих решений

1.49. Представление о таких понятиях теории принятия решений, как ЛПР, аппарат ЛПР, подходы к принятию решений, риски и неопределённости. Способы принятия управленческих решений. Возможные причины неэффективности принятого управленческого решения. Количественные методы принятия управленческих решений. Экспертные методы принятия управленческих решений.

Эффективность и результативность управления

1.50. Экономические показатели эффективности управления. Понятие и основные критерии результативности эффективности менеджмента организации. Показатели социальной эффективности управления.

Раздел 2. «Экономическая теория»

2.1. Экономика как наука и система отношений между людьми. Типы экономических систем. Методы и модели экономической теории. Инструментарий экономического анализа. Классическое направление экономической мысли. Неоклассическое направление. Маржинализм и концепция общего равновесия. Институционализм. Макроэкономическое направление. Кейнсианская модель регулирования экономики.

2.2. Микроэкономический анализ потребительского рынка. Теория полезности. Правило максимизации полезности. Концепция кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и предпочтения потребителей. Графическое отражение оптимального равновесия потребителя. Закон спроса. Влияние дохода и цен на состояние спроса. Эластичность спроса.

2.3. Рыночный спрос. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Эластичность рыночного спроса и ее измерение. Потребительская рента. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм достижения рыночного равновесия. Проблема регулирования рыночного равновесия.

2.4. Условия функционирования и основные черты рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции.

2.5. Монополия и условия равновесия фирмы. Максимизация прибыли монополистом. Монополия и ценовая дискриминация. Монополизация рынка и государственное регулирование. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта. Последствия монополистической конкуренции.

2.6. Взаимосвязь микроуровневого анализа и макроэкономики. Реальная экономика, государственное вмешательство. Расстройство рынка: отрицательные и положительные внешние эффекты. Право собственности и внешние эффекты. Расстройство рынка - проблема эффективной конкуренции. Слияние фирм и антимонопольное законодательство.

2.7. Макроуровневый анализ национальной экономики. Система национальных счетов как обобщающий итог макроуровневого анализа. Валовой национальный продукт и его оценка. Валовой национальный доход. Варианты применения различных цен в расчете валового национального продукта. Движение валового национального продукта по потокам расходов и доходов. Модель кругооборота национального производства. Основные элементы системы национальных счетов. Классификация потребления и

инвестиций. Общие валовые национальные инвестиции и сбережения. Валовой национальный продукт и благосостояние.

2.8. Основные модели макроэкономического равновесия. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Анализ кривой совокупного спроса. Анализ кривой совокупного предложения. Реальный и потенциальный доход. Равновесный уровень цен и равновесный уровень дохода. Графический метод определения равновесного дохода. Модель AD - AS. Функциональный анализ склонности к потреблению и сбережениям.

2.9. Общая концепция денег. Функции денег и денежные агрегаты. Происхождение денег и денежных систем. Количественная теория денег. Монетаризм. Кейсианский подход. Спрос на деньги: кейнсианская модель и современные теории. Каналы поступления денег в экономическую систему. Коммерческие банки и депозитный мультипликатор. Кредитная система и ее структура. Специализация и универсализация в кредитно- финансовой сфере.

2.10. Денежная политика и ее цели. Основные инструменты денежной политики: операции на открытом рынке, дисконтная политика, изменение нормы обязательных резервов. Фискальная политика и ее цели. Механизм осуществления фискальной политики. Встроенные стабилизаторы и дискреционная политика государственных расходов, налогов и сбалансированного государственного бюджета. Бюджетный кодекс. Основные положения. Централизованные и децентрализованные финансы.

2.11. Определение и измерение инфляции. Типы, формы и причины инфляции. Инфляция со стороны спроса и ее причины. Инфляция со стороны предложения и ее причины.

Кривая Филлипса, инфляционные ожидания, рост издержек. Антиинфляционная политика и методы ее проведения. Понятие и формы безработицы. Уровень и показатели безработицы. Проблема занятости и безработица. Закон Оукена.

2.12. Современные тенденции рынка труда. Сочетание ресурса труда с другими ресурсами. Предельные издержки и предельный продукт в денежном

выражении. Спрос на труд и равновесная ставка заработной платы. Механизм установления уровня заработной платы на рынке труда. Последствия отклонения заработной платы от ее равновесного уровня.

2.13. Экономический рост и его факторы. Измерение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Структурные изменения в экономическом развитии. Цикличность, как закономерный результат экономического роста. Причины цикличности. Типы циклов. Длинные волны в экономической динамике. Модели экономического роста: кейнсианская и Инновационный потенциал экономического роста.

2.14. Концептуальные теории мировой экономики. Формирование мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда и его закономерности. Классическая и неоклассические теории международной международной торговли. Закон сравнительных преимуществ. Теория экономической интеграции.

2.15. Проблемы отношения собственности в переходной экономике. Цели, задачи, критерии и границы приватизации. Временной аспект приватизации. Механизмы и способы приватизации.

2.16. Формирование рыночной среды в процессе переходного периода. Демонополизация планово-централизованных функций государства. Предприятие в переходном периоде: место в структуре собственности, принципы поведения. Проблемы инвестиций и промышленная политика.

2.17. Государственная поддержка предпринимательству. Фискальная политика как условие экономической стабилизации.

2.18. Кризис экономики централизованного типа. Модели перехода к рыночной экономике. Выбор модели рыночной экономики. Особенности преобразований и логика рыночной реформы. Опыт переходной экономики России.

2.19. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.

2.20. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.

2.21. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия.

2.22. Формирование и развитие политической экономии как науки. Классическая политическая экономия. Марксизм.

2.23. Эволюция современной экономической мысли. Неоклассическое направление.

2.24. Эволюция современной экономической мысли. Кейнсианство.

2.25. Эволюция современной экономической мысли. Институционально-социологическое направление.

2.26. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

2.27. Предмет и методология экономической теории.

2.28. Экономические законы.

2.29. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.

2.30. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.

2.31. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.

2.32. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.

2.33. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.

2.34. Поведение потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу потребительского поведения.

2.35. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.

2.36. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.

2.37. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

2.38. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

2.39. Особенности ценообразования на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.

2.40. Основные макроэкономические показатели. Система национального счетоводства.

2.41. Макроэкономическое равновесие: основные модели.

2.42. Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики.

2.43. Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.

2.44. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.

2.45. Сущность и экономические функции налогов. Система налогообложения.

2.46. Фискальная политика государства.

2.47. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Денежная система.

2.48. Монетарная политика. Кейнсианская и монетаристская концепции монетарной политики.

Раздел 3. Экономика предприятия (организации)

3.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.

3.2. Классификация предприятий.

3.3. Организационно-правовые формы предприятий.

3.4. Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.

3.5. Внешняя среда предприятия.

3.6. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.

3.7. Учет и оценка основных средств.

3.8. Нематериальные активы предприятия.

3.9. Износ и амортизация основных средств.

3.10. Методы начисления амортизации.

3.11. Показатели эффективности использования основных средств.

3.12. Пути улучшения использования основных средств.

3.13. Показатели использования отдельных видов оборудования.

3.14. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.

3.15. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.

3.16. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.

3.17. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.

3.18. Кадры, их состав и структура.

3.19. Производительность труда: сущность, показатели.

3.20. Резервы и факторы повышения производительности труда.

3.21. Заработная плата; формы, регулирование.

3.22. Концепция и классификация затрат.

3.23. Классификация затрат по экономическим элементам.

3.24. Классификация затрат по калькуляционным статьям.

3.25. Пути и факторы снижения себестоимости.

3.26. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.

3.27. Понятие цены, виды цен.

3.28. Методы ценообразования.

3.29. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.

3.30. Рентабельность: виды, показатели.

3.31. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

3.32. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.

3.33. Показатели финансового состояния предприятия.

3.34. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.

3.35. Показатели экономической эффективности инвестиций.

3.36. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.

3.37. Производственные риски.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5. Балашов, А.И. Экономическая теория. Учебник / А.И. Балашов и др. - М.: Юнити, 2015. - 192 с.

6. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник / А.И. Балашов и др. - М.: Юнити, 2017. - 224 с.

7. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: Юнити, 2015. - 527 с.

8. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.

9. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н.С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.

10. Жуков П. Е., Лукасевич И. Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 210 с.

11. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 380 с.

12. Зельдович Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 294 с.

13. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.

14. Карпов А. В. Психология менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 482 с.

15. Маховикова Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 443 с.

16. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.

17. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 334 с.

18. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предпр.): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. - М.: Риор, 2017. - 62 с.

19. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.

20. Растова, Ю.И. Экономика организации (спо) / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.

21. Самарина, В.П. Экономика организации / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. - М.: КноРус, 2016. - 128 с.

22. Самарина, В.П. Экономика организации: задачи и тесты / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2017. - 288 с.

23. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 511 с.

24. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2019. - 154 с.

25. Третьяк, Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 396 с.

26. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с

27. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: Юнити, 2015. - 751 с. Институциональная экономическая теория и ее приложения / Под ред. О.С. Сухарева. - М.: Ленанд, 2017. - 200 с.

28. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Николаевой И.П. - М.: Юнити, 2018. - 288 с.

Примерные задания вступительного испытания

1. В рамках какой модели организации научно-технической деятельности возникло венчурное предпринимательство:

а. Континентальной

б. Американской

в. Советской

2. Российская Федерация входит:

а. В число стран технологического ядра

б. В число стран технологической периферии

в. Ни в одну из перечисленных групп

3. Какие методы дают наилучший результат при проведении анализа инвестиционной привлекательности фирмы?

а. Прогнозирование “сверху - вниз”

б. Метод срока окупаемости

в. Метод индекса доходности

г. Прогнозирование “снизу –вверх”

д. Ни один

е. Сочетание подходов “сверху - вниз” и “снизу –вверх”

4. Медленный рост отрасли приводит к:

а. ослабеванию конкуренции между действующими производителями

б. усилению конкуренции между действующими производителями

в. не влияет

5. Лозунг парикмахерской "Мы делаем женщин красивыми" можно рассматривать как:

а. миссию

б. видение

в. поле деловой активности

6. В качестве фактора, характеризующего внутреннее состояние, в матрице БКГ используется показатель:

а. относительная доля рынка

б. темп роста рынка

в. абсолютная доля рынка

7. Кем производится выбор процедуры в отношении предприятия должника?

а. Верховным судом РФ

б. Федеральной службой по финансовому оздоровлению

в. Арбитражным судом

8. Явление банкротства у предприятия есть:

а. случайность

б. закономерность

9. Что такое принцип управления?

а. Правила управления

б. Организационные положения, определяющие виды и формы управления

в. Соц. псих. установки в соответствии с которыми осуществляются управление

г. Формы управления производством

д. Руководящая идея деятельности

10. Какая из характеристик системы управления наиболее определяется формой собственности?

а. Масштаб управления

б. Границы объекта управления

в. Расходы на управления

г. Весь комплекс характеристик определяется формой собственности

д. Величина персонала управления

11. Уровень неопределенности определяется сложностью поведения:

а. Промежуточных и конечных результатов

б. Промежуточных результатов

в. Конечных результатов

г. Ситуации

12. В чем состоит смысл метода экспертных оценок принимаемого решения?

а. Специалисты в конкретной области определяют эффективность выбранной альтернативы

б. Группа людей оценивает выбранное решение

в. Один специалист делает заключение о качестве принятого решения

г. Члены коллектива проводят оценку принятого решения

13.Выберите из предлагаемого перечня виды объекта управления по признаку – расстояние между элементами:

а. Сосредоточенные

б. Закрытые

в. Рассредоточенные

г. Открытые

14. Акционерное общество считается созданным с момента:

а. заключения учредительного договора

б. внесения в уставный капитал необходимых средств и активов

в. подачи документов на государственную регистрацию общества

г. государственной регистрации

д. постановки на учет в налоговую инспекцию

е. проведения первой финансовой операции

ж. первого собрания участников

з. начала банкета по поводу заключения учредительного договора

15. В состав показателей размера предприятия не входит:

а. численность занятых

б. величина основного капитала

в. годовой оборот

г. объем производства

д. себестоимость выпускаемой продукции

е. рентабельность капитала

16. В сравнительном менеджменте используется:

а. универсальный подход

б. культурно-кластерный подход

в. экономико-кластерный подход

г. географический

17. Какие типы формальных групп вам известны:

а. группа руководителей

б. группа исполнителей

в. группа реформаторов

г. комитет

д. целевая группа

е. рабочая группа

18. Какие из нижеперечисленных определений совпадают с типами конфликта:

а. диагональный

б. групповой

в. внутриличностный

г. вертикальный

д. дискретный

е. межличностный

19. При международном франчайзинге необходимо обеспечить:

а. фиксацию условий прерывания договора

б. возможность проверки качества продукции

г. максимальное соответствие продукции местным особенностям страны - покупателя

20. Холдинговая компания в финансовой группе

а. определяет оперативные решения, принимаемые в дочерних компаниях

б. формирует финансовую политику дочерних компаний

в. осуществляет кадровую политику в рамках группы

г. владеет максимум 20% акций дочерних компаний

21. Каково основное назначение ИСО 9001?

а. обеспечение гарантий требуемого качества продукции потребителям

б. подтверждение функционирования системы менеджмента качества органу по сертификации

в. использование при заключении договоров поставки продукции

22. Что понимается под термином «качество»?

а. степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования

б. восприятие потребителями степени выполнения их требований

в. ценность для потребителя

г. присущая характеристика продукции, услуги, процесса или системы

23. Источники финансирования деятельности предприятия на основе собственного капитала включают в себя

а. Налоговые кредиты

б. Товарные кредиты

в. Привлечение новых пайщиков

г. Амортизационные отчисления

д. Задолженность перед персоналом по выплате зарплаты

24. Соответствие между формами управления:

а. Линейно-программная

б. Проектная

в. Передача всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления

г. Высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта, оставляя за собой право принимать содержательные решения

д. Совокупное управление всеми ресурсами, требуемыми для обеспечения процессов проектирования и производства новшества

25. Обеспечение заинтересованности подразделений в выполнении проекта:

а. необходимо для эффективного исполнения проекта

б. не является важным при реализации проекта

в. не входит в обязанности ответственных лиц, реализующих проект

26. Известно, что на покупку сырья и материалов предприниматель тратит 35 тыс. рублей, на оплату коммунальных платежей – 10 тыс. рублей, на аренду производственного оборудования – 20 тыс. рублей, на аренду

производственного оборудования – 20 тыс. рублей, для расширения бизнеса вложил собственные сбережения в размере 500 тыс. рублей, хотя при ином использовании накоплений мог бы получать ежегодный доход в размере 75 тыс. рублей. Величина неявных издержек предпринимателя будет равна _____ тыс. рублей:

Ответы:

а. 75

б. 65

в. 575

27. Устранить все лишние движения работников в целях повышения производительности труда предлагается _____ принципе Ф. Тейлора:

Ответы:

а. во втором

б. в четвертом

в. в пятом

г. в первом

д. в третьем

28. Ситуационный подход относится к _____ направлению менеджмента:

Ответы:

а. гуманитарному

б. современному

в. классическому

29. Если цена земельного участка составляет 750 тыс. руб., то величина приносимой им годовой ренты равна 15 тыс. руб., то ставка годового банковского процента будет равна _____%:

Ответы:

а. 5

б. 2

в. 3

г. 10

30. _____ относится к недостаткам проектных организационных структур:

Ответы:

а. Отсутствие детального разделения труда по видам работ

б. Децентрализация принятия решений

в. Снижение технологичности в функциональных областях