



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе»
(МГРИ)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В
МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

МОСКВА 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», и определяет содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика».

Программа вступительного испытания по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, консалтинговых и аудиторских фирмах. Выпускники готовятся к научно-исследовательской и проектно-экономической деятельности в экономической сфере минерально-сырьевого комплекса.

Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» проводятся в форме компьютерного тестирования с использованием дистанционных технологий.

Продолжительность (мин): 60 мин.

Вступительные испытания содержат 20 заданий, имеющих одинаковые веса – 5 баллов. Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-бальной шкале.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания: определение знаний, умений и навыков для освоения выбранного направления подготовки.

Задачи вступительного испытания: выявление у поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» следующие умения:

- умение применять соответствующую специальную терминологию для характеристики макро и микро экономических явлений;

- умение пользоваться основными экономическими методами анализа для оценки финансово-экономического состояния организаций и предприятий;

- умение применять различные источники информации для выполнения экономических расчетов и принятия обоснованных экономических решений.

На экзамене поступающий в магистратуру должен показать:

- владение терминологией, пониманием содержания основных понятий, относящихся к предметной области экономики;

- владение методами и инструментами экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций и оценки факторов, влияющих на эффективность деятельности организации;

- владение теоретическими основами экономической теории, экономики предприятия, бухгалтерского учета, налогообложения, менеджмента;

- знание основных понятий о предприятиях, их классификации; жизненном цикле предприятий, валовой выручке и издержках; прибылях бухгалтерской и экономической, чистом денежном потоке, переменных и постоянных издержках;

- умение анализировать и обобщать полученную информацию, делать выводы, грамотно используя научную терминологию.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ, ВХОДЯЩИХ В ПРОГРАММУ

Раздел 1. Экономическая теория

1.1. Типы экономических систем. Методы и модели экономической теории.

1.2. Микроэкономический анализ потребительского рынка.

1.3. Рыночный спрос. Эластичность рыночного спроса и ее измерение.

1.4 Рыночное предложение. Эластичность рыночного предложения и ее измерение.

1.5 Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм достижения рыночного равновесия.

- 1.6 Условия функционирования и основные черты рынка совершенной конкуренции.
- 1.7 Монополия. Максимизация прибыли монополистом.
- 1.9 Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
- 1.7. Система национальных счетов как обобщающий итог макроуровневого анализа. Основные агрегаты системы национальных счетов.
- 1.8. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Анализ кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Графический метод определения равновесного дохода.
- 1.9. Общая концепция денег. Функции денег и денежные агрегаты.
- 1.10. Денежная политика и ее цели. Основные инструменты денежной политики: операции на открытом рынке, дисконтная политика, изменение нормы обязательных резервов.
- 1.11 Фискальная политика и ее цели. Механизм осуществления фискальной политики.
- 1.12 Бюджетный кодекс. Основные положения. Централизованные и децентрализованные финансы.
- 1.13. Определение и измерение инфляции. Типы, формы и причины инфляции.
- 1.14. Понятие и формы безработицы. Уровень и показатели безработицы. Закон Оукена.
- 1.15. Современные тенденции рынка труда. Спрос на труд и равновесная ставка заработной платы. Механизм установления уровня заработной платы на рынке труда.
- 1.16. Экономический рост и его факторы. Измерение экономического роста. Цикличность, как закономерный результат экономического роста.
- 1.17. Социальная политика государства. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.
- 1.18. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
- 1.19. Потребности, ресурсы, факторы производства. Проблема экономического выбора.

- 1.20. Кривая производственных возможностей и проблема эффективности экономики.
- 1.21. Экономический кругооборот. Основные экономические проблемы. Экономические системы общества.
- 1.22. Спрос и предложение. Рыночная цена и ее формирование. Равновесие на рынке товара.
- 1.23. Проблема эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.
- 1.24. Поведение потребителя в рыночной экономике.
- 1.25. Издержки и прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы.
- 1.26. Конкуренция: сущность, виды и роль в механизме функционирования классического рынка.
- 1.27. Особенности ценообразования на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.
- 1.28. Финансы и финансовая система. Основные финансовые институты.

Раздел 2. Экономика предприятия (организации)

- 2.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности; основные черты предприятия.
- 2.2. Организационно-правовые формы предприятий
- 2.3. Организационно-правовые формы предприятий.
- 2.4. Предприятие как производственно-экономическая система
- 2.5. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
- 2.6. Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.
- 2.7. Учет и оценка основных средств.
- 2.8. Нематериальные активы предприятия.
- 2.9. Износ и амортизация основных средств.
- 2.10. Методы начисления амортизации.
- 2.11. Показатели эффективности использования основных средств.

- 2.12. Пути улучшения использования основных средств.
- 2.13. Показатели использования отдельных видов оборудования.
- 2.14. Понятие производственной мощности предприятия; показатели ее использования.
- 2.15. Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.
- 2.16. Методы определения потребности в оборотных средствах; нормирование оборотных средств.
- 2.17. Показатели эффективности и использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
- 2.18. Кадры, их состав и структура.
- 2.19. Взаимосвязь показателей производительности труда и трудоемкости.
- 2.20. Резервы и факторы повышения производительности труда.
- 2.21. Заработная плата: формы, особенности. Основные нормативные требования начисления заработной платы.
- 2.22. Классификации затрат: по видам, по экономическим элементам, по калькуляционным статьям.
- 2.23. Пути и факторы снижения себестоимости.
- 2.24. Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.
- 2.25. Понятие цены, виды цен.
- 2.26. Методы ценообразования.
- 2.27. Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли. Виды прибыли.
- 2.28. Рентабельность: виды, показатели.
- 2.29. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
- 2.30. Сущность и функции финансов; принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.
- 2.31. Показатели финансового состояния предприятия.
- 2.32. Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.
- 2.33. Показатели экономической эффективности инвестиций.

2.34. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности.

2.35. Производственные риски.

Раздел 3. Бухгалтерский учет

3.1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.

3.2. Сущность и основные принципы бухгалтерского учета.

3.3. Предмет и объекты бухгалтерского учета: финансово-хозяйственная деятельность, факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы, иные объекты.

3.4. Методы бухгалтерского учета и приемы бухгалтерского учета: документирование; инвентаризация; счета; оценка; калькуляция; двойная запись; бухгалтерский баланс; бухгалтерская отчетность.

3.5. Стадии и приемы бухгалтерского учета: регистрация, стоимостное измерение, бухгалтерское отражение, бухгалтерское обобщение.

3.6. Виды счетов бухгалтерского учета. Состав и структура плана счетов.

3.7. Синтетические и аналитические счета. Активные, пассивные и активно-пассивные счета. Обобщение информации.

3.8. Виды бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3.9. Структура и содержание бухгалтерского баланса.

3.10. Структура и содержание отчета о финансовых результатах.

Раздел 4. Налогообложение

4.1. Сущность и экономические функции налогов. Фискальная политика государства.

4.2. Налоговый кодекс РФ. Содержание. Структура.

4.3. Сущность налогов. Классификация налогов и источников их начисления.

4.4. Сущность и виды сборов.

4.5. Сущность и виды социальных отчислений.

4.6. Типы налоговых систем: общая система налогообложения.

4.7. Типы налоговых систем: основные специальные режимы (УСН, патент).

- 4.8. Элементы налоговой системы: сущность налога, субъект налога, объект налога и источник налогообложения.
- 4.9. Виды налогов: прямые и косвенные.
- 4.10. Виды основных налогов (ставка, порядок начисления): налог на прибыль, НДС, налог на имущество, транспортный налог
- 4.11. Виды налоговой отчетности.

Раздел 4. Основы менеджмента

- 4.1. Предприятие, как объект управления.
- 4.2. Факторы внешней и внутренней среды организации.
- 4.3. Функции управления: организация, планирование, анализ, учет, контроль, мотивация, координация.
- 4.4. Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы.
- 4.5. Виды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности.
- 4.6. Законы и принципы управления. Механизм управления. Составляющие механизма управления организацией.
- 4.7. Общие, частные и внутренние принципы управления и их влияние на эффективность деятельности предприятия.
- 4.8. Классификация методов управления, области их эффективного применения.
- 4.9. Целеполагание. Классификация целей. Сбалансированная система показателей.
- 4.10. Сущность и содержание функции мотивации, теоретическая база и методы.
- 4.11. Контроль. Сущность, задачи, виды.
- 4.12. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия с помощью SWOT-матрицы.
- 4.13. Экономические показатели эффективности управления.

Раздел 5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

- 5.1. Источники информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности.
- 5.2. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
- 5.3. Инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности.
- 5.4. Приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
- 5.5. Классификации методов финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный.
- 5.6. Сущность и содержание анализа технико-организационного уровня развития производства: анализ научно-технического уровня производства: анализ уровня организации производства и труда, анализ организации производства; анализ организации труда, анализ организации управления предприятием.
- 5.7. Сущность и содержание анализа использования производственных ресурсов: анализ средств труда, анализ предметов труда, анализ использования труда и заработной платы.
- 5.8. Основные показатели анализа собственного капитала.
- 5.9. Основные показатели анализа прибыльности.
- 5.10. Основные показатели анализа рентабельности.
- 5.11. Основные показатели анализа ликвидности, платёжеспособности, устойчивости.
- 5.12. Основные показатели анализа использования заёмных средств.
- 5.13. Основные показатели анализа использования собственных средств.
- 5.14. Понятие банкротства организации и модели оценки его вероятности.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Экономическая теория

1. Андреев А.А. Экономическая теория: Учебник. – М.: КНОРУС, 2020.
2. Аганбегян А.Г. Экономическая теория: введение в научное исследование. – М.: Экономика, 2020.
3. Баранов А.И. Основы экономической теории: Учебник. – М.: Юрайт, 2021.
4. Варшавский Л.Е. Теория экономического анализа: Курс лекций. – М.: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2020.
5. Бегиничев В.В., Шестаков В.В., Ланцберг А.Ю. Экономическая теория и макроэкономика: Учебник – М.: Юрайт, 2020.
6. Безхозяева М.В. Микроэкономика. – М.: Эксмо, 2020.
7. Варямин В.А. Макроэкономика: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Григорьев О. В. Международная экономика: Учебное пособие. – М.: КДУ, 2020.
9. Дробницын В.В. Экономическая наука и теория. – М.: Экономика, 2022.
12. Израелян В.Э. Микроэкономика: учебник для студентов вузов. – М.: Инфра-М, 2024.
13. Ким А.А. Российская экономика: Учебник для вузов. – М.: Владос, 2020.
14. Образцов М.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник. – М.: КДУ, 2020.
15. Окунев Ф.М. Курс экономической теории. – М.: Издательско-торговая Корпорация «Дашков и К^о», 2022.
16. Петухова А.А. Макроэкономика. – М.: Юрайт, 2020.
17. Разьянов А.А. Экономическая теория: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2020.
18. Тихонов Ю.А. Основы экономической теории: Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022.

Экономика предприятия

1. Абрамов А. Е. Экономическая наука и реальная жизнь. М.: Экон-Информ, 2020.
2. Багаутдинова В. А. Управление экономикой предприятия. М.: Проспект, 2020.
3. Денисова Л. А. Менеджмент экономики предприятия. М.: КноРус, 2022.
4. Захаров А. К. Маркетинговые исследования на предприятии. М.: Эксмо, 2023.
5. Организационно-экономический механизм развития инфраструктуры предприятия. М.: Юнити-Дана, 2024.
6. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.
7. Розанов Е. А. Основы экономики предприятия. М.: Юнистроп, 2020.
8. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2019. - 154 с.

Бухгалтерский учет

1. Васильев, В.Н. Бухгалтерский учет. - 2020.
2. Дмитриева, И.Ф. Основы бухгалтерского учета. - 2021.
3. Кузьмин, А.Г. Бухгалтерия предприятия. - 2021.
4. Мельник, В.И. Бухгалтерский учет. - 2023.
5. Попова, М.А. Основы бухгалтерского учета и налогообложения. - 2024.
6. Федоров, Д.В. Бухгалтерский учет и налогообложение. - 2020.
7. Широков, В.П. Основы бухгалтерского учета предприятий. - 2022.

Налоги и налогообложения

1. Баранов, А.А. Налоговая политика: теория и практика [Текст] / А.А. Баранов. – М. : Юрайт, 2020.
2. Гладышева, Е.В. Налоговые реформы и экономический рост [Текст] / Е.В. Гладышева. – М. : КноРус, 2021.

3. Головкин, В.М. Налоговое право: учебник [Текст] / В.М. Головкин. – М. : Норма, 2022.
4. Давыдов, Д.В. Налоговое планирование [Текст] / Д.В. Давыдов. – М. : Альфа-М, 2023.
5. Иванов, С.А. Налоговое право России [Текст] / С.А. Иванов. – М. : Статут, 2020.
6. Савельев, В.И. Налоговый анализ: теория и практика [Текст] / В.И. Савельев. – М. : КноРус, 2022.
7. Семячкин, И.Г. Налоговое администрирование: учебник [Текст] / И.Г. Семячкин. – М. : Вузовский учебник, 2023.
8. Ткачев, Н.А. Налогообложение предприятий: учебник [Текст] / Н.А. Ткачев. – М. : КНОРУС, 2021.
9. Черникова, Л.И. Налоги и налогообложение: учебник [Текст] / Л.И. Черникова. – М. : Экон-Информ, 2023.

Менеджмент

1. Байских, Ю.А., & Власова, Г.Л. (2021). Управление персоналом: основы, стратегии, инструменты. Москва: Юрайт.
2. Власов В. Ю., Зиновьев А. А. Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2021.
3. Волкова, Н.С., & Лapidус, Е.И. (2022). Маркетинговый менеджмент: стратегии и тактики. Москва: КНОРУС.
4. Григорьев, М.Д., & Гальперин, Т.Д. (2023). Финансовый менеджмент: управление капиталом и финансовыми рисками организации. Москва: Юрайт.
5. Дмитриева, Ю.А., & Котроманова, Н.Я. (2021). Основы менеджмента: учебное пособие. Москва: Дашков и Компания.
6. Емельянов, В.Е., & Галкин, А.Н. (2023). Корпоративное управление: теория, практика и анализ. Москва: Юрайт.
7. Зайцев, А.Г., & Игнатьева, М.В. (2024). Инновационный менеджмент:

стратегии и методы управления. Москва: КНОРУС.

8. Каргина, Ж.Ф., & Леонтьев, А.А. (2020). Проектный менеджмент: организация и управление проектами. Москва: Дело.

9. Петров, А.В., & Ружбицкая, И.И. (2022). Управление производством: стратегический и операционный подходы. Москва: Юрайт.

10. Фролова, В.А., & Хорошилов, А.В. (2022). Управление в сфере обслуживания: теория, практика, кейсы. Москва: КНОРУС.

11. Широкова, Г.А., & Югай, С.Г. (2021). Управление изменениями: стратегии, методы, инструменты. Москва: Юрайт.

Анализ финансово хозяйственной деятельности. Экономический анализ

1. Абрамов, Р.М. Финансовый анализ предприятия: учебник / Р.М. Абрамов. – М.: Дашков и Ко, 2020.

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / М.А. Лапшин, М.В. Батлуко, А.Л. Божков и др.; под ред. М.А. Лапшина. – М.: Финансы и статистика, 2020

3. Байгулов, В.С. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия: учеб. пособие / В.С. Байгулов, В.Н. Байдемирова. – М.: ИНФРА-М, 2020.

4. Барановская, М.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / М.И. Барановская. – М.: КноРус, 2020.

5. Боровской, А.А. Расчетно-аналитический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.А. Боровской. – М.: Проспект, 2020.

6. Букатина, Л. "Экономический анализ. Определение целесообразности инвестиционных проектов" (2021).

7. Гринин Л. Е., Коротаев А. В. Математическая модель экономического исследования. М.: Логос, 2022.

8. Лившиц А. В. Экономический анализ: Учебно-методическое пособие. М.: КНОРУС, 2024.

9. Кулагин, В.В. Финансовый анализ: учебник / В.В. Кулагин, М.В. Курилова. – М.: Юрайт, 2020.

10. Смирнов, А.В. Экономический анализ: учебник для вузов / А.В. Смирнов, Е.В. Макарова. – М.: Юрайт, 2020.
11. Финансовый анализ и его система научных понятий / Е.Н. Цивьян, В.Ф. Виноградов, В.Я. Прокофьев и др. – М.: Кнорус, 2020.
12. Устенева, Т.Н. Финансовый анализ предприятия: учебник / Т.Н. Устенева. – М.: КНОРУС, 2020.
13. Киселева, Т.В. Финансовый анализ: учебник / Т.В. Киселева, О.А. Сухова. – М.: Юрайт, 2020.
14. Чепурной, Ю. А., Алексеева, Е. Н. "Экономический анализ: учебное пособие" (2023).
15. Шахова, Н. А. "Финансовый анализ предприятия: учебное пособие" (2022).

Примерные задания вступительного испытания

1. Отраслевая принадлежность предприятия определяется:

Ответ:

1. Специализацией производственных цехов, участков, подразделений
2. Составом функциональных производственных структур
3. Составом управляющих органов
4. Производственной инфраструктурой предприятия
5. Потребностью региона

2. Известно, что на покупку сырья и материалов предприниматель тратит 35 тыс. рублей, на оплату коммунальных платежей - 10 тыс. рублей, на аренду производственного оборудования - 20 тыс. рублей, на аренду производственного оборудования - 20 тыс. рублей, для расширения бизнеса вложил собственные сбережения в размере 500 тыс. рублей, хотя при ином использовании накоплений мог бы получать ежегодный доход в размере 75 тыс. рублей. Величина альтернативных издержек предпринимателя будет равна _____ тыс. рублей

Ответ:

1. 75
2. 65
3. 55
4. 45
5. 85

3. Что не входит в понятие фактора производства:

Ответ:

1. Земля
2. Труд
3. Энергия
4. Капитал
5. Предпринимательские способности

4. Выделить не существующий тип унитарного предприятия:

Ответ:

1. Федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП)
2. Государственное предприятие субъекта Российской Федерации (ГУП)
3. Муниципальное предприятие (МУП) - унитарное предприятие муниципального образования
4. Районное предприятие (РУП) - районное унитарное предприятие
5. Нет правильного ответа

5. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:

Ответ:

1. Комплексной выработкой

2. Производительностью труда
3. Трудоемкостью
4. Выработкой
5. Объемом трудовых затрат

6. Величина производственной мощности предприятия определяется:

Ответ:

1. Возможностями оборудования
2. Обеспеченностью рабочей силы
3. Наличием спроса
4. Объемами поставок сырья
5. Величиной налоговой нагрузки

7. К предмету изучения микроэкономики НЕ относятся:

Ответ:

1. Инфляция
2. Издержки предприятия
3. Цена продукции предприятия
4. Объем сбыта продукции предприятия
5. Безработица

8. К комплементарным относятся товары (услуги):

Ответ:

1. Удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека
2. Заменяющие друг друга при использовании
3. Не заменяющие друг друга при использовании
4. Дополняющие друг друга при использовании
5. Поощряющим к деятельности

9. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков:

Ответ:

1. Тактического
2. Стратегического
3. Производственного
4. Финансового
5. Маркетингового

10. Показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является:

Ответ:

1. Величина уставного капитала
2. Сумма активов бухгалтерского баланса

3. Рентабельность
4. Чистая прибыль

11. Оплата труда за единицу выполненной работы представляет собой:

Ответ:

1. Сдельную расценку
2. Тарифную ставку
3. Дополнительная заработную плату
4. Основную заработную плату
5. Комплексную расценку

12. Если цена земельного участка составляет 750 тыс. руб., то величина приносимой им годовой ренты равна 15 тыс. руб., то ставка годового банковского процента будет равна ___%

Ответ:

1. 5
2. 2
3. 3
4. 10
5. 8

13. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает:

Ответ:

1. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли
2. Объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
3. Объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции
4. Объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
5. Нет верного ответа

14. Валовая прибыль представляет собой... часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета:

Ответ:

1. Себестоимости продукции и НДС
2. Себестоимости продукции, НДС и коммерческих расходов
3. Себестоимости продукции, НДС, коммерческих расходов и прочих видов расходов
4. Себестоимости продукции, НДС, коммерческих расходов, прочих видов расходов и налогов
5. Нет верного ответа

15. Затраты на управление и организацию производства являются:

Ответ:

1. Косвенными
2. Прямыми
3. Основными
4. Непроизводительными
5. Маржинальными

16. Переменные затраты с ростом объемов производства:

Ответ:

1. Увеличиваются на единицу продукции
2. Уменьшаются
3. Увеличиваются
4. Не изменяются
5. Нет связи с ростом объемов производства

17. Выручка фирмы составила 160 тыс. руб. Определить НДС, подлежащий уплате в бюджет, руб.

Ответ:

1. 26667
2. 32000
3. 20800
4. 25600
5. Нет правильного ответа

18. Предположим, что национальное производство включает два товара - потребительские товары X и инвестиционные товары Y. В текущем году было произведено 200 единиц товара X по цене 2 ден. ед. и 10 единиц товара Y по цене 4 ден. ед., тогда величина валового внутреннего продукта (ВВП) равна _____ ден. ед.

Ответ:

1. 440
2. 1260
3. 2000
4. 400
5. 40

19. Ценная бумага, которая приносит владельцу доход в виде фиксированного процента и выкупается предприятием в указанный срок, называется:

Ответ:

1. Акция
2. Облигация
3. Вексель
4. Опцион

5. Депозит

20. Если при снижении цены яблочного сока на 5% объем спроса на него увеличился на 3 %, то коэффициент эластичности спроса на сок по цене будет равен:

Ответ:

1. -0,6

2. 3

3. 0,6

4. 1,5

5. 2,5